

Pontificia Universidad Católica Del Perú
Departamento de Humanidades

**JÓVENES E INFORMACIÓN
PARA EL EMPLEO:
ANÁLISIS Y RESULTADOS**

Lilian Maura Tejeda

Serie
Temas de Bibliotecología e Información
No. 9

Lima, 2004

No. Lat. 2193
 No. Adq. 479
 No. Sist. 1028
 Tipo de Adq. Donación
 Fecha 15.02.2011

Tabla de contenido

i. Presentación	5
ii. Introducción	6
I. Aspectos teóricos y de referencia	7
1. Información pública, bibliotecas, mundos informativos y producción de sentido.	
2. Juventud, empleo y capacitación. Compensaciones a la exclusión social: servicios públicos de información.	
3. Bibliotecas públicas municipales. La Biblioteca Pública Municipal "Ignacio Escudero" de Piura.	
II. Formación y empleo	12
4. Programas de empleo y capacitación Juvenil en el Perú a 2003	
5. Modelamiento del capital humano: enfoque por competencias.	
III. Procedimientos de búsqueda de información para el empleo juvenil	17
A. Aspectos metodológicos	17
6. El problema	
7. Objetivos del estudio	
8. Métodos e instrumentos	
a. Cuantitativo: la encuesta	
b. Cualitativo: las entrevistas en profundidad	
9. Las variables y los indicadores	
10. La muestra	
B. Balance de resultados	22
Análisis cuantitativo	
Análisis cualitativo	
Conclusiones	28
Bibliografía	30
Anexos	31

Z
 711.25
 M29

Maura Tejeda, Lilian
 Jóvenes e información para el empleo: análisis y resultados.—Lima: PUCP, Departamento de Humanidades, 2004.

36 p.; 20 cm. — (Temas de Bibliotecología e Información; N° 9)
 Incluye bibliografía

1. Usuarios de información – Estudio
2. Bibliotecas públicas – Perú – Piura
3. Juventud – Trabajo – Perú – Piura
4. Empleos. Aspectos sociales – Perú – Piura

- I. Pontificia Universidad Católica del Perú. Departamento de Humanidades
- II. Título
- III. Serie

i. Presentación

Con algo más de 50 años de existencia institucionalizada, sobre todo inscrita en zonas urbanas de mediana población, la práctica bibliotecológica y documental del Perú muestra una discontinuidad de estudios y validaciones. No es que hayan escaseado los casos o experiencias, sino que no han identificado sostenida y científicamente sus peculiaridades, pese a que el campo ofrece líneas versátiles y multidisciplinarias para el análisis. Al parecer ha hecho falta un esfuerzo de creatividad y dominio conceptual para ampliar la visión sobre los temas.

En abril de 2003 emprendimos en la ciudad de Piura (norte del Perú), la investigación denominada *“Procedimientos de Búsqueda de Información para el Empleo de Jóvenes en Situación de Pobreza en la Ciudad de Piura”*. Este estudio experimental, inscrito en la línea de estudios de usuarios, tomó como foco de análisis la Biblioteca Pública Municipal “Ignacio Escudero”. La investigación ha recogido las necesidades informativas del joven colectivo, usuario de la Biblioteca Pública de esa ciudad, al mismo tiempo que constatado las respuestas que recibe este colectivo de parte de la sociedad a la que pertenece. Todo ello tomando en cuenta el derecho de acceso a una información inscrita en el dominio público.

* El trabajo es una versión abreviada de la tesis de Licenciatura que sustentó la autora en agosto de 2003, en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuyo título es : «Procedimientos de búsqueda de información para el empleo de jóvenes en situación de pobreza en la ciudad de Piura».

** Lic en Bibliotecología y Ciencia de la información (PUCP)
Lic. en Ciencias de la Comunicación (U. de Lima)

ii. Introducción

A finales de la década de los noventa, la explosión demográfica que afrontaba el Perú se reflejó en la presión urbana procedente del campo que empezaron a soportar sus principales ciudades. Gran parte de la PEA¹ se colocó en actividades de autoempleo e informalidad, (subempleos visibles y ocultos) para generarse ingresos de subsistencia. La fuerza laboral juvenil se vio forzada a buscar una mayor participación laboral, compitiendo frente a los adultos. También aumentó la incursión femenina en puestos tradicionalmente masculinos, debido a los cambios en los patrones de fertilidad, el aumento de la oferta educativa y la diversificación de actividades. La selección laboral se empezó a basar en factores como educación y capacitación, traducidos en términos de calificación y formación de los individuos. Los jóvenes situados en la línea de pobreza suelen llevar la peor parte en ese proceso. Su formación educativa deteriorada, con expresión cero de calidad, así como los limitados cuidados en su educación básica desde edades tempranas, dan por resultado una insuficiencia en su empleabilidad y en la promoción de su capital humano, lo que impide un ingreso apropiado en el mercado del trabajo (Saavedra 2001). Las barreras insalvables entre la educación secundaria y el mundo del empleo, expone muchas veces a los jóvenes al fracaso, el desaliento y, en situaciones extremas, a salidas escapistas y violentas. La búsqueda de empleo es una actividad que supone diversas acciones tales como localización, selección y discriminación de información, así como el desarrollo de habilidades y estrategias asociadas a un conocimiento del medio y de la actividad a la que se compete. La información, es entonces un factor esencial en las políticas sociales. El Estado peruano aún tiene poco liderazgo en ese sentido y se observa cierta descoordinación intersectorial en la oferta de empleo y la promoción laboral de los programas públicos. Las tecnologías de información, que podrían dar alcance a los programas, se enfrentan a limitaciones de presupuesto o incluso técnicas, para su uso continuado. Bajo estas premisas cobra especial interés el análisis de la gestión de la información para el empleo de un grupo social excluido como son los jóvenes en situación de pobreza en una ciudad mediana como Piura, donde las posibilidades de inserción laboral son limitadas. La acción educativa y laboral del Estado, hasta abril de 2003, estaba todavía condicionada al centralismo administrativo del país, pese a los nacientes gobiernos regionales del país. Potenciar la acción de los agentes socializadores del empleo, como el Estado, instituciones regionales y sectores de empresa, es posible a través de un servicio de información a la comunidad, donde la biblioteca pública municipal pueda jugar un rol intermediador laboral, con información útil y orientadora para la empleabilidad de los jóvenes de bajos recursos.

¹ PEA es la población económicamente activa. La edad mínima es de 14 años.

I. Aspectos teóricos

1. Información pública, bibliotecas, mundos informativos y producción de sentido

El acceso a la información es uno de los problemas centrales que afrontan los ciudadanos de comunidades en condiciones de pobreza (Social Exclusion Unit 1998, citado por Berman y Phillips 2001). Un estudio reciente sobre las necesidades de información de los ciudadanos y el modo en que la adquieren para su habilidad ciudadana y social indicaba que *“la clase social y el estatus tienen un impacto significativo en muchos aspectos de las necesidades de información y en los patrones y comportamientos de búsqueda de información”* (Marcella y Baxter 1999 y 2000, 251). Se encontró, asimismo, que la provisión informativa es parte esencial de la naturaleza del problema y que la biblioteca puede ofrecer a los ciudadanos, independientemente de su condición, dicha provisión. Sin embargo, conviene puntualizar que el espacio público que esta entidad ofrece debe *“poner énfasis en que para la construcción de una ciudadanía democrática no es suficiente dar acceso a la información (...) [sino que] es necesario avanzar en otra dimensión: la de crear mecanismos que faciliten el intercambio de puntos de vista, el diálogo, la promoción de acuerdos y consensos”* (De la Vega de Deza 2002, 28-29). En las bibliotecas públicas de países en desarrollo, los jóvenes pobres entre otros, son los usuarios no especializados de mayor concurrencia a estos servicios. Son quienes suelen impregnarle una dinámica importante, como espacio educativo, formativo y socio-cultural. Para L. Hurtado, estos espacios generan redes sociales de información que responden a necesidades variadas, de acuerdo a las motivaciones y acciones que las convocan y materializan (1996, 7).

Cuando un individuo enfrenta una búsqueda concreta de información elabora procedimientos mentales basándose en experiencias pasadas, conocimientos, conductas adquiridas, expectativas de futuro y situaciones propias del procedimiento, que son las que le generan ‘unidades de sentido’ a su actuación. La producción de sentido ha sido *“definida como el comportamiento, tanto interno (cognitivo) y externo (de procedimiento) que permite al individuo construir y diseñar sus movimientos a través del tiempo y del espacio. La producción de sentido es el comportamiento comunicado. ... [Para ello] la búsqueda y uso de información es fundamental...”* (Derwin, 1983)². Al evaluar y concatenar las uni-

² El concepto en inglés es *Sense-Making* que traducimos como Producción de Sentido. La base teórica de la investigación en Producción de Sentido, proviene de la comunicación y de la psicología. Ha sido aplicada a una diversidad de análisis, para conocer el comportamiento comunicado de las personas en diversos contextos: interculturales, interpersonales, masivos y otros.

dades de sentido, el individuo conforma estrategias y tácticas que determinan procedimientos, los mismos que se reorientan o modifican de acuerdo a resultados, control del tiempo y otros factores en juego, aplicables al momento informativo que atiende (Solomon 1997, 1098). El cúmulo de experiencias pasadas, bagaje de conocimientos, expectativas de futuro, ansiedades y conductas, desarrolladas en el transcurso del tiempo, conforman su horizonte informativo, creado a partir de parámetros sociales, culturales, económicos, y que funcionan a modo de un capital cultural. Los mundos informativos crean estructuras intelectuales polarizadas del conocimiento, segmentando la sociedad entre excluidos e incluidos sociales, al producir una determinada cosmovisión compartida o no del mundo. En la investigación bibliotecológica los mundos informativos se han analizado como *"moldeados por el hecho de que son [visiones] compartidas en una perspectiva cultural, social común. Son estas experiencias comunes las que proveen las normas de comportamiento esperado y el modo de enfocar el mundo"* (Chatman 1996, 194).

2. Juventud, empleo y capacitación. Compensaciones a la exclusión social: servicios públicos de información

El concepto *joven* es una definición compleja y controvertida que ofrece análisis desde diversas disciplinas como la demografía, sociología, antropología, economía, politología, psicología, biología, medicina, educación y otras, debido a que es una construcción social, cultural y biológica que mantiene relación directa con la edad (Panfichi y Valcarcel 1999). Desde el punto demográfico, la juventud puede considerarse como período entre los 14 a 24 años, los 15 a 26 años, o entre los 16 a 29 años³. La sociología define la juventud como *"el proceso de transición desde la dependencia paterno-familiar infantil a la autonomía de la adultez [...] que se desglosa en tres dimensiones fundamentales: 1. de la ausencia de recursos económicos propios permanentes a la disposición de un puesto de trabajo; 2. de la residencia en la casa paterna a la posesión de un alojamiento propio; y 3. de la inexistencia de pareja al emparejamiento y definitivo. [...] El joven pasa a ser adulto de una forma ideal-típica cuando dispone de recursos propios (trabajo de forma continuada), goza de un espacio autónomo y se halla definitivamente emparejado"* (Prieto 1986, 227-228). En el paradigma juvenil occidental del Primer Mundo subyace el sentido de moratoria social⁴ como etapa

preparatoria para la vida. Dicho paradigma, sin embargo, no es aplicable sin modificaciones a las condiciones de los jóvenes pobres en el Tercer Mundo.

En el Perú de finales de siglo XX, el asunto juvenil estuvo marcado por una economía recesiva agravada desde los años 80'. La condición de pobreza obligó a los jóvenes a entrar al mercado de trabajo⁵ y dejar atrás su etapa de moratoria social. Esta circunstancia es crucial porque los coloca en desventaja en su preparación para la vida. Además, la promoción de su capital humano se trunca o posterga indefinidamente, lo que trae efectos negativos en su calidad de vida, el desarrollo de su autoestima y el logro de expectativas⁶. La reestructuración del Estado protector durante décadas subsiguientes, adaptándose a la economía global, fue marcando políticas de exclusión y pobreza, que hicieron más proclives a los jóvenes pobres a sufrir la exclusión social por el empleo⁷. Además, la baja calidad educativa de la escuela pública empezaron a mostrar claramente el desencuentro entre la educación básica con la superior, y entre la formación técnica con el mundo laboral, deviniendo en la falta de salidas funcionales a la situación de pobreza. De acuerdo con Saavedra y Chacaltana (2001) la educación y formación del joven pobre en el Perú es una inversión costosa e insostenible, que confronta el sentido de oportunidad con la solvencia para lograrla, ya que hay hogares en los que los jóvenes son jefes de hogar y sustentan con sus ingresos. Para estos autores una salida compensada, y que respaldamos, se viene dando con la capacitación técnico-profesional post-escolar bajo ciclos cortos de preparación. Ahora bien, si la capacitación es una salida compensada, que ayuda a enfrentar la exclusión social de los jóvenes pobres, conviene incidir en que este colectivo social necesita al mismo tiempo compensar otras limitaciones, conectando con otros estamentos que les ayuden a modelar y promover su condición social y económica. Por esto, y como resultado del impacto de los medios de comunicación, las telecomunicaciones, el avance en la educación y la actitud social ante la información, en la sociedad peruana se imponen nuevas prácticas para abordar la

³ Se manejan diversos intervalos para este período, según autores, Chávez O'Brien 1993, Garavito 1996, Valdivia López 1997, Valverde 1997, Vargas 1998, Panfichi y Valcarcel 1999, Vega Centeno y Velazco 1999, Arróspide y Egger, 2000 y otros.

⁴ Panfichi y Valcarcel explican la moratoria social a partir del concepto económico de deuda pendiente, como el tiempo que la sociedad "presta" a los jóvenes para construir sus rutas, capacidades, experiencias y suficiencias personales para enfrentar su madurez (1999).

⁵ La reestructuración macroeconómica, anota Grompone, conduce a la deserción escolar de los jóvenes pobres, quienes se incorporan masivamente a la actividad laboral (1991, 27).

⁶ Los efectos negativos de la contracción económica, precisa Quispe, también incidirán "...sobre el tipo de inserción ocupacional en el mercado de trabajo". (2000, 94).

⁷ "Contra la medida que excluye progresivamente los puestos legales del mercado de trabajo, el proceso de globalización estimula la flexibilización e incorpora la precariedad [...]. Mientras tanto selecciona, reduce, califica y, por tanto, excluye". (Dupas 2001, 57).

empleabilidad juvenil⁸. La modalidad de servicios de información a la comunidad desde las Bibliotecas Públicas (BP), es una alternativa social que puede dar apoyo y orientación eficaz a la ciudadanía.⁹

3. Bibliotecas públicas municipales. La biblioteca pública municipal Ignacio Escudero en Piura

En América Latina, la BP fue inicialmente una inacabada, y por tanto inapropiada, réplica del modelo bibliotecario europeo y norteamericano. Betancur y Álvarez anotan la esencia “mestiza” del modelo importado debido a su implantación “a medias en estas tierras”. No obstante este origen poco fidedigno, agregan, la biblioteca pública tiene un “*futuro como institución socialmente visible (...) y cercana al ciudadano...*” (Betancur y Álvarez 2001, 15-17). En el Perú la creación de la BP se fundó sobre “... *los principios que rigieron en otros continentes, como Europa, Inglaterra y Estados Unidos, como son la democratización de la cultura y el enfrentar a la ignorancia y el despotismo además de ser un camino hacia el conocimiento*” (Padró y Herrera 1991, 14-13). El origen más público de la BP se remonta a las iniciales bibliotecas obreras, creadas como espacios de formación y apoyo a la lucha por el derecho a la implantación de la jornada laboral y al salario mínimo de los afiliados. Sin embargo desde mediados de los 60', la BP en el Perú, se basa en una entidad con libre acceso público, generalmente sustentada por el presupuesto del Estado, conformada por recursos humanos heterogéneos y

gestionada por los gobiernos locales. La actual Ley de Municipalidades¹⁰ muestra poco avance en cuanto a las acciones de las bibliotecas públicas municipales a favor de la ciudadanía en general (no sólo para el sector escolar, como viene ocurriendo en la práctica actual). Ciertas competencias culturales y sociales de cooperación y apoyo, no dirigidas a las Bibliotecas Públicas Municipales (BPMs) son susceptibles de asociarse a su labor. Allí puede converger el cumplimiento de algunas funciones de los Programas Sociales, de Defensa y de Promoción de Derechos (Art. 84°), con el interés por reducir la exclusión social en el ámbito vecinal.

En Piura capital, la experiencia de la BMP «Ignacio Escudero» es amplia, antigua y sobretodo reconocida, dentro y fuera de su localidad. Surge con la colección bibliográfica que poseía la Confederación Obrera Unión y Confraternidad en 1906, cuyos fondos fueron incorporados por Ley al Concejo Provincial de Piura en 1928. Hacia 1964 el servicio bibliotecario ya brindaba atención profesional¹¹, con el apoyo de la comunidad y la prensa local, factores claves que forjaron su desarrollo. En 1969 se constituyó en Centro Coordinador de BPs, convirtiéndose en un modelo para las futuras Estaciones Bibliotecarias (EBs), instaladas posteriormente en zonas urbano-marginales de la ciudad.¹² En 1988, se planteó retos innovadores: el desarrollo de un programa de lectura y formación para la vida, basado en el empleo de recursos literarios y cuentos dirigidos al binomio madre-niño en la EB del asentamiento Micaela Bastidas. Esta.¹³ La experiencia se repitió siete años después en coordinación con la Dirección Departamental de Educación, con resultados menores debido a la concepción alfabetizadora antes que

⁸ La empleabilidad es la capacidad del individuo en edad y condición laboral para crearse condiciones sociales, formativas, culturales y personales necesarias para habilitarlo en el mercado de trabajo. Dada la creación en 2002 del Consejo Nacional de la Juventud (CONAJU) en el Perú, es de esperar que en sus actividades el componente informativo sea un ingrediente fundamental en sus políticas y actividades.

⁹ En Europa y el Reino Unido, los servicios de información a la comunidad tuvieron gran desarrollo desde la II Guerra Mundial, en la etapa de hostilidades. Las Oficinas de Consejería al Ciudadano y las bibliotecas públicas, fueron importantes centros de actividades y puntos de información. “Una de las principales contribuciones a los servicios de información a la comunidad en las bibliotecas públicas, fue el trabajo y el informe del Grupo de Trabajo para la Información a la Comunidad de la Asociación de Bibliotecas (...) titulado ‘Información a la Comunidad: Lo que las Bibliotecas Pueden Hacer’ (...) El énfasis (...) estaba puesto, a lo largo de todo el proyecto, en el suministro de información y consejería en cooperación con agencias y en el apoyo que las bibliotecas podrían dar a los consejeros y trabajadores comunitarios” (A.J. Bunch 2001, 35-36). Actualmente estos servicios en bibliotecas se han potenciado con el uso de Internet, ofreciendo selección de recursos virtuales, bancos de datos y puertas hacia las organizaciones y el conocimiento.

¹⁰ Ley N° 27972 de 27 de mayo de 2003. En el artículo N° 84, algunas secciones útiles indican: Secc. 2.3: “Organizar, administrar y ejecutar los programas locales de lucha contra la pobreza y de desarrollo social del Estado, propios y transferidos, asegurando la calidad y focalización de los servicios, la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento de la economía regional y local”. Así también en la Secc. 2.4. del mismo articulado: “Organizar, administrar y ejecutar los programas locales de asistencia, protección y apoyo a la población en riesgo, de niños, adolescentes, mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad y otros grupos de la población en situación de discriminación”.

¹¹ Su primer bibliotecario fue Víctor Amorós, luego, Zoila Salas y Anahi Baylón es la, actual responsable del servicio. Contó con provisión bibliográfica del Fondo San Martín y el apoyo de la Biblioteca Nacional.

¹² En el área departamental ya existían 8 bibliotecas: Sullana, Paita, Pueblo Nuevo de Colán, Marcavelica, Querecotillo, Chulucanas y Tambogrande. A la BPM Ignacio Escudero se le encargó la coordinación entre las bibliotecas locales y el sistema nacional de bibliotecas. A su vez, como ente coordinador conduce Estaciones Bibliotecarias en: Urbanización Piura, Micaela Bastidas, Los Algarrobos y Santa Rosa, donde se atiende a niños, estudiantes y madres de familia. Algunas de estas zonas sufren problemas sociales críticos como pandillaje.

¹³ Se evitó el empleo del término alfabetización para motivar a las participantes. La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) valoró la experiencia, haciéndola merecedora del premio “Gustav Van Wesemael”.

formadora que mantenía el equipo educador. En 1995 la importante colaboración de la Universidad de Piura, CIPCA y CEPIS permitieron automatizar la colección bibliográfica.¹⁴ Pocos años después, y tras grandes esfuerzos, con su efectiva labor logró un local especialmente diseñado para diversos servicios: salas de lectura, auditorio, áreas administrativas, depósitos y áreas verdes. Actualmente, sus índices de atención siguen elevados y en concordancia con los tiempos, ahora ofrece acceso a Internet a través de la red de puntos con TICs y a bajo costo.¹⁵ Parafraseando y reconociendo la experiencia silenciosa de muchos bibliotecarios del Perú, podemos decir que en la BPM *"...se ha invertido grandes dosis de buena voluntad y muy pocos recursos materiales y financieros. Lo primero, afortunadamente nos sobra en el país. Y lo segundo, tratemos de irlo superando a base de trabajo solidario"* (Baylon 1986, 5).

II. Formación y empleo

4. Programas de empleo y capacitación Juvenil en el Perú a 2003

La capacitación para el empleo que conducen los programas del Gobierno Central tiene respaldo sobretodo de dos sectores, Educación y Trabajo¹⁶. Se estructura orgánicamente dentro de la curricula de estudios de la educación técnica (Ley de Educación N° 23384 de 1982) bajo tres tipos de programas: a) Formación Ocupacional, b) Educación Secundaria (variante técnica) y c) Educación Superior (variante técnica). La Formación Ocupacional se imparte en centros educativos ocupacionales (CEO's), y secundaria técnica en los colegios que la brindan. La educación superior técnica, en sus modalidades tecnológica y pedagógica, es ofrecida por los institutos superiores (IST) y las escuelas superiores pedagógicas. Existe, además el Programa de Atención a Menores con Ocupación Temprana (PAMOT), cuya finalidad es prevenir el ausentismo y la deserción escolar secundaria por motivos laborales.¹⁷ Los proveedores de servicios de capacitación son el

¹⁴ CIPCA: Centro de Investigación y Promoción del Campesinado, una ONGD de gran arraigo local e importantes estudios sobre la región. CEPIS: Centro Panamericano de Ingeniería Sanitaria de la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

¹⁵ Le da potencial como futuro Centro de Promoción por las TICs, para servicios de atención ciudadana de diversas necesidades informativas. Una primera posibilidad sería la información para el empleo juvenil.

¹⁶ Otros sectores son Telecomunicaciones, Industria, Turismo, Construcción, etc., Existen convenios de cooperación internacional que favorecen la promoción de grupos sociales determinados, como son jóvenes y mujeres. A nivel de los sectores de Educación y Trabajo existen acuerdos estratégicos entre sí.

¹⁷ Brinda capacitación técnica y entrenamiento en pequeñas industrias, como la del vestido, alimentación, carpintería, cerámica y electricidad. El producto de la comercialización efectuada por los estudiantes se divide entre los participantes para incentivar la continuidad en los estudios.

sector educación, otros servicios formativos sectoriales y los convenios sectoriales con empresas. Las condiciones para la formación y capacitación enfrenta limitaciones que influyen en la calidad de la formación obtenida: deficiente, obsoleta y poco perfilada a la demanda del mercado. No se llegan a cubrir las necesidades nacionales de los sectores industrial, agrario, minero, pesquero y otros. Muchos CEO's muestran condiciones antipedagógicas, con plantel docente poco preparado ni actualizado profesionalmente y con recursos pedagógicos (maquinarias) inservibles o sin mantenimiento para la formación aplicada, deviniendo sus niveles pedagógicos, según casos, en teóricos. En los IST las tendencias en la formación se encaminan hacia carreras con sobre-oferta en el mercado de trabajo, sobre todo informática.

En el sector Educación existen antecedentes que revelan el interés y preocupación por adecuar la formación calificada a las necesidades del mundo del trabajo. Así lo revela el convenio para modelar un sistema de capacitación y formación profesional (FORTE), y el programa de inserción laboral de jóvenes del Programa de Apoyo al Ajuste Social Estructural (PASE) suscrito con la cooperación gubernamental de España (1999). El Ministerio de Educación ha propuesto la necesidad de redefinir la capacitación profesional y establecer canales de coordinación intersectorial y con empresas (Plan Institucional 2002 Ministerio de Educación, 10-11).¹⁸ Con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), los sectores Educación y Trabajo establecieron convenio para el Programa de Capacitación Laboral (CAPLAB)¹⁹. Se sustenta en tres componentes: a) la capacitación de jóvenes y mujeres articulada al mercado, a través de CEO's; b) la capacitación docente en cuanto a temas pedagógicos, de producción y de gestión; y c) la articulación de la oferta con la demanda laboral a través del Sistema de Información Laboral y Colocación (COSUDE-CAPLAB 2002, 1.5-1.7). De la misma época data la creación del Sistema Nacional de Colocaciones del Ministerio de Trabajo, el mismo que evalúa los requerimientos de las empresas y forma una red con los Centros de Información Laboral (CIL). El Sistema dinamiza dos programas: el Programa de Capacitación Laboral Juvenil (PROJoven) y el Programa de Empleo (PROEmpleo), que revisamos a continuación.

¹⁸ En diciembre de 2001, se instaló el Comité Consultivo Nacional de Formación Técnica Profesional, como enlace orgánico entre la formación profesional técnica y las empresas involucradas en el mundo del trabajo.

¹⁹ El programa CAPLAB busca integrar jóvenes y mujeres al mercado laboral. En vigencia hasta 2006.

PROJoven.- Facilita a jóvenes de bajos recursos económicos, capacitación técnica, práctica laboral y brinda acceso al mercado formal.²⁰ También articula la oferta formativa con los requerimientos de las empresas. La formación es semestral o anual en cursos conducidos en dos fases: período de formación técnica (tres meses en promedio) y período de formación laboral en empresas, bajo régimen laboral privado (seis meses como mínimo). La evaluación del Programa señala que las posibilidades de inserción laboral del grupo capacitado son mejores, y que los efectos positivos del Programa se revela en la mejora del capital humano, reflejado por la contribución a la productividad de estos jóvenes, la calidad del empleo, la localización de un empleo formal, el aumento de ingresos reales y la elevación de la autoestima y asertividad personales. Se ha observado mayor inserción sobre todo en gran empresa, mediana y pequeña; y se ha desalentado el autoempleo, las microempresas, el desempleo o la inactividad (PROJoven, Informe de Evaluación de Impacto 2003).

PROEmpleo.- Programa del Ministerio de Trabajo que brinda asesoramiento y apoyo gratuito en intermediación para el empleo y seguimiento de indicadores del mercado de trabajo.²¹ La información la recoge en una base de datos ocupacional clasificada (profesionales, empleados, técnicos y obreros) sobre el mercado laboral. Tiene personal especializado y está supervisado por el Sistema Nacional de Colocaciones (SIL) que gestiona una red de centros de colocación e información. Mantiene alianzas estratégicas institucionales de distinto nivel, lo que le da mayor alcance geográfico y administrativo a la red. Son acuerdos formales con organizaciones interesadas en la promoción del empleo y la capacitación laboral. Al participar del Sistema Nacional se convierten en Entidades Promotoras de Centros de Colocación e Información Laboral (EPCIL). Su selección se basa en indicadores de nivel legal, institucional, capacidad de recursos humanos y gestión

²⁰ La selección de ciudades del Perú se evalúa por aspectos demográficos, educativos y productivos (densidad juvenil, infraestructura administrativa (ECAPs), parque empresarial y actividades productivas). En las 10 convocatorias realizadas desde el inicio del Programa (1996-2003), se ha capacitado a 32,000 jóvenes. Para Abril-2003 se benefició a las ciudades de Lima, Callao, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Cuzco, Piura, Huancayo e Iquitos. Se prevé ampliar a Cajamarca, Ica, Juliaca, Huanuco, Tarapoto y Ayacucho. (MTPE-PROJoven 2003).

²¹ El programa tiene convenio de asesoría de la cooperación suiza de desarrollo (COSUDE). En la actualidad el servicio es gratuito, sin embargo, se prevé la transferencia a partir de 2006 a modalidad de pago. La inscripción del interesado se acompaña de documentación acreditativa: curriculum vitae, certificados policial y domiciliario, carné de identidad y certificaciones de estudios o capacitación.

administrativa. Ayuda a modelar el perfil ocupacional, a manejar la entrevista de trabajo, la formulación de curriculum vitae, y la localización de referencias útiles. El servicio brinda datos del mercado a personas y empresas sobre: sectores económicos, indicadores de remuneración, necesidades de cobertura laboral, nuevos nichos de mercado de trabajo, etc., que permitan tomar decisiones. Ha desarrollado, además, los siguientes productos:²²

- SILA – Software integrado de información e intermediación laboral
- ABE – Metodología de asesoría para la búsqueda de empleo
- Clasificador ocupacional de actividades
- Pruebas estándar de evaluación de recursos humanos
- Boletines de información laboral para empresas y para trabajadores
- Metodología de seguimiento de egresados de programas de capacitación

Otros programas formativos y de empleo son PeruEmprendedor y A Trabajar Urbano.

PERUEMPRENDEDOR.- Programa orientado a la micro y pequeña empresa creadas por jóvenes entre 18 y 28 años.²³ Promueve servicios financieros y de desarrollo empresarial con líneas de crédito, bonos de capacitación y asesoría asociativa para elegir, adquirir y co-financiar servicios de capacitación y asistencia técnica. Se orienta hacia los sectores de manufactura, turismo, artesanía, agroindustria, comercio y servicios.

A TRABAJAR URBANO.- Programa de Emergencia Social Productivo Urbano de lucha contra la pobreza y de protección social contra la caída en el consumo de la población pobre.²⁴ Lo conducen los Ministerio de Trabajo y de Salud. Promueve el empleo temporal mediante la ejecución de obras y proyectos de desarrollo con impacto local. También busca fortalecer aspectos sociales, administrativos y ciudadanos (capital social, desarrollo institucional, transparencia, fiscalización y vigilancia social).

²² Desde junio 2003 también se viene desarrollando el Observatorio Laboral, que es un nivel de sistematización para el empleo. También se encuentran en curso las actividades para el desarrollo del portal del empleo.

²³ Es preciso contar con una idea de negocio o que se tenga una microempresa con un año de antigüedad. Articula su oferta con intervención de la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) y con la asesoría de la Cooperación Suiza de Desarrollo (COSUDE) y Swiss Contact (entidad promotora de ideas y oportunidades de negocio) Está implantado en 13 departamentos del Perú.

²⁴ Fue creado por Decreto de Urgencia N° 130-2001 y es un componente integrado con el Programa A Trabajar Rural, conducido por el Fondo de Compensación y Apoyo al Desarrollo (FONCODES). Las candidaturas buscan incluir a jefes(as) de hogar de zonas urbano-marginales que estén a cargo de al menos un hijo menor de edad. No requiere calificación profesional.

5. Modelamiento del capital humano: enfoque por competencias.

Se trata de un modelo de aprendizaje basado en el desempeño. Integra los conocimientos con sus aplicaciones prácticas (el saber y el hacer). Requiere la participación de cuatro agentes: los alumnos, los docentes, los centros de formación y las empresas de formación. En el Perú el modelo se brinda con el Programa CAPLAB (Capacitación Laboral), el que requiere un conocimiento pleno del mercado laboral (condiciones de empleo, oferta educativa, entidades ejecutoras CEO's, etc.). Para su mejor articulación se orienta, no de manera académica por materias fragmentadas en programas de estudio, sino desde el desempeño laboral. Permite, de manera modular, un aprendizaje aplicado, continuado e integrado de los contenidos y el trabajo. Favorece la complementación con la infraestructura y el equipamiento, al reunir estos componentes en un mismo entorno. Promueve la autonomía del aprendiz porque lleva su ritmo y apunta al modelamiento de su capital humano. La relación con el aprendiz se apoya en los docentes-facilitadores, quienes lo involucran activa y estimuladamente. Este enfoque es aplicable al Análisis Ocupacional Participativo (AOP) y ha mostrado utilidad en módulos de Formación Profesional.²⁵ Allí se analiza la política educativa y el entorno socio-económico, para tener una macro-visión del contexto laboral y sus necesidades. El proceso es complejo y requiere que el grupo centre sus propias competencias / habilidades. Con la guía de un coordinador y bajo la pregunta "¿Quién hace qué?" sobre diversos aspectos (expectativas, condiciones, recursos, participaciones, responsabilidades, tareas, conocimientos, destrezas, actitudes, objetivos, métodos y tiempos) se analiza, progresivamente, la ocupación concreta. Se delimitan contenidos de aprendizaje y se establece el programa, la guía curricular, objetivos, contenidos, métodos, duración, talleres, equipos, herramientas y materiales requeridos. De igual forma se planifican los criterios y métodos de evaluación. Una vez seleccionados los grupos objetivos, sectores, características de las empresas y la realidad laboral, se plantea el desarrollo de actividades.

²⁵ La metodología AOP es aplicada en Canadá y Estados Unidos de América, en procesos DACUM Desarrollo de un Currículo. En Formación Profesional ha sido aplicado con éxito en Vietnam e India. Una vez formado el aprendiz, AOP también es aplicable al diseño de su perfil ocupacional.

III. Procedimientos de Búsqueda de Información para el Empleo Juvenil.

A. Aspectos Metodológicos

6. El problema

Para poder sustentar la propuesta de apoyo y orientación laboral eficaz desde la BP hacia el sector juvenil, se buscó caracterizar los procedimientos de búsqueda de información para el empleo de jóvenes en situación de pobreza en el contexto urbano y urbano-marginal de la ciudad de Piura y distritos aledaños. Nuestra hipótesis nos planteó que la búsqueda de empleo es una actividad que supone diversas acciones tales como localización, selección y discriminación de información, así como el desarrollo de habilidades y estrategias asociadas a un conocimiento del medio y de la actividad a la que se compete. Este proceso implica la puesta en juego de un conjunto de comportamientos y conocimientos adquiridos que se conjugan en el llamado capital humano del individuo. Es probable que los jóvenes en situación de pobreza, enfrenten su socialización laboral en condiciones de desventaja social, cultural y económica -y por tanto de exclusión social-, al proceder con un capital humano conformado por escasos recursos educacionales, sociales, económicos, culturales, debido, entre otros factores, al bajo nivel de calidad que brinda la escuela pública del Perú para la formación integral hacia la vida. Por esto es necesario y posible potenciar la acción que ciertos agentes socializadores del empleo promueven, como el Estado, las instituciones regionales y los sectores de empresa para que, a través de la puesta en marcha de un servicio de información a la comunidad conducido desde el municipio provincial, por medio de su biblioteca pública, se ejecute un rol intermediador laboral con información útil e interpretación orientadora para la empleabilidad de estos jóvenes en situación de pobreza, ya que desde esta entidad local existen condiciones que permitirían ofrecer tal servicio.

7. Objetivos del Estudio

Los objetivos fueron:

- Analizar las formas, medios y fuentes de referencia que usan los jóvenes pobres al buscar empleo en la ciudad de Piura.
- Evaluar las posibilidades de difusión y referencia que la BPM Ignacio Escudero, como agente socializador de la comunidad, puede ejercer en la intermediación entre los agentes socializadores del empleo y el sector juvenil usuario del servicio.

8. Métodos e Instrumentos

Se aplicaron dos métodos: cuantitativo y cualitativo y complementarios para el análisis.

a. Cuantitativo: la encuesta. Estructura y objetivos

Se aplicó la Encuesta de Procedimientos sobre Información para el Empleo Juvenil (ESIPEJ), a sujetos de 16 a 27 años. El cuestionario se basó en el realizado por Jeannette Kremer²⁶, que se adaptó y estructuró en tres partes:

- Datos de Identificación personal
- Datos Generales (Perfil socio-económico-educativo)
- Datos Específicos (Experiencia de búsqueda de información sobre empleo: historial, opiniones de uso, frecuencia e importancia de fuentes, medios, ambientes utilizados, estrategias y toma de decisiones).

Las preguntas incluyeron opciones únicas, dobles y múltiples. En estas últimas se propuso una valoración numérica, desde un grado menor hacia un grado mayor de importancia, a saber:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1 | Nada... |
| 2 | En algo... |
| 3 | Es importante / frecuente / usado |
| 4 | Es bastante... |
| 5 | Es muy... |

Objetivo general:

1. Constituir un instrumento de medición descriptiva que recoja los procedimientos, estrategias y tácticas que utiliza un grupo de jóvenes en situación de pobreza para buscar y localizar empleo.

²⁶ Usado en el "Estudio sobre el flujo de información entre ingenieros de una compañía de diseño" (1979) para la Escuela de Bibliotecología de la Universidad de Illinois. En: Anexo N° 3 de 'Investigative methods in library and information science: an introduction' de John Martín y F. Wilfrid Lancaster, p. 216-230.

Objetivos específicos:

1. Conocer el cómo, dónde, cuándo, con quién y qué hacen los jóvenes del estudio para encontrar un trabajo remunerado, sobre un conjunto de fuentes, medios y ambientes de amplio espectro.
2. Determinar la gestión de estas fuentes, medios y ambientes de información, en términos de acceso, importancia y frecuencia de uso.
3. Recoger las posibles estrategias y tácticas que los sujetos se proponen en las diversas etapas del proceso de búsqueda centrándolas en tres momentos: la primera vez que se enfrenta la búsqueda de empleo; la segunda vez que se reintenta y reformula la búsqueda al no encontrar lo requerido; y la tercera vez en que el sujeto determina acciones a tomar tras las experiencias de búsqueda anteriores.

b Cualitativo: la entrevista en profundidad

Se realizaron entrevistas en profundidad para detallar los aspectos más personales y decisivos de las experiencias de búsqueda de empleo de dos jóvenes de ambos sexos (seleccionados del grupo participante en la encuesta), relacionándolos con el control del tiempo y el autoanálisis de experiencias subjetivas del sujeto. Aplicamos la metodología de Producción de Sentido, a partir de la identificación y definición de una situación central.²⁷ Por medio del diálogo entre el informante (sujeto seleccionado) y el entrevistador (conductor del diálogo y responsable del estudio), se invitó al informante a formular las preguntas que se hizo ante la situación 'búsqueda de empleo'. Se le orientó a escribirlas en una tarjeta de control y con esta formulación se plantearon los eventos o unidades de sentido. Las tarjetas escritas se barajaron volteadas para su elección al azar por el informante. La elección de la primera dio pie a su relato. Sucesivamente se procedió de modo similar con las siguientes tarjetas, hasta agotar el relato específico. Durante el diálogo sobre la situación se fueron respondiendo preguntas tales como: ¿qué, cuándo, dónde, cómo, a quién y por qué?, siguiendo el esquema propuesto en el esquema N°1. Finalmente, se hizo un balance desde el lado del informante.

²⁷ Dervin, Brenda. An Overview Of Sense-Making Research: Concepts, Methods, And Results To Date. En: International Communication Association Annual Meeting, Dallas, Texas, USA, May 1983.

Esquema N° 1 Análisis de Producción de Sentido		
Identificación de la Temporalidad	A través de la valoración por el sujeto	El pasado El presente El futuro El período actual
Situación de la Interacción	Entre entidades del sujeto	Consigo mismo Con los demás Con la situación
Evaluación	De los movimientos de progresión	¿Dónde estaba? ¿Cómo llegué aquí? ¿Dónde estaré?

9. Las variables y los indicadores

Las variables utilizadas fueron de dos tipos: cuantificables y cualificables. Sirvieron para caracterizar los diversos factores y aspectos que inciden en el proceso de búsqueda de información para el empleo. Con los datos de estas variables se obtuvo una primera definición del capital humano que aportan estos jóvenes a su proceso de empleabilidad.

Cuantificables. Se identificaron dos tipos variables cuantificables: las independientes y las dependientes, que de forma complementada definieron el perfil juvenil del estudio.

Independientes:

- género,
- edad,
- nivel educativo,
- lugar de nacimiento,
- residencia actual,

Dependientes:

- las fuentes de información
- los medios de información,
- la experiencia laboral,
- la actitud de búsqueda y,
- el comportamiento ante resultados.

Cualificables. Se consideraron las siguientes variables:

- Juventud
- Pobreza
- Búsqueda de Información
- Empleo
- Barreras Informativas
- Producción de Sentido

La correlación entre variables e indicadores se muestra en el esquema N°2

Esquema N° 2 Variables e indicadores aplicados en el Estudio	
Variables	Indicadores
Perfil Socio-Económico, Educativo y Laboral	Sexo Años Grado de estudios Ciudad de nacimiento Ciudad de residencia Tiempo laborado
Fuentes y medios de búsqueda (canales y ambientes)	Uso Acceso Importancia Tipo de consulta Tipo de medio y canal Frecuencia de ambientes
Estrategias de búsqueda	Temática de consulta Actitud ante resultados Formulación de Consulta Formulación de Servicios

10. La Muestra

El grupo de control fue: Usuarios de la Biblioteca Pública Municipal de la ciudad de Piura de la 2ª. quincena de abril de 2003. La media mensual de usuarios de la BPM Ignacio Escudero durante el año anterior fue de 3,207 personas. Bajo un margen de error del 5% y una confiabilidad del 95%, según las Tablas de Arkin y Colton (1950: 136), determinamos una muestra aleatoria de 359 sujetos a quienes aplicar la Encuesta sobre Información para el Empleo Juvenil (ESIPEJ).

B Balance de Resultados

Análisis Cuantitativo

Perfil socio-económico, educativo y cultural.- El perfil socio-económico muestra que más de la mitad de jóvenes del estudio viven en Piura y Castilla urbanas (61%), mientras que el resto está en zonas urbano-marginales aledañas y poblaciones menores (38%). Se compone de una ligera mayoría de varones (57%) con una cercana representación de mujeres (43%). La media de edades oscila entre los 18 a 23 años (51%). El nivel de estudios mayoritario es superior (58%), en tanto que más de la cuarta parte ha culminado secundaria o está orientado en la formación técnica (39%). El perfil laboral revela que estos jóvenes ya han estado expuestos al empleo ya que han tenido experiencia en trabajos diversos (85%), y empezaron a buscar empleo entre los 16 a 19 años (62%). Un pequeño grupo ingresó al mundo del trabajo entre los 8 a 11 años (12%). Actualmente, menos de la mitad continúa trabajando (43%), lo que no sorprende dado el alto índice de rotación laboral juvenil que tiene el mercado. La mayoría es estudiante en búsqueda de actividades temporales remuneradas que sirvan para sufragar gastos de estudios del siguiente curso. Dada la crisis ocupacional en el Perú, las actividades de búsqueda y dedicación a un trabajo tienden a generalizarse a cualquier época del año, como fines de semana o días feriados. Apuestan a distintas posibilidades y condiciones de empleo, que combinen el tiempo de estudios con vacaciones o tiempo libre para trabajar (cachuelos). Recurren a los sectores de comercio y servicios para actividades de poca calificación profesional.²⁸ Un 16% de los jóvenes con empleo no recibe pago por su trabajo.

Medios de búsqueda.- Entre las 100 mujeres y los 135 varones que respondieron sobre sus fuentes y medios de búsqueda, se observó que el conjunto de estrategias de localización de información, intuitivas o estructuradas (unas más que otras), determinaron la calidad de sus datos y referencias útiles. En el estudio dividimos los canales de búsqueda entre dos dominios: el público y el interpersonal.²⁹ En el entorno público la información se buscó a través de 'avisos en...' (272 casos), mientras que en entorno interpersonal la lógica fue de 'consulta a...' (227 casos). Por una parte, los canales de dominio público tienen en los medios de comunica-

²⁸ Entre las actividades laborales señaladas están: dependientes y vendedores de tienda, peluquería, impulsadora, recepcionista, dependiente, restaurante, panadería, tecladista, ensamblador de computadoras, fotocopista, cajera, ferretería, distribuidor de cerveza, zapatería, librería, pollería, imprenta, internet, etc.

²⁹ Aquí las respuestas no suman 100% por ser preguntas con opciones múltiples.

ción masiva su fuente de primera mano.³⁰ El mercado de Piura, un centro de gran movimiento, ofrece diversas posibilidades de trabajo dependiente e independiente (vendedores, comerciantes y ambulantes). En la lógica juvenil de este sector social, Internet, es sobretodo una red y medio útil para el chat, el correo electrónico y la descarga e intercambio de música, no necesariamente sirve para buscar empleo. Otros canales de dominio público como el Ministerio de Trabajo o la Municipalidad tienen baja incidencia en la búsqueda y es la tercera fuente de búsqueda. Es probable que esto sea por falta de información (desconocimiento), falta de competencia para responder a la exigencia laboral o por falta de atractivo económico de las plazas. Es real el hecho que ciertos puestos de trabajo, como algunos ofrecidos por el Estado exigen baja calificación profesional (ej. Programa A Trabajar Urbano), pero también debemos recordar que para estos jóvenes el condicionante es que son estudiantes-trabajadores de temporada. Una cuarta fuente son las instituciones educativas (colegios, academias, etc.). Por otra parte, es en los canales interpersonales del mundo local y próximo al joven donde suelen localizar mayor información (posibilidades, datos y referencias). El contacto directo es lo más recurrido: los amigos que trabajan (134 casos) y los familiares cercanos (64 casos). Esto se explica porque el acercamiento se da en un ambiente de confianza y fiabilidad, de recomendaciones y consejos; además, en una ciudad pequeña las personas tienden a aproximarse y apoyarse mutuamente. El tipo de empleo que estos canales interpersonales brindan es para trabajos compartidos con familiares o vecinos (arreglos domésticos, vendedor ambulante, mantenimiento doméstico, etc.) o en tareas subempleadas (impulsadores de productos, fotocopista, etc.). Son empleos de baja productividad, baja remuneración y alta precariedad laboral, lo que ayuda a mantener cerrado el círculo de pobreza.

Formación, capital humano y estrategias.- La formación educativa de estos jóvenes procede en su mayoría de la escuela pública. Gran parte de ellos dirige de manera intuitiva su empleabilidad. Ante el tipo de pregunta que formulan al buscar empleo, la mayoría se decantó entre lo más consultado, en términos de: 'información sobre el puesto' (48%), 'servicios que él/ella brinda' (18%) y 'condiciones/requisitos del puesto' (12%). Se observa la ausencia de instituciones dedicadas a apoyar el empleo juvenil. En cuanto a las estrategias cabe indicar que buscar un empleo brinda resultados diversos y, muchas veces, infructuosos. Este último caso supone por parte del sujeto, la revisión de su proceso para intentar mejorarlo.

³⁰ En Piura los medios de mayor consumo son los periódicos El Tiempo y El Correo y también los diarios procedentes de Lima. La radio, especialmente la emisora piurana Radio Cutivalú mantiene importantes índices de audiencia. Los avisos en periódicos son de gran importancia para la búsqueda.

Su capacidad de auto-análisis le exige intuitivamente un modelamiento sistemático. Entre la media de 125 varones y 93 mujeres que respondieron, respectivamente, resulta interesante analizar las observaciones y actitudes ante sucesivas negativas en la búsqueda de empleo. En la primera negativa mantienen una actitud de perseverancia, que les impulsa a enfrentar un nuevo esfuerzo (222 casos). Algunos jóvenes probablemente observen que una de las razones de su primer resultado negativo se deba a su falta de experiencia, y deciden tomar en cuenta consejos, cuidar detalles (puntualidad), y buscar contactos/recomendaciones (156 casos). En una segunda y tercera negativas, la espera perseverante por una nueva oportunidad se mantiene y es la principal vocación, pero ya empiezan a considerar decisiones frontales. La salida educativa es una clara opción: ponerse a estudiar, a modo de prepararse para mejores posibilidades de trabajo (86 casos). Otras salidas son el autoempleo: hacer pequeños negocios y la enseñanza (102 casos). Las salidas menos recurridas son la movilidad laboral dentro del Perú (46 casos) o hacia el extranjero (56 casos). Indudablemente, los jóvenes también buscan un empleo como un modo de reafirmación personal porque también aspiran a convertirse en personas útiles. Las opiniones sobre estrategias alternativas frente a la imposibilidad de encontrar trabajo, mostraron que para muchos jóvenes la salida al empleo está en la educación y la capacitación, sobre todo luego de ver la experiencia directa de los padres. Muchos de los padres son obreros de cierta calificación o trabajadores independientes, y las madres son amas de casa y también creadoras de pequeños ingresos extras. Esta generación de padres ha formado a sus hijos en la noción de educarse para superarse social y personalmente.

Ayudas desde la biblioteca. - Los jóvenes del estudio utilizan mucho los servicios culturales de la BPM «Ignacio Escudero», y la imagen que tienen es la de un lugar asociado a las actividades literarias, el desarrollo de trabajos y estudio, y centro de reunión y encuentro. De 222 jóvenes que respondieron a la consulta sobre la posibilidad de ayudas, desde el servicio de la biblioteca municipal para su búsqueda laboral, un 57% indicó que sí cree que desde allí les pueden ayudar a su tema de empleo. Brindaron 26 propuestas (119 casos) reunidas en: “Dar Información” (incluyendo vitrina, boletín o periódico mural), “Difundir avisos”, “Contenidos y recursos” (base de datos, folletos), “Conexión con el mercado” y “Capacitación y orientación en dinámicas formativas” (talleres, orientación vocacional, encuentros, etc.). Muy pocos expresaron dudas sobre el valor de la BPM «Ignacio Escudero» en apoyar a la información para el empleo juvenil (10 casos). Finalmente, se observa que es alto el número de jóvenes que desconoce la oferta laboral del gobierno (76%). Asimismo, encontramos que existirían condiciones favorables en la ciudad de Piura, de parte de la Oficina de Empleo del Ministerio, que mantiene un servicio de colocación laboral a nivel nacional, para proveer una fórmula que sirva

a un servicio de información para el empleo juvenil en la BPM. También evaluamos que esta provisión se podría llevar a cabo en el actual servicio de la BPM Ignacio Escudero. Un acuerdo estratégico entre el gobierno local y el Ministerio de Trabajo podría hacer posible un servicio público para mejorar las posibilidades informativas y de colocación laboral de los jóvenes en Piura.

Análisis Cualitativo

Las experiencias personales de Hugo (H) y Verónica (V)³¹, para afrontar la búsqueda de empleo, confirmaron que ambos han pasado procesos similares a los descritos por los otros jóvenes de la encuesta. Verónica está terminando su educación secundaria bajo un sistema no escolarizado y en su tiempo de estudio ofrece la venta de bolsos entre sus amistades y conocidos, que su padre le facilita a menor costo. Hugo estudia informática superior y en horas libres hace trabajos de reparación o mantenimiento doméstico y enseñanza a compañeros de estudio. Sus relatos profundizaron en su empleabilidad y sus estrategias y situaron el problema entre dos caminos: estudiar y trabajar.

H: “Trabajo en verano; he demorado para buscar trabajo pero,... sí, encuentro siempre”.

V: “*Siempre quería valerme por mi misma, desde los 14-15 años me daban ganas. Por una parte creía que no era difícil trabajar (...). Pertenezco a la segunda Comunidad de Catecúmenos (...). Ellos fueron los primeros que me ofrecieron trabajo a los 16 años*”.

Mientras que para ambos se trataba de una situación de necesidad económica y material, para V se trataba, además, de una necesidad de reafirmación personal.

H: “...trabajo para mis materiales. En cursos pesados me compro el libro, en otras voy a las bibliotecas (...). Cuando me falta dinero para matrículas me presto de mis tíos o me busco trabajo de sábados (...). Los trabajos de ahora son sólo peldaños. (...) Cuando tenga mi profesión podré hacer deporte. Trabajo solo en verano y en feriados o cuando no hay clases. En colegio puedo ser profesor.”

³¹ Nombres ficticios que protegen la identidad de los informantes.

V: "...[en] la escuela no escolarizada donde estudio, vendo carteras, (...) y las doy a crédito a 15 días y con eso le pago a mi papá que es quien me da las carteras. Con eso me pago también las clases (...). En lo que ahora trabajo es del momento porque tengo que estudiar y sostenerme."

Quizás desde el inicio de la situación hayan estado en una situación sin salida, que les haría perder el rumbo de sus caminos previos, el ser estudiantes:

H: "No creo que ahora avanzo. Lo haré cuando con mi profesión...; veo que avanzo poco, será porque como me exijo cada vez más..., no lo sé...."

V: "A veces he perdido rumbo en cuanto a qué estudiar."

La tensión de trabajo y estudio enfrenta a H y V con la barrera de sus propios padres, quienes les han marcado el no perder de vista su actividad principal: ser estudiantes. El liderazgo familiar se hace presente y permite el equilibrio necesario para afrontar el conflicto que lo terminan resolviendo siguiendo el consejo de quien más sabe:

H: *"...mi padre a veces me ha detenido para no ir a trabajos pesados donde no pagaban bien. Entonces mi papá me da una propina que con eso me pago copias y libros".*

V: "Con un trabajo la vida es más activa... A mi me gusta vender porque me facilita poder conocer otras personas (...) Mi padre tiene un discernimiento preciso y tiene respuestas para todo (...). Mi madre aunque cree que hago sentirla de menos (...) sabe muchas cosas que yo no sé!! Mis padres quieren y no quieren que trabaje".

Ante los cambios de trabajo, optan por esperar a que la situación se modifique de alguna manera. Dejan pasar el tiempo, "desconectan", momentáneamente:

H: "Yo iba comparando trabajos, (...) Como he hecho trabajos pesados, yo sé que con estudio se puede tener mejores trabajos".

V: "Te lo tomas normal, si te llaman, bien, sino en otra oportunidad. (...) A veces digo: "...no quiero pensar en nada..." y me tiro en la cama".

Luego esto les permite una observación más calmada y encuentran mejores condiciones y mayor claridad sobre su situación:

H: "He tenido tiempo para observar y luego actuar (...). Con trabajos pesados te pagan por la cantidad y con los trabajos intelectuales por el resultado".

V: "Observo y me pongo a pensar de mi persona y veo cómo he crecido. Quisiera tener cinco años y me pongo a pensar esas tonterías, a veces. (...) Todavía no tengo tanta claridad. Me apoyo mucho en mi papá y en mi mamá. (...) La vida no es fácil. La independencia cuesta, ya lo he visto. Ahora lo pienso más."

Al tener claridad y amplitud para observar su doble situación, de estudiantes y trabajadores de temporada, son capaces de asumir un compromiso, incluso involucrando a otras personas. Esto les da un nivel de autoestima significativo:

H: "En cuanto al dinero, si mis padres necesitan dinero, les doy. No les presto..."

V: "Siempre trato de asumir, además por mis hermanos, yo doy la cara, porque mi mamá es muy tímida..."

Estos eventos los conjugan con otros pasados en los que relacionan los tiempos, ubicándose desde donde empezaron, siguiendo su evolución, hasta donde se proyectan. Es esta conjunción de elementos la que, progresivamente, va produciéndoles sentido. Tanto H como V consideran que tienen habilidad para enfrentar sus situaciones y creen tener el poder suficiente para intercambiar con otros, conociendo la posición que ocupan:

H: "Desde que consigo trabajo y me propongo lo que busco y lo encuentro, veo que puedo. (...) Converso con mis padres, desde que voy a ir a buscar un trabajo. (...) He aprendido a cómo pedir, cómo convencer de mi trabajo, que sea útil para otros. (...) Gano experiencia de vida, aprendo (...) Cuando trabajo me siento más tranquilo, porque aunque sea poco dinero es un ingreso (...)

V: "El trabajo te hace madurar porque si no te botan. (...) Yo me siento igual que cualquier persona, aunque hay discriminación en lo racial. (...) He aprendido a mirar con doble punto de vista, lo positivo y lo negativo, lo bueno y lo malo y me analizo yo misma. A veces pido opiniones a personas que me conocen (...) a veces alguien viene y me derrumba y ahí quiero mandar al diablo todo, pero me dura poco. Siempre trato de arreglar las cosas. (...) Me propuse trabajar y trabajé. Ahora, tengo que terminar mi secundaria, y estoy en ello."

A través de la evolución, claridad, importancia, apertura, habilidad, posición, relaciones y compromiso, tanto H como V logran una producción de sentido mejorada. Necesitan apostar y adoptar resultados, prepararse planes de desarrollo y búsqueda, re-dirigirse, volver a empezar, etc. Ambos jóvenes sí dieron apuestas afirmativas en ese sentido:

H: «Ahora en verano (...) busco algo un poquito mejor». No me rindo. Cuando tengo dificultades no me rindo, bueno, hasta el momento no me he rendido. Siempre dándome tiempo para todo, yo doy preferencia al estudio. Si estudio fuerte mi promedio ponderado de estudios sube para que me den trabajo. Tengo entendido que con buenos promedios se logran buenos trabajos.”

V:” ¿Mi plan?... terminar secundaria y hacer una carrera técnica; trabajar y tal vez casarme y formar familia, pero eso es muy..., bien..., lejano. (...) Yo quiero mejores cosas, porque hasta hay palabras que yo no uso y a veces me parecen difíciles... y no lo son!! Sé que tengo que mejorar... no quiero ser ignorante!!

Conclusiones

A través del estudio exploratorio se ha logrado determinar que los medios interpersonales, tales como amigos, vecinos y familiares, son los más utilizados e importantes en la búsqueda de empleo, debido a su proximidad de acceso y la confiabilidad que representan. Además, es un tipo de empleo al que estos jóvenes estudiantes-trabajadores pueden tener acceso. Se constata también que, si bien, estos medios y empleos ayudan a proveer ingresos temporales, no permiten salir del círculo de pobreza que conllevan, pues no exponen a estos jóvenes a fuentes formativas e informativas diversas que mejoren su empleabilidad, competitividad y asertividad personales, ni les permiten enriquecer sus mundos informativos. En términos de formación, se ha observado que el desarrollo de aprendizajes por competencias puede ayudar a los jóvenes en situación de pobreza, como los de la muestra del estudio, a situarse más apropiadamente frente al mercado laboral, permitiéndoles auto-analizar las condiciones y requerimientos del mercado así como auto-reconocer el nivel de su competencia ocupacional. Desde el lado institucional, se ha constatado la necesidad de potenciar la acción de los agentes socializadores del empleo como el Estado (gobierno central, regional y local, en sus respectivas competencias) -dentro de las que se sitúan también instituciones regionales- las pequeñas y medianas empresas locales, en favor de la promoción y

formación para el empleo. Se ha observado que esta necesidad es posible satisfacerla, en parte, desde el gobierno local a través de un servicio juvenil en la biblioteca pública municipal, premunida de recursos formativos e informativos que ofrezcan las entidades orientadas al empleo y la formación juvenil. Esto permitiría mejorar la asertividad, la autoestima, el desarrollo personal así como la capacidad ciudadana para ejercer buenas prácticas sociales. Otros aspectos de análisis del estudio, y fijando la mirada local, han confirmado la pertinencia de la interrelación conceptual entre bien público, calidad de vida, juventud, pobreza, empleo, producción de sentido y mundos informativos. Por todo ello resulta altamente recomendable -y se observa buena prospectiva para esto-, el desarrollo de un servicio de información para el empleo en la biblioteca pública municipal de Piura, en donde los jóvenes puedan encontrar no sólo referencias generales sino también datos, orientación, encuentro con pares, oportunidades y modelamiento para diversas profesiones. De otro lado, se ha confirmado que la ausencia de un marco legal sólido para la función de la biblioteca pública en general, y municipal en particular, debilita y posterga la contundencia de su acción educadora, formadora, informadora y modeladora. Esta situación favorece el aumento de la brecha cultural, educativa, informativa y digital que mantiene gran parte de la población en situación de pobreza del Perú, y de Piura, en particular.

A nivel de Ciencias de la Información, la aproximación metodológica se ha mostrado útil y complementaria en el uso de los métodos cuantitativo y cualitativo. Convendría validar la metodología en futuros trabajos, vista la riqueza aportada a los resultados del estudio.

Bibliografía

- AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN-COSUDE. *Manual de gestión del modelo CAPLAB*. Lima: COSUDE-CAPLAB marzo 2002.
- ARKIN, Herbert & Colton, Raymond. *Tables for statisticians*. New York: Barnes & Noble, Inc. 1950.
- BARRY, Carol. *User-defined relevance criteria: an exploratory study*. En: Journal of The American Society for Information Science Vol. 45, n. 3, 1994.
- BAYLONALBIZU, Anahí. *Las bibliotecas públicas de Piura: experiencia y Perspectivas*. Lima : PUCP. Departamento de Humanidades, 1999.
- BERMAN, Yitzhak & Phillips, David. *Information and social quality*. En: ASLIB Proceedings. Vol. 53, n. 5, 2001.
- BERNARD, Marie-Annick. *Apuntes sobre la organización y el funcionamiento de las Bibliotecas públicas peruanas. (Informe de stage en la Dirección de Bibliotecas Públicas, Septiembre de 1986)*. Lima: CONCYTEC, 1989.
- BETANCUR B., Adriana y Álvarez Z. Didier. *Servicios de información ciudadanos y Comunitarios nuevos sentidos para las bibliotecas pública*. En: Revista Interamericana de Bibliotecología, Vol. 24(2) 2001.
- BRADLEY, Jana. *Methodological issues and practices in qualitative research*. En: Library Quarterly n. 63, 1993.
- BUNCH, James. *Antecedentes históricos de los servicios de información a la comunidad*. En: Revista interamericana de bibliotecología, Vol. 24(2) 2001.
- CASTELLS, Manuel. *El poder de la identidad*. En: La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza Editorial, 1997. Vol. 2.
- CASTILLO RIVADENEYRA, Oscar, Cussiánovich, Alejandro. et.al. *Jóvenes, Empleo y política en el Perú: la tensión generacional de los 90'*. En: Juventud, crisis y cambio social en el Perú. Lima: Servicio Universitario Mundial, 1990.
- CASTRO Aliaga, César. *La biblioteca pública municipal en el Perú: avances y perspectivas*. Lima: Colegio de Bibliotecólogos del Perú, 2002.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO POBLACIONAL. *Bibliotecas populares: identidad y proceso*. Lima: CIDAP-TAREA 1987.

CENTRO DE INVESTIGACION Y PROMOCIÓN DEL CAMPESINADO. *Mercado de trabajo y problemática del empleo*. En: Informativo Regional de Prensa. Banco De Datos N° 32 Ene-jun-1995.

CHATMAN, Eifreda A. *The impoverished life-world of outsiders*. En: Journal of the American Society for Information Science Vol. 47, n.3, 1996.

CHECA DE SILVA, Carmen. *Proyecto "Promoción de servicios bibliotecarios red de bibliotecas públicas"*, En: Gaceta Bibliotecaria del Perú N° 30 1980.

DE LA VEGA DE DEZA, Aurora. *La información ciudadana: Reflexiones desde la bibliotecología*. En: Bibliotecólogos, n. 5-6, 2002.

_____. *Aproximaciones a la naturaleza de la Bibliotecología y la Ciencia de la Información*. En: Fénix, Revista de la Biblioteca Nacional del Perú, n.39, 1997.

DERWIN, Brenda. *An overview of sense-making research: concepts, methods, and results to date*, Documento presentado en la Reunión Anual de la Asociación Internacional de Comunicación, en Dallas, Texas, USA, en Mayo de 1983.

EDWARDS, Susan & Poston-Anderson, Barbara. *Information future time perspectives and young adolescent girls: concerns about education and jobs*. En: Library & Information Science Research Vol. (18) 3 1996.

GACETA BIBLIOTECARIA. *Sistema Nacional de Bibliotecas*. En: Gaceta Bibliotecaria del Perú N° 34 1985.

GLAZIER, Jack [ed.], & Powell, Ronald. *Qualitative research in information Management*. Englewood, Colorado: Libraries Unlimited, 1992.

GROMPONE, Romeo. *El velero en el viento: política y sociedad en Lima*. Lima: IEP, 1991.

HENDRY, David & Harper, David. *An informal information-seeking environment*. En: Journal of the American Society for Information Science Vol. 48, n. 11, 1997.

HURTADO GALVÁN, Laura. *Desarrollo desde arriba y desde abajo. Información, Documentación y comunicación en las ONG's de América Latina*. Cusco:

Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas y Centro de Investigación y Promoción del Campesinado, 1995.

IFLA. *Libraries Contribute to Sustainable Development Says IFLA*. En: Noticias Sobre Bibliotecas - Portal UNESCO, 2003.

_____. *Bibliotecas para la Vida: Democracia, Diversidad, Servicio*. Documentos del 68° Congreso General y Consejo de IFLA, del 18 al 24 de agosto de 2002.

LATTER, Margaret [ed.]. *Qualitative research*. London: Library Association, 1990.

MANIFIESTO DE PAPALLACTA. *Informe de la Reunión del Proyecto Telelac*. En: Reunión "Construyendo y fortaleciendo la Red de Telecentros en Latinoamérica y el Caribe, al servicio de la sociedad civil". Ecuador: Marzo 25 al 31 de 2000.

MANRIQUE, Nelson. *Actitudes y valores que nos dejaron frente al trabajo*. En: Revista Tarea, 1997.

MARCELLA, Rita & Baxter, Graeme. *The information needs and the information seeking behaviour of a national sample of the population in the United Kingdom with Special referent to needs related to citizenship*. En: Journal of Documentation Vol. 55, n. 2, 1999.

MARTYN, John & Lancaster F. Wilfrid. *Investigative methods in library and Information science: an introduction*. Arlington [Virginia]: Information Resources Press, Corp., 1981.

MATOS MAR, José. *Desborde popular y crisis del estado: el nuevo rostro del Perú en la década de 1980*. Lima: IEP, 1984.

MEJÍA NAVARRETE, Julio. *Individualismo y modernidad: aspectos teóricos de lo público y lo privado*. En: Investigaciones Sociales, n. 2, 1998.

MINISTERIO DE EDUCACION. Plan institucional 2002. Lima: MINEDU abril de 2002.

MINISTERIO DE TRABAJO, PROJoven. Informe de Evaluación de Impacto 2003.

MONTIEL, Edgar. *El nuevo orden simbólico*. Madrid: CESIB y Fundación Histórica Tavera, 2002.

ORNA, Elizabeth & Stevens, Graham. *Managing information in research*. Buckingham; Philadelphia: Open University Press, 1995.

ORTIZ DE ZEVALLOS, Carmen y Ballón, Antonieta. *La biblioteca pública en Acción*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú, Fondo San Martín, 1964.

PANFICHI, Aldo y Valcárcel, Marcel. eds. *Juventud: sociedad y cultura*. Lima: PUCP- Universidad del Pacífico-IEP, 1999.

PIAGGESI, Danilo. *Estrategias y recomendaciones para el desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina: Perspectivas del Banco Interamericano de Desarrollo*. I Reunión de Ministros Iberoamericanos de SI. Madrid: 27 y 28 de septiembre de 2001. En: Revista de Ciencia y Tecnología, Sociedad e Innovación N°1 Septiembre-Diciembre 2001. Monográfico sobre SI. Debate: Creación de Infraestructura., OEI editor.

PINEDA, Luis. *Esperanzas y frustraciones en los nuevos ciudadanos: oportunidades para el empleo juvenil en el mercado laboral del distrito de Independencia*. En: Explorando las transformaciones del mundo del trabajo en el Perú: aproximaciones preliminares. César Germaná, editor — Lima: UNMSM, 1997.

QUISPE REMÓN, Edgar. *Los capitales de los pobres*. En: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a.5, n. 17, sept. 2000.

_____. *Retos y desafíos de la política social*. En: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a.2, n. 5, oct. 1997.

REVESZ, Bruno. *Políticas de información, bibliotecas públicas y desarrollo local y regional*. En: Revista Interamericana de Bibliotecología, Vol. 24(2) 2001.

_____. et.al. *Piura: región y sociedad: derrotero bibliográfico para el desarrollo*. Piura: CIPCA, 1996.

RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio. *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1999.

SAAVEDRA, Jaime y Chacaltana, Juan. *Exclusión y oportunidad: jóvenes urbanos y su inserción en el mercado de trabajo y en el mercado de capacitación*. Lima: GRADE, 2001.

TALAVERA IBARRA, Ana María. *Investigación piloto: mercado y necesidades de información en el área de desarrollo alternativo. Informe y conclusiones preliminares*. Lima: CEPES 1999.

THORHAUGE, J. Larsen G., Thun, H.P. *Las bibliotecas públicas y la sociedad de la información*. Comisión Europea DG XIII/E.4, 1998.

TORREGROSA, José Ramón, ed., et.al. *Juventud, trabajo y desempleo: un análisis psicosociológico*. Simposio Internacional Sobre Juventud, Trabajo y Desempleo, Toledo, 1986.

UNESCO. *La biblioteca al servicio de la comunidad*. París: PGI: UNISIST 1980.

_____. *Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública*. París: UNESCO, 1949.

_____. *Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública*. París: UNESCO, 1972.

_____. *Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública*. París: UNESCO, 1994.

WEHLE, Beatriz. *Trabajo, inclusión y exclusión social*. En: Nueva Sociedad Vol. (164), 1999.

WILLIAMSON, Matthew. *Social exclusion and the public library: a habermasian insight*. En: Journal of Librarianship and Information Science Vol. 32, 4, 2000.

Otras Fuentes

CONSEJO NACIONAL DE LA JUVENTUD. Representante de sociedad civil (CNJ) en Piura

Legislación

LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES N° 27972 promulgada el 27-05-2003

LEY GENERAL DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD N° 27050

REGLAMENTO PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CIUDA-

DANOS Y CIUDADANAS CON DISCAPACIDAD - Decreto Supremo N° 003-2000-PROMUDEH,

Enlaces online

PROGRAMA A TRABAJAR URBANO. Programa público de empleo (Perú) [Http://www.atabajarurbano.gob.pe/ambito.html](http://www.atabajarurbano.gob.pe/ambito.html)

PROGRAMA PEEL. Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (Perú) [Http://www.mintra.gob.pe/peel/estadisticas/index.htm](http://www.mintra.gob.pe/peel/estadisticas/index.htm)

INEI. Instituto Nacional de Estadística e Informática (Perú) [Http://www.inei.gob.pe/](http://www.inei.gob.pe/)

CAPLAB. Programa de Capacitación Laboral [Http://www.caplab.org.pe/caplab.htm](http://www.caplab.org.pe/caplab.htm)

HEIDRUN, Gilde. *Política Juvenil – Formación de Capacidades – Empoderamiento Guatemala: Asesoramiento en política juvenil - innovador y orientado hacia las necesidades*. Experiencias del proyecto juvenil PROJOVEN [Http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro228/libro228.pdf](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro228/libro228.pdf)

MONTERO, Ricardo. La exclusión social: creación de empleo y qué más. CPNradio online: Nota del Columnista [Http://www.cpnradio.com.pe/columnistas/html/2001/10/31/5/5.htm](http://www.cpnradio.com.pe/columnistas/html/2001/10/31/5/5.htm)

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA. [Http://www.munipiura.gob.pe/](http://www.munipiura.gob.pe/)

RED-CIL-PROEMPLO. [Http://www.sil.org.pe/indexsil.htm](http://www.sil.org.pe/indexsil.htm)

SENSE-MAKING RESEARCH. Related Articles, Papers, and commentaries <http://communication.sbs.ohio-state.edu/sense-making/art/artlist.html>

ENCUESTA SOBRE INFORMACION PARA EL EMPLEO JUVENIL (ESIPEJ)

Fecha: ____ / ____ / 03

Nombre: _____ Teléfono o E-mail: _____

Biblioteca: _____

- Estos resultados servirán únicamente para investigación de una tesis de Licenciatura.
- Se mantendrá absoluta confidencialidad sobre esta encuesta. Los datos se codificarán y se mostrarán en cifras y porcentajes.

DATOS GENERALES

Edad _____ Sexo: Hombre ? _____ Mujer ? _____

¿En dónde naciste? _____

¿En dónde vives actualmente? _____

¿Hasta qué grado has estudiado? a. Sin estudios _____ b. Primaria Completa _____

c. Primaria Incompleta _____ d. Secundaria Completa _____

e. Secundaria Incompleta _____ f. Formación Técnica _____

g. Educación Superior _____

DATOS ESPECÍFICOS

1. ¿A qué edad empezaste a buscar un trabajo? _____

2. a. ¿Has trabajado? Si _____ No _____

b. ¿Continúas trabajando? Si _____ No _____

c. (Si es afirmativo) En qué? _____

d. ¿Te pagan? Si _____ No _____

3. Cuando buscas trabajo para emplearte, ¿qué haces?

Busco a través de avisos en:

- El periódico..... 1
- La radio..... 2
- El mercado..... 3
- Las tiendas del barrio..... 4
- La parroquia..... 5
- La municipalidad..... 6
- El Ministerio de Trabajo..... 7
- En las cabinas de Internet..... 8

Consulto a:

- Amigos que trabajan..... 9
- Otros como yo que buscan trabajo..... 10
- Mis familiares..... 11

4. Qué tan importante es cada una de estas fuentes de información para tu búsqueda de empleo? (Los números van de menos [1] a más [5])

	Nada Importante		Muy Importante	
Mis amigos.....	1	2	3	4
Mis vecinos.....	1	2	3	4
Mi familia y parientes.....	1	2	3	4
Avisos en periódicos.....	1	2	3	4
Avisos en revistas.....	1	2	3	4
Avisos en tiendas del barrio.....	1	2	3	4
Internet.....	1	2	3	4
Cartel con avisos.....	1	2	3	4
Quiosko de periódico.....	1	2	3	4
El Ministerio de Trabajo.....	1	2	3	4
Mi colegio.....	1	2	3	4
La academia pre-universitaria.....	1	2	3	4
El instituto tecnológico.....	1	2	3	4
Una agencia de empleos.....	1	2	3	4
La parroquia de mi barrio.....	1	2	3	4
La municipalidad de mi zona.....	1	2	3	4
La biblioteca municipal.....	1	2	3	4

5. ¿Con qué frecuencia consultas cada una de estas fuentes de información para búsqueda de empleo? (Los números van de menos (1) a más (5))

	Mínimo 1 vez / día		Cada 2 meses	
Mis amigos.....	1	2	3	4
Mis vecinos.....	1	2	3	4
Mi familia y parientes.....	1	2	3	4
Avisos en periódicos.....	1	2	3	4
Avisos en revistas.....	1	2	3	4
Avisos en tiendas del barrio.....	1	2	3	4
Internet.....	1	2	3	4
Cartel con avisos.....	1	2	3	4
Quiosko de periódico.....	1	2	3	4
El Ministerio de Trabajo.....	1	2	3	4
Mi colegio.....	1	2	3	4
La academia pre-universitaria.....	1	2	3	4
El instituto tecnológico.....	1	2	3	4
Una agencia de empleos.....	1	2	3	4
La parroquia de mi barrio.....	1	2	3	4
La municipalidad de mi zona.....	1	2	3	4
La biblioteca municipal.....	1	2	3	4

6. ¿Cuándo ha sido la última vez que has consultado alguna de estas fuentes de información para búsqueda de empleo?

Ayer..... 1
Hace una semana..... 2
Hace quince días..... 3
Hace un mes..... 4
Otros (precisar).....

7. ¿Qué consultaste en alguna de esas fuentes de información en tu búsqueda de empleo?
(En pocas palabras).....

8. ¿Cómo clasificarías esa consulta? (elige la opción más cercana)
Como:

'Información' (sobre un puesto de trabajo).....1
'Contacto' (para conseguir recomendación)..... 2
'Consejo' (para asuntos de entrevista de trabajo)..... 3
'Legislación' (sobre leyes que se aplican a ése trabajo)..... 4
'Difusión' (sobre folletos de instituciones para empleo)..... 5
Otros (precisar).....

9. ¿Cuánto sueles usar los siguientes ambientes en tu búsqueda de empleo?

	No lo Uso	Lo Uso Muchísimo
Ambiente de familia.....	1	5
Ambiente de amigos y conocidos.....	1	5
Instituciones del Estado o el municipio.....	1	5
Instituciones de mi Comunidad.....	1	5
Zonas comerciales y de servicios.....	1	5

10. ¿Qué se te ocurre hacer cuando no encuentras empleo al primer intento?

Trato de no desanimarme..... 1
Tomo en cuenta consejos y contactos de otros.....2
Me desaliento por completo.....3
Creo que el Perú no me da oportunidades.....4
Trato de cuidar detalles para la próxima vez.....5
Busco recomendaciones.....6
Insisto y busco nuevas oportunidades.....7
Busco ayuda para emprender un negocio.....8

11. Si te falla el primer intento, ¿qué haces para el segundo intento de búsqueda de empleo?

Vuelvo a las empresas que visité.....1
Vuelvo al Ministerio de Trabajo.....2
Sigo leyendo el periódico, avisos, etc.....3
Trato de llegar a primera hora para la entrevista.....4
Llevo alguna recomendación.....5
Hago cachuelos.....6
Otros (precisar).....

12. Finalmente, ¿cómo actúas si tampoco encuentras empleo al segundo intento?

Pienso en insistir para una nueva oportunidad.....1
Hago cachuelos.....2
Averiguo si puedo irme a otra ciudad del Perú.....3
Pienso en estudiar.....4
Considero la posibilidad de irme al extranjero.....5

13. ¿Crees que la biblioteca te puede ayudar a buscar empleo? Si _____ No _____

14. ¿Cómo?.....

15. ¿Sabes si el gobierno publica ofertas de empleo? Si _____ No _____

Muchas gracias por tu tiempo y la colaboración para responder las preguntas