

BIBLIOTECA



CENTRO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLÓGICAS

**De los HECHOS
a un ANALISIS
del Proceso Social Boliviano:**

*revista de: "Realidad Nacional"
una experiencia de
comunicación alternativa*

CEDIB

Centro de
Documentación
Información y
Biblioteca

Cochabamba - Bolivia

Mayo de 1991

LAT/00.2087

#Sist 915

#Adg 360

2011.01.17

PRESENTACION

La ponencia: "De los HECHOS a un ANALISIS del proceso social boliviano"; "Revista REALIDAD NACIONAL", una experiencia de comunicación alternativa, es presentada al Simposio " La Información Científica en Ciencias Humanas y Sociales sobre América Latina en 1991" , organizado por REDIAL en ocasión del 47º Congreso Internacional de Americanistas.

El trabajo es fruto de una experiencia acumulada del Centro de Documentación, Información y Biblioteca CEDIB, dentro del marco de las acciones educativas del Instituto de Educación para el Desarrollo Rural- INEDER de Cochabamba, Bolivia.

CEDIB

MAYO DE 1991

María Lohman M.

Hernán Gamboa Z.

INDICE

INTRODUCCION

1. CRONOLOGIA DE UNA MANIPULACION

- 1.1** La trivialización de los hechos
- 1.2** Interpretaciones clandestinas
- 1.3** Las manipulaciones oficialistas de la información

2. LA TRANSICION A LA DEMOCRACIA

- 2.1** La ingobernabilidad en el sistema democrático
- 2.2** La Nueva Política Económica

3. EL MERCADO DE LA INFORMACION

- 3.1** "Incorporación de los iletrados a la modernidad"
- 3.2** Usos políticos de la TV
- 3.3** Reversión e invasión de los medios impresos
- 3.4** Experiencias alternativas
- 3.5** Asimetría informativa

4. REVISTA "REALIDAD NACIONAL": UNA EXPERIENCIA ALTERNATIVA

- 4.1** Memoria histórica
- 4.2** Un producto alternativo
- 4.3** Política selectiva de los destinatarios
- 4.4** De los hechos a un análisis del Proceso Social Boliviano
- 4.5** Conocimiento popular y reapropiación de la cultura científica
- 4.6** Polarización de las emisiones
- 4.7** Estructura didáctica
- 4.8** Costo accesible y difusión alternativa
- 4.9** Prospección

Introducción.

Nuestra ponencia busca aportar con elementos para reflexionar sobre la DIFUSION ALTERNATIVA de la información. Con este propósito, primero daremos un rodeo histórico para establecer el papel determinante que juegan los medios tradicionales en la circulación de la información. Tomaremos a la prensa, un medio inserto en la realidad, desechable, no destinado a la acumulación; con la que CEDIB organizó durante 20 años una de las MEMORIAS colectivas más importantes de Bolivia, y porque que constituye la principal fuente en la elaboración de la Revista de la "REALIDAD NACIONAL".

Luego retomaremos a la televisión, para considerar su ventajosa posición respecto a los tradicionales medios colectivos de difusión de la información. Nos interesa precisar sus funciones más allá de lo meramente recreativo que puede inscribirse en el discurso político.

En segundo lugar, a partir de esta contextualización, nos abocaremos a los elementos que hacen nuestra experiencia de DIFUSION ALTERNATIVA de información a través del vehículo de la REVISTA de la REALIDAD NACIONAL, una herramienta que aflora en contraste con el progreso infinito de los grandes medios de difusión y que representa el esfuerzo educativo de introducir en el "mercado de la información" una luz de racionalidad comunicativa en una línea que pasa por lo que llamamos "concientización".

Una "REALIDAD NACIONAL" no es un mero agregado de lo político, social, cultural o económico; resulta, más bien, de una compleja síntesis de relaciones y determinaciones de aquellos aspectos de un proceso totalizador, en la que se injertan "actores" y sujetos históricos con sus proyectos y contradicciones. Procesos históricos, que poseen además los matices propios de una formación social nativa como la de Bolivia, para nuestro caso. Pues son estos procesos MACRO nuestro referente básico para situar una comprensión moderna del mundo de los medios tradicionales de información, donde es inegable su impacto en la organización de las experiencias sensibles cotidianas y los estados de conciencia sobre la "REALIDAD NACIONAL". Pero son estas mismas herramientas de información colectiva a quienes les toca la tarea, no desinteresada, de desarticular, recortar, fragmentar o reducir esta compleja síntesis de la REALIDAD NACIONAL y de proporcionarnos cuadros truncos, adornando con sutilezas las prácticas verídicas de información.

1. Cronología de una manipulación.

1.1 Las manipulaciones oficialistas de la información.

Desde mediados de los años sesenta, en Bolivia, los medios tradicionales de información contribuyeron sustancialmente a la creación de un clima favorable a los regímenes militares. Los periódicos de este período son un fiel testimonio de la artillería pesada de la propaganda estatal y el mejor intento de consolidar un sistema autoritario.

Hasta finales de los años setenta, estos medios tradicionales fueron los que proporcionaron un modelo viable de guerra psicológica. Las fuerzas que estaban en el poder fueron las que estuvieron mejor ubicadas para controlar la información, hicieron actuar en su beneficio las leyes referidas a la libertad de prensa, manejaron las autorizaciones de emisión y de publicación; fueron los dueños de la censura y quienes fijaban las sanciones. Así pudieron controlar el "acceso" de los adversarios a la difusión y la imagen que se daba de ellos. En última instancia estuvieron en posición de hacerlos desaparecer del campo social de la información.

La prensa, respaldada por grupos empresariales, publicaba titulares destacando la virtual estabilidad de los gobiernos militares. En los años de su permanencia en el poder, los amotinamientos, golpes de Estado y baños de sangre, instalan en forma recurrente y eventual a los generales en el poder. Pero, los medios masivos de información sólo producen la ilusión de un mundo en el que al parecer no habría nada oculto; poniendo en un mismo plano de actualidad candente todos los matices de la violencia. En el mismo momento en que la sobreinformación tiende a trivializar las imágenes de los hechos conflictivos de la "REALIDAD NACIONAL", hasta constituirlos en meros símbolos inofensivos de acciones aisladas" entre actores estigmatizados.

Sofisticados recursos de información, escalonados en gamas diversificados, dirigidos por profesionales de la publicidad y la propaganda oficial nativos y extranjeros, a través de los medios masivos de comunicación, posibilitaron un dominio de las imágenes y los hechos. Sería inútil negar un alto nivel de manipulación; los hechos no son los hechos, sino lo que sabemos de ellos o lo que vemos en ellos, lo que se hace saber o ver de ellos; una manipulación publicitaria cuyo objetivo fue presentar las imágenes favorables destinadas a trivializar los conflictos haciéndolos simbólicos.

1.2. Interpelaciones clandestinas.

Durante este período la defensa de los DERECHOS HUMANOS desempeña un papel clave en la organización de un sistema de interpelación y denuncia; posibilitando la organización de modos diferentes de comunicación y formas alternativas de difusión de la información; de organización para llevar y traer información, con todas las limitaciones de acceso a la tecnología de difusión que los obligó a mantenerse en el campo social de la clandestinidad. Se sacó a luz no sólo la histeria anticomunista, sino se denunció cómo los generales han seguido una típica estrategia "subfascista" de aliarse con los poderosos intereses de la "oligarquía patrimonial" y los intereses extranjeros para la explotación conjunta de los recursos y la población; cómo se adoptó un modelo de desarrollo y crecimiento a ciegas, dando pie al acelerado endeudamiento externo, con una política privilegiada de acceso al capital por la vía de los créditos y otros incentivos y beneficios que restringían las demandas populares asegurando mano de obra barata. También salió a luz el costo que tuvieron que pagar los grupos empresariales y patrimoniales por el privilegio de protección exigido por los generales; más la escala del saqueo estaba relacionada con el crecimiento de la corrupción, como testimonian las conexiones del poder político con el "narcotráfico", reveladas en la década de los ochenta.

2. La transición a la democracia.

Otra faceta de la mitología oficial trajo consigo el lento proceso de transición a la democracia, a partir de los últimos años de la década del setenta. Las dificultades económicas y el fin de una prosperidad artificial incluyeron la necesidad de irse acostumbrando a la perspectiva de retiro, a corto plazo, de los generales del poder.

2.1. La ingobernabilidad en el sistema democrático.

Si bien las condiciones iniciales favorecían a la apertura democrática, éstas estaban lejos de ser auspiciosas. Primero fueron los fraudes electorales de las candidaturas oficialistas, luego los amotinamientos y golpes de Estado propiciados por los generales, los que crearon una euforia popular al parecer sin límites hasta los primeros años del ochenta. En medio de esta efervescencia política los medios de comunicación, tanto los tradicionales y alternativos exteriorizan las "fábulas" de los multiplicados partidos políticos salidos de la clandestinidad.

Este proceso de transición a la democracia sufre luego una interrupción con el retorno de los generales al poder, con evidentes

vinculaciones con las redes del narcotráfico. Durante este lapso la violencia, el temor y el silencio se imponen a la conciencia democrática colectiva.

Tras las presiones internacionales y nacionales se empuja aceleradamente a una nueva fase democrática, instaurando un proyecto civil "Democrático y Popular", (1983 - 1985) con un programa de gobierno, que, a pesar de aglutinar a sectores de izquierda, no se pudo implementar.

Como cabe esperar, la situación heredada por el nuevo gobierno civil estaba lejos de ser favorable. En cierto sentido, el polvo de la prosperidad de los gobiernos militares de la década anterior había provocado su lodo, para desventaja del PROCESO DEMOCRATICO.

Las dificultades económicas de las mayorías fueron exacerbadas, al expresarse las quejas largamente sofocadas del movimiento sindical, ahora legalizado, y cuyas huelgas crearon inconvenientes y perturbaron a la clase media, cada vez más atemorizada por los efectos económicos de la inflación y la hiperinflación que no daba tiempo para poner en circulación los nuevos signos de cambio monetario.

Por su parte la izquierda, apegada a tareas proselitistas, enfrentó el proceso democrático coadyuvando en la desinformación mediante el uso de una fraseología dogmática. Además sus medios de información no pudieron salir de la clandestinidad y de la circulación proselitista. Antes de constituirse en una herramienta alternativa de comunicación, el discurso empleado resultaba ajeno a los procesos de la Realidad Nacional, y extraño a las preocupaciones cotidianas del pueblo. En medio de este intrincado proceso los medios de información masivos explotaron al máximo el desorden, las huelgas "salvajes", creando un ardor patriótico y la nostalgia por la simplicidad de épocas pasadas. Así factores económicos y culturales ayudaron a reducir la base de apoyo democrático entre la población.

Al mismo tiempo a principios de 1984, al abrigo de un profundo debilitamiento de la autoridad estatal surgió en Santa Cruz de la Sierra el primer canal privado de televisión. Y así, poco después apareció otro canal ilícito en Cochabamba y otro en La Paz. Para fines de 1985 esos canales habían llegado ya a 36 en todo el país.

2.2. La Nueva Política Económica.

A partir de las elecciones nacionales de 1985, algunas voces aisladas trataron de revertir el proceso en favor de la democracia, pero ven

consternadas la aplastante derrota electoral de los partidos de izquierda y el ascenso de la "nueva derecha", que busca el control indiscutible del Estado. En un acto "paraconstitucional" los dos partidos más votados crean el "pacto por la democracia"; justificado en la necesidad de aplicar una Nueva Política Económica (NPE) coherente a largo plazo.

El giro ideológico de la NPE, inicialmente es visto como una serie de medidas de coyuntura, pero tras el programa de reajuste estructural de la economía, asistimos al desmantelamiento de las organizaciones laborales. Los medios de comunicación masivos siguen desempeñando su papel habitual de apoyo al nuevo régimen democrático, dando una cobertura mínima a la violencia gubernamental, "transmitiendo la opinión oficial" fragmentada sobre los problemas colectivos, como forma casi exclusiva de INFORMACION y la simple negativa de indagar debajo de la superficie de las declaraciones de personalidades. La exclusión de los interlocutores populares es una constante de los medios masivos de informacion.

Este esquema se mantiene hasta la fecha, añadiendo nuevos rostros políticos, que cimientan el proyecto de la nueva derecha boliviana, contrastando con la profunda crisis de la izquierda.

En este nuevo contexto asistimos a la formación de un mercado de información con dimensiones insospechadas que operan entre la legalidad y la ilegitimidad.

3. El mercado de la información.

3.1. "Incorporación de los iletrados a la modernidad".

Para el año 1991 los canales privados de televisión son 57, de los cuales sólo 46 funcionan con autorizaciones provisionales y el resto son declarados clandestinos. Hasta el presente el país no cuenta con los instrumentos legales para regular la proliferación y dispersión de los canales privados de TV.

Este hecho fue decisivo en la estructuración del más importante MERCADO DE INFORMACION nacional. La TV desplazó, en los centros urbanos, a la radio y la prensa, conservando para sí el mayor número de oyentes y reteniendo al máximo de consumidores para dejar en sus cerebros una serie de VALORES y motivaciones ajenas a la Realidad Cotidiana del auditorio.

La TV es gratis. No es necesario precisar que tal gratuidad es sólo ficticia y aparente, (el espectador lo paga con creces en el precio de los productos publicitados que él adquiere); pero, cuando el acceso al mercado de la información no demanda ningún gasto previo y directo, es visto, en comparación con otras fuentes, como una fuente inagotable de información sin costo. Cuanto más reducidos son los ingresos de la familia usuaria, mayor peso adquiere este factor y con más fuerza opera a favor de la oferta tele-visual. Es importante destacar como en el consumo de electrodomésticos, la compra de receptores audiovisuales, adquiere mayor importancia entre las mismas capas empobrecidas como una opción recreativa antes que informativa.

Los ocho canales del sistema universitario de TV, que nacen como un recurso alternativo de educación, en la práctica no desempeñaron un rol alternativo ya que sus programas se adscriben ciegamente a la lógica publicitaria.

Uno de los efectos más importantes generados por la TV, fue la violenta incorporación de la población analfabeta. De la población asentada en centros urbanos, el 27% analfabeto cae frente al poderoso influjo de la pantalla chica, cuya virtud fue traer el mundo al interior del espacio hogareño sin la exigencia del dominio de las técnicas de lectura. La TV ha reorganizado el consumo cultural y reordenado la vida comunitaria. La TV incorporó a esta vasta red de "marginados" y desheredados de la tierra, que forman los grandes bolsones suburbanos de nuestras ciudades, asegurando con sus "enlatados" la pérdida del lenguaje de nuestros ancestros cimentando un lento "etnocidio cultural".

3.2. Usos políticos de la TV.

La democratización de la información diseminada por los canales de TV tiene un impacto directo en el sistema electoral. Los partidos políticos de oposición se percataron de su desventaja frente a los partidos de gobierno en materia de comunicación masiva, favorecida por el monopolio estatal. Se puso en evidencia la desventajosa posición ocupada por los partidos políticos "pequeños". En las campañas electorales los partidos que no tienen capacidad para financiar una campaña electoral son forzados a realizar fusiones, alianzas, coaliciones u optar por su disolución histórica, como testimonio del democidio cultural.

Los partidos más votados, patrocinados con millonarias campañas electorales, evidencian el papel decisivo de la TV. La imagen, las poses, las frases escogidas y transmitidas son decisivas en la

reafirmación de la identidad política en el auditorio. La izquierda, al incorporarse al mercado informativo, cede su capacidad de interpelación y de reivindicación; la carrera por los escaños electorales los excluye como interlocutores populares.

3.3 Reversión e invasión de los medios impresos.

Por otro lado el periódico resulta en la práctica inaccesible a importantes sectores de la población. El factor económico es decisivo; un obrero que quiera mantenerse informado exclusivamente por fuentes periodísticas debe destinar el 30% de un salario básico legal para su adquisición. Un efecto inmediato fue la reducción del tiraje de los periódicos más importantes del país, quedando vulnerables del patrocinio de partidos vinculados a grupos de poder económico.

Las librerías y puestos de venta callejeros exponen revistas editadas en un 98% en el exterior, saturando el mercado con historietas, revistas para la mujer y la recreación, crónicas policiales y publicaciones como "Selecciones" (Readers Digest), ajenas a la Realidad Nacional. Esta saturación se produce ante la ausencia de una política-cultural orientada a fortalecer la identidad cultural. Numerosas publicaciones periódicas nacionales aparecen durante los períodos electorales, para luego quedar en el anonimato y el olvido.

3.4. Experiencias alternativas.

Las ONGs realizan importantes ensayos alternativos en el terreno de los medios audiovisuales de comunicación, con la intención de cubrir espacios con programas difundidos en los idiomas nativos. Hay que reconocer el imaginario uso que se da a las videograbadoras y radiograbadoras en el trabajo de producción de programas para y desde el mundo popular, modificando los formatos y contenidos del mercado de información.

Las radioemisoras locales y algunas redes regionales y nacionales, promocionadas por la iglesia y ONGs son muestras de una experiencia de difusión alternativa de la información y de integración nacional. Los comunicadores populares rurales recuperan los usos alternativos que le otorgan los campesinos a las radiograbadoras para producir su propia música y afirmar su identidad cultural, al margen de los canales de difusión tradicionales. Estas experiencias muestran cómo los usos de una determinada tecnología no están determinados de antemano. Su integración en las organizaciones sindicales a través de los "Chasquis" (mensajeros) en sus idiomas nativos son un testimonio de las experiencias de

comunicación alternativa.

Circulan en este mercado de información algunas publicaciones alternativas orientadas a destinatarios que pertenecen a sectores del campo social preestablecidos: profesionales, políticos e intelectuales. A pesar de su rol alternativo, estos medios resultan en la mayoría de los casos inaccesibles para grupos más amplios de la sociedad civil por sus elevados costos, su nivel de especialización o el manejo de códigos meta-lingüísticos.

3.5 Asimetría informativa.

Los medios tradicionales de comunicación colectiva se han caracterizado por buscar la inserción del "individuo" en el campo publicitario fomentando, la circulación de mensajes sustentados en una "ESTRUCTURA DEMAGOGICA" . La difusión fragmentada y triturada de los hechos, con una cobertura mínima de los problemas que preocupan a la conciencia colectiva en una situación determinada y la transmisión de las opiniones oficiales como forma casi exclusiva de información, nos llevan a constatar, cómo los procesos de comunicación se realizan desde posiciones desiguales y asimétricas. Son aquéllos los que controlan los canales institucionales formales de la comunicación social, quienes determinan qué es lo que va a circular en el mercado de información, dejando de lado las expectativas de comunicación.

4. Revista "Realidad Nacional": Una experiencia alternativa.

La Revista REALIDAD NACIONAL esta concebida como una herramienta de información sustentada en una ESTRUCTURA DIDACTICA y PEDAGOGICA de la comunicación que aprovecha los recursos empleados por los profesionales de industria cultural para señalarles un virtual uso educativo.

4.1 Memoria colectiva.

El CEDIB en sus veinte años de trabajo acumuló la más importante MEMORIA COLECTIVA contemporánea del país, facilitando el acceso de los usuarios. Nuestra hemeroteca dispone de más de un millón de recortes de la prensa de circulación local y nacional, procesados por un equipo de especialistas que descarta, clasifica y ordena físicamente la información consignada en los diferentes géneros periodísticos, en 102 temas sobre la REALIDAD NACIONAL. Simultáneamente se experimenta tecnologías para computarizar este fondo hemerográfico con el objetivo de facilitar un acceso rápido y eficiente a la información.

Complementando la información hemerográfica, el CEDIB dispone de un Fondo Bibliográfico con más de 10.000 registros computarizados, con temas referidos a la Realidad Nacional.

La actual estructura organizativa del CEDIB desarrolla un sistema de SERVICIOS de información a sus usuarios; recupera procesa y PRODUCE material alternativo de información para su DIFUSION selectiva entre sus destinatarios. El CEDIB cuenta con una variedad de recursos y soportes de difusión de información alternativa destinada a circular entre grupos populares organizados. La REVISTA de la REALIDAD NACIONAL es una de estas herramientas forjada en la práctica institucional desde 1987.

4.2 Un producto alternativo.

La revista es una herramienta de información que busca generar un proceso alternativo de comunicación. No es que se aspire a la elaboración de mensajes radicalmente alternativos insertos en un contexto de circulación de mensajes dominantes basados en la lógica publicitaria y demagógica. Los hábitos de consumo de la información de la población no dan saltos. Es imposible pretender alterar la estructura de los mensajes que circulan en el mercado de la información, y no se busca, en ningún momento, crear una contradicción con los hábitos de consumo cotidiano de los destinatarios; ni se quiere competir con las formas dominantes de circulación de la información con algo totalmente opuesto en contenido y forma. Al contrario, se trata de aprovechar este recurso con una opción política alternativa respecto a la industria demagógica de la información.

La intencionalidad de la revista está en ofrecer un "producto alternativo", más que elaborar mensajes distintivos. Se trata de considerar a la revista como un producto "unitario, vigilado" en las diferentes fases de su proceso de elaboración y difusión; guiado, siempre, por las expectativas de comunicación de nuestros interlocutores; manteniendo una actitud crítica en la definición de los destinatarios, la selección de los temas, su investigación, su elaboración didáctica, el empleo de los recursos gráficos y expresivos, su diagramación y edición, su difusión, asegurando un costo accesible. La revista ha aportado en la reflexión de más de 20 temas, con un total de 1600 páginas y con un tiraje que pasa de los 7000 ejemplares, compitiendo ventajosamente con los medios impresos al insertarse en el campo social de la REALIDAD NACIONAL e internacional.

Complacidos por la respuesta positiva de nuestros usuarios, reconocemos cómo, de una u otra manera, la revista se insertó en el mercado de la información sin adquirir el rango de una mercancía cultural; ésto representa un renovado desafío que debe ser enriquecido por otras experiencias alternativas de circulación de la información, en un momento que adquiere fuerza la agresión ideológica de la "nueva derecha" boliviana.

4.3. Política selectiva de los destinatarios.

La REVISTA de la REALIDAD NACIONAL es un producto que está destinado a un usuario que habitualmente lee y consume información dominante a través de los medios masivos de información. Este "sujeto" al que nos dirigimos está encarnado por dirigentes, promotores, líderes de base, comunicadores, políticos, educadores, universitarios y profesionales; es un "sujeto", "formador de OPINION PUBLICA". Con la REVISTA de la REALIDAD NACIONAL se busca cubrir el campo social de la información por dos vías de comunicación: sea DIRECTAMENTE, con nuestros destinatarios, sea INDIRECTAMENTE, a través de nuestros destinatarios; desempeñando un rol de difusores de opinión pública en la línea educativa de "concientización" y toma de posiciones ante los problemas y situaciones de nuestra época. Se busca dar una nueva forma a las relaciones entre nuestros destinatarios que influyen y debaten los problemas tematizados con sus grupos de referencia de un modo que no guardan proporción con su número. El objetivo de una política selectiva de destinatarios es desarrollar un sistema de información donde nuestros usuarios se transforman en micromedios de una nueva racionalidad comunicativa, a la que se añade su acción.

4.4 De los hechos a un análisis del proceso social boliviano.

La construcción de contenidos refleja una forma específica de relación con la realidad. Se busca pasar de los meros HECHOS a un ANALISIS de los PROCESOS de la REALIDAD NACIONAL.

Después de definir el área temático, la primera tarea está orientada a la confección sumaria de la agenda de los problemas sobre los cuales se va a reflexionar. La revista no busca decirle a la gente lo que debe pensar sobre un problema; es decir, no ensaya construir fábulas con sucesos verosímiles. Se ofrece una versión de los HECHOS en los procesos, contextualizando los acontecimientos para ubicar al lector en el análisis de éstos a partir de las causas que los originan. No se quiere persuadir al lector, apelando a la retórica, a través de los recursos verbales y expresivos. Se trata, más bien, de rescatar

aquella información emitida por interlocutores y protagonistas vinculados a los hechos. Esta información recogida por la prensa que nos sirve para rearmar la información. Se busca ofrecer lo que es esencial y lo que debe o no relacionarse entre sí.

La Revista de la REALIDAD NACIONAL, al confeccionar la agenda de los temas sobre los cuales se va a reflexionar, cumple con la función de cultivar consensos compartidos, debatiendo y examinando los diferentes aspectos del problema que gana la conciencia colectiva, por que cada problema tematizado tiene una historia y es el espejo de la historia concreta. Así la REVISTA de la REALIDAD NACIONAL es un momento de la reproducción de la realidad.

4.5. Conocimiento popular y reapropiación de la cultura científica.

La tematización de los problemas de la revista, en parte resulta de una reapropiación del capital cultural de las explicaciones científicas. Nos referimos a un rasgo dominante de la modernidad: la creciente brecha existente entre el hombre de ciencia y el lego apegado al sentido común. Los problemas prácticos y los grandes interrogantes de nuestra época son encomendados para su indagación, estudio y exposición a especialistas, expertos, académicos o investigadores de los más diversos oficios científicos. La información científica es un conocimiento cargado de TEORIA; aquí los HECHOS son aquellos que afirman los enunciados verdaderos. Estas complejas reconstrucciones explicativas de los PROCESOS, además de implicar una opción política, por lo general son expuestos en códigos meta-lingüísticos ajenos al "lenguaje de la vida cotidiana"; se consideran a sí mismos como la suprema manifestación del discernimiento racional. Sentimos en nuestra experiencia cotidiana que la teorización de los problemas se hacen ilegibles y ajenos a nuestros esquemas perceptivos basados en el lenguaje de la vida cotidiana.

Así, cuando se busca comprender la CRISIS de nuestros días, las indagaciones se orientan a los expertos y no a la realidad. Es a ellos, que les corresponde explicar: por qué existe una crisis; a qué leyes obedece y qué principios pueden dar cuenta de él, y, por qué razón se produjo la crisis en esta época y no en otra. Esta cultura se erige como dominio propio de los profesionales y es por excelencia la negación del campo popular de la organización del saber. El arte, la música, la política, la economía, la historia o la misma cultura se han transformado en campos comprensivos privilegiados de las élites.

La revista asume el punto de vista del saber popular referido al tema que se confeccionará. Mediante sondeos de opinión y encuestas aplicadas a los interlocutores populares nos aproximamos al

conocimiento o nivel de comprensión e interés que despierta la tematización del problema, para luego transformar estas inquietudes y expectativas de comunicación en una parte importante del texto, guiados con el fin de articular el nivel sensorial de la información que se dispone para lograr una mayor profundización. De esta manera la REVISTA de la REALIDAD NACIONAL se constituye en un vehículo de "reapropiación del discurso científico para revestirlo con el lenguaje cotidiano", como un recurso encaminado a abrir una nueva racionalidad comunicativa.

4.6. La polarización de las emisiones.

Ofreciendo las distintas versiones verosímiles sobre los HECHOS apuntamos a la elaboración de esquemas de POLARIZACION de las emisiones de los interlocutores o protagonistas vinculados a la situación muy precisa de las relaciones sociales.

La NOTICIA es el vehículo dominante de información a través del cual se transmiten las opiniones oficiales como forma exclusiva de información. Es más, encontramos que estas emisiones se estructuran en el tiempo sobre un "acontecimiento" o HECHO, que divide las opiniones en un antes y un después que nos permite polarizar y clasificarlas por el contenido de sus enunciados. Al anunciar el HECHO, las emisiones de los sujetos referenciales tienden a agruparse en un contraste de "visiones apocalípticas" y "visiones proféticas", que por cierto son abundantes, quedando un reducido número de emisiones que expresan una conciencia anticipadora del HECHO y su impacto colectivo en las relaciones de fuerza que priman en la coyuntura concreta. Este recurso nos permite contextualizar y polarizar el abanico de los pronunciamientos que se inscriben en el discurso político e ideológico.

No se trata de realizar una revisión de los HECHOS pasados desde el presente; lo que se quiere privilegiar es el uso de la MEMORIA HISTORICA almacenada por el CEDIB, abriendo nuevos horizontes para los renovados proyectos sociales - populares; creando una "conciencia anticipadora de los procesos", hechos y situaciones cambiantes que definen cual es la información crucial que representará la "informa-acción" alternativa.

