

DI SI A LA LECTURA



INFOBILA

INDICADORES

1. Libros por habitante en **Japón: 7.6**
A. Latina: 1 por año
México: 1.3 (*incluye a los de texto gratuito para la educación primaria*)
2. Porcentaje de libros de texto gratuito (*educación primaria*) respecto del total de los publicados en México
1970 – 69%
1990 – 79%
3. Número de editores por habitante en: **E.U.: 1 por cada 9,615**
México: 1 por cada 212,500
4. Número de librerías por habitante en **México: una por cada 85,000**
E.U.: una por cada 10 mil.
5. Número de revistas (novelas, comics y de entretenimiento) que tienen habituados a los lectores mexicanos:
400 millones mensuales **una diaria por cada 4.7 habitantes.**
6. Número de padres que leen ó platican cuentos a sus hijos (*de una muestra de 3 mil personas entrevistadas*). **47**
7. Población potencial para la lectura de libros en el país:
35 millones.
8. Novedades editoriales que aparecen diariamente en.
Italia: 130 (47,500 año)
México: 18 (6,670 al año)
9. De cada cien libros vendidos en México, sólo dos son leídos totalmente, seis son leídas hasta la mitad, 65 alcanzan sólo 16 páginas y 27 apenas son hojeados, regalados o pasan a llenar los libreros.
10. La intensa competencia que se ha desatado por el tiempo libre de los individuos y el número cada vez mayor de opciones de esparcimiento ha exigido diferentes respuestas a la lectura en el país, por lo que aquí presentamos una opción que se consume más rápido, a un menor costo y buena calidad.

CRISIS DE LECTURA EN MEXICO

INTRODUCCION

En los últimos años se han registrado diversos hechos que permiten hablar de una crisis del mercado editorial en México, situación caracterizada no solo por el descenso en la venta de libros, sino también por la pérdida del hábito y desviación en el gusto por la lectura; por la falta de librerías; precios elevados; obsolescencia y rigidez en los canales de producción; falta de competitividad de nuestra planta industrial especializada en el ramo Editorial frente a la de otros países, particularmente Colombia y España que además son puntos de entrada a Sudamérica y Europa. Asimismo deben tenerse en cuenta aspectos tales como la ausencia de una estadística nacional sobre el tema y que coadyuva a reforzar la tesis de que *el libro no es un producto en vías de desaparecer* ante la gran penetración que han tenido en los últimos años otros medios, que compiten por hacer suyo el tiempo libre de las personas, sino que, por el contrario, *el libro constituye una gran alternativa al uso positivo del tiempo libre de los frecuentes "tiempos de espera" y la formación cultural de los individuos.*

Ante tal situación, la Editorial Plaza y Valdés ha realizado durante más de 5 años, en forma conjunta con la "Librería Buñuel" y con una importadora y distribuidora de Libros, una serie de trabajos tales como aplicación de encuestas, recopilación de datos, entrevistas con Autores, lectores, libreros y público en general, y otras actividades más, que actualmente nos permiten presentar el siguiente estudio y propuesta para impulsar la lectura de libros en el país.

LA SITUACION ACTUAL

— Desde 1980, el volumen de ventas en el ramo de libros acusa una tendencia a la baja. De acuerdo a los datos de la Cámara Nacional de Comercio, durante los últimos años el rubro comercio que mayor descenso ha registrado es el del libro. A mayor precisión, en los últimos 18 meses se ha observado

una caída constante del 36.8% en las ventas, según informe reciente del Fondo de Cultura Económica.

- En solo una década, la de 1980 a 1990, se ha reducido drásticamente el número de ejemplares publicados, pasando de 35 a 25 millones por año, aproximadamente; sin embargo dentro de la producción editorial se ha observado una mayor producción de libros técnicos y menor en los de literatura y humanidades. Entre 1980 y 1985 se vendieron en librerías un promedio de 5 millones de libros cada año. En 1970, del total de los libros publicados, el 69% o sea 55 millones eran textos escolares gratuitos; en 1990, con casi el doble de población, la cifra pasó al 79% equivalente a una producción aproximada de 90 millones de ejemplares de texto gratuito.
- Conforme a los datos anteriores, en México el consumo de libros por habitante sería de 1 libro por cada 5 habitantes, si se vendieran todos; de 1 libro por 16 habitantes de los vendidos en librerías y de 1.3 libros por cada habitante si consideramos los de texto gratuito. En América Latina el consumo de libros alcanza niveles bajísimos: 1 libro por año por habitante, según informe del Presidente del Grupo Interamericano de Editores.
- De 1978 a la fecha el número de agremiados en la Cámara de la Industria Editorial Mexicana, ha disminuído en un 30%, al pasar de 1325 a 815 Empresas registradas en 1990.
- En los Estados Unidos de América existen 26 mil editores (registrados en el archivo Bowker); en México la Cámara Nacional de la Industria Editorial registra a 400 Editores de libros y 415 Editores de publicaciones periódicas.
- Lo anterior significa 1 Editor por cada 9,615 habitantes en Estados Unidos, contra 1 por cada 212,500 en México.
- La rotación de inventarios en las Editoriales oscila en promedio general entre 24 y 36 meses, lo que ocasiona mayores costos administrativos y fiscales a cada Empresa. Se ha llegado a estimar una existencia actual de 250 millones de libros en bodega, pertenecientes al total de las Editoriales existentes en el país, equivalentes a 3 libros por habitante en el país, lo cual puede ser síntoma de deficiencias

en la distribución, contenidos de baja calidad y precios inaccesibles a determinados grupos de la sociedad.

- El período de publicación de una obra, se ha poco más que duplicado. En 1970 se editaba una obra en 6 meses máximo, con tirajes frecuentes de 5,000 ejemplares; ahora se llega a extender ese plazo hasta casi dos años y con tirajes de mil y 3 mil ejemplares máximo. En los años setentas se podían realizar ediciones de más de 50 mil ejemplares. Ahora estos últimos son muy raros.
- El 85% de la Industria Editorial, incluyendo a editores, impresores, librerías y comercializadores, se encuentran en la Ciudad de México y el 15% restante en las principales ciudades del país. La difusión y encuentro de lectores en ciudades medias y pequeñas se ha descuidado no obstante que las localidades con más de 100 mil habitantes, han aumentado de 34 existentes en 1970 a 85 estimadas para 1990 y las localidades que tienen entre 20 mil y 99,999 habitantes, han pasado de 148 a 165 en el mismo período. Datos que permiten sumar más de 40 millones de habitantes.
- La población nacional con potencial de leer libros es de 35 millones de habitantes, entre los que se encuentran la población alfabetizada, los estudiantes y los docentes, entre otros grupos de población.
- Dentro del sistema educativo nacional, destacan casi 17 millones de alumnos en primaria, 4.9 en secundaria y 1.8 en nivel superior, los que en su conjunto representan casi el 30% del total de la población. Las perspectivas al año 2000 indican que la cifra ascenderá a 30 millones.
- Destacan del total de la población nacional los 20 millones de adultos que no han terminado la primaria, los casi 15 millones de personas que son analfabetas y los 5 millones de habitantes que hablan lenguas indígenas.
- Las personas que oscilan entre 8 y 15 años de edad, leen el 25% de los libros, los que se hallan entre 16 y 24 años adquieren el 19% de los libros; los de 25 a 49 años compran el 43% de los libros y la gente de más de 50 años adquieren el 13% restante.

Los graduados universitarios, que representan aproximadamente el 1.4% de la población total, compran el 47% de los libros editados en el país.

- De 100 libros vendidos, dos son leídos totalmente; seis son leídos a la mitad; 65 libros atraen la lectura de sólo 16 páginas y 27 libros apenas son hojeados.
- En México existen casi mil librerías, algunas de las cuales manejan otros artículos, además de libros; para una población de 85 millones de habitantes, es decir, una librería para cada 85 mil habitantes. Existen otros espacios para la exhibición y venta de libros, tales como los Centros Comerciales, las ferias, los distribuidores y mayoristas, que si bien han auxiliado, no resuelven el gran problema. En contraparte existen alrededor de 300 mil puntos de venta de periódicos y revistas, o sea uno por cada 28 mil habitantes.
- Las características actuales del libro como medio para la lectura en México se pueden identificar de la siguiente manera:

El libro con promedio de 150 páginas y cuyo tiraje no rebasa una venta mayor a los tres mil ejemplares (Novelas, Ensayo, o Tema de actualidad) de los que un 80% no logran una segunda edición. Los títulos que lo logran se debe a que el Autor es ampliamente reconocido y ofrece cierta garantía para disfrutar la lectura.