También se busca romper con la ilusión de participación en el "mundo real" creado por los medios de comunicación social. Es la abundante y triturada accesibilidad a la información, cuya difusión se acelera, la que exige un procesamiento previo de ésta para evitar la SOBREENFORMACION y la creación de un nuevo tipo de escasez de información. La falta de tiempo y atención necesaria para reorganizar

la información, entre nuestros usuarios, nos conduce a otro tipo de demanda de "información procesada", para evitar una declinación del saber.

4.7. Estructura didáctica.

El contenido y la forma de la revista se sostienen en una ESTRUCTURA DIDACTICA de la comunicación de la información. Está orientada a producir mensajes que generen una "lectura alternativa". Se trata, en todo caso, de un largo proceso de aprendizaje y de reapropiación crítica y creativa de los recursos empleados por los medios de comunicación social, de eliminar algunos y reapropiarnos de otros.

Cuando sostenemos que los contenidos y formato de los mensajes se sustentan en una concepción didáctica, nos planteamos un uso educativo de esos mismos recursos empleados por los profesionales de la publicidad y la propaganda oficial. Tampoco consideramos que es posible establecer de antemano una suerte de recetario, de catecismo metodológico de lo que se puede aprovechar o lo que no se debe utilizar, llegado el momento de elaborar mensajes.

Cuando afirmamos que nuestros mensajes operan con una función PEDAGOGICA, estamos considerando las características de nuestros destinatarios a los cuales se va a dirigir en forma particular la REVISTA de la REALIDAD NACIONAL y, el examen del referente escogido para esa edición. Sólo un adecuado diagnóstico para cada situación nos permite pensar en un estratégico empleo de recursos, tanto textuales, (foto)gráficos, como diagramales.

En la combinación de estos elementos está el carácter innovador de la revista. Los elementos se complementan entre sí; enriquecen, aclaran, visualizan, contraponen, explican y orientan.

4.8 Costo accesible y difusión alternativa.

Sabemos, cómo numerosos Centros de Información, para apoyar del modo más eficiente los procesos decisionales de grupos sociales populares organizados, han elevado sus costos de funcionamiento con el tratamiento de la información y la aplicación de tecnología computarizada. Si bien el acceso a la información es cada vez más eficiente y oportuno, sus elevados costos tienden a marginar a los grupos populares de una información para la acción. No sin razón se ha identificado lo alternativo de un mensaje con los temas que toca y con los que de ellos dice. Pero esto no basta, un mensaje alternativo que no resuelve sus problemas de circulación difícilmente llegará a

sobrevivir el tiempo deseado. Nuestra principal tarea, dentro la política educativa, es garantizar la difusión de la Revista de la REALIDAD NACIONAL entre nuestros circunstanciales destinatarios, interesados en debatir y reorganizar su saber para desarrollar su tarea colectiva de formar opinión pública sobre los problemas que preocupan a la conciencia colectiva en la coyuntura.

Por tratarse una organización no lucrativa, el precio de la revista se limita únicamente al precio de impresión, lo que significa un monto menor a un dólar por más de 70 páginas y una tapa a dos colores. Atractiva presentación y atractivo el precio. La gente compra, comparando con el valor de un periódico.

En cuanto a la difusión, se confiesa las grandes dificultades que se tiene al no contar con mecanismos adecuados en este terreno.

Según un perfil del usuario, se destina en cada número diferentes cantidades para grupos determinados. Aparte de esta difusión dirigida (70%), se cuenta con una difusión más dispersa, mediante librerías y kioscos, con el fin de que la gente de la calle vaya acostumbrándose a encontrar regularmente la publicación. Un soporte televisivo ayuda a dar mayor cobertura.

Se busca un alto nivel de eficiencia en la distribución, haciendo uso de la mercadotecnia, que permitirá ir aumentando el tiraje.

4.9. Prospección.

La REVISTA de la Realidad Nacional se proyecta a convertirse en una publicación regular, más frecuente, con el fin de "estar presente" en forma más inmediata con los ANALISIS que permitan contextualizar los HECHOS. Con mayor agilidad y cobertura, y así transformarse en un medio alternativo a nivel de grupos más amplios.