El Best-Seller tradicional, que trae consigo publicidad del exterior y cuyo contenido literario por lo general es de poca calidad ó bien sirve a mecanismos consumistas.

En cambio, las revistas, novelas policiaca, sentimental, vaqueros, comics y otras más de entretenimiento, han logrado ventas de más de un millón de ejemplares semanales y que tienen convencidos y satisfechos a sus lectores, llegan a sumar en conjunto más de 400 millones mensuales, lo que equivale a una revista diaria para seis habitantes en el país.

La característica que esto denota es que un gran público en México está identificado con la lectura corta.

LAS CAUSAS

- Con frecuencia se argumenta que el precio ha determinado el descenso en las ventas. La propia experiencia de esta casa Editorial, la Librería y la Distribuidora ya referidas así lo sugiere, sin embargo pensamos que puede ser una falacia porque nos hemos acostumbrado a producir un tipo de libro que ya no responde a la dinámica de cambio que ha experimentado la sociedad.
- Estudios comparativos señalan que el libro tiene un costo más alto que otros medios alternos para el uso positivo del tiempo libre, la recreación y la cultura. En relación al cine, la televisión, los juegos electrónicos y computarizados, el radio, la revista y el periódico, *el libro es el medio más caro* y el más barato: la televisión.
- El costo promedio de un libro que se puede leer en 2 horas es de \$10,000, en tanto que ver una película de T.V. en 2 horas cuesta aproximadamente \$50 pesos (tomando como base un pago de \$60,000 de tarifa eléctrica por consumo bimestral). Esa brecha es compensada por la inserción publicitaria que oscila entre el 30 y el 40% del total de la transmisión diaria de un canal televisivo.
- La aplicación de una encuesta desde la librería Buñuel nos permitió conocer que el 97% de la población entrevistada (3,000 personas) declaró haber visto T.V. seis días a la semana y el 25% afirmó haber estado leyendo un periódico y/o una revista y sólo el 10% un libro.
- De la muestra referida, el 19% afirmó no haber leído un solo libro durante el trimestre anterior; haber leído, aunque no necesariamente concluido, más de un libro (70%) y sólo un 11% haber leído un libro por placer.
- Las causas principales sobre la escasa atención al libro resultaron ser “falta de tiempo, no tener el hábito, dedicación completa al trabajo, la casa ó la escuela, ser menos atractivo que la T.V. ó una revista ilustrada, precios elevados de los buenos libros, etc.”.
- La pérdida del poder adquisitivo del salario real mexicano en los últimos 20 años (1970-1990) gira

alrededor del 50%, lo que ha contraído el gasto familiar y lo limita a satisfacer las necesidades básicas primordialmente.

- Durante la pasada crisis económica del país, el costo del papel como insumo básico para la producción editorial, aumentó un 40,000% entre los años 1979 y 1991, de acuerdo con las listas de precios estudiadas.
- En contraparte, el peso mexicano se devaluó 12 mil por ciento frente al dólar libre entre 1980 y 1990, según datos del Banco de México, aparecidos en febrero de 1991.

REVALORAR LA FUNCION DEL LIBRO

Ciertamente el libro ha ocupado, y ocupa, un lugar principal en la formación cultural de las naciones, ha sido además y/o por ello un medio eficaz para el ejercicio de las libertades de expresión y difusión de las ideas, así como una alternativa para el esparcimiento del hombre. Sin embargo en los últimos años el libro atraviesa un período crítico ante el mayor número de opciones que tienen los individuos para utilizar el tiempo libre.

El momento histórico que vive nuestro país no puede pasar desapercibido; culturalmente debemos dar respuesta a ese ritmo de la tecnología robotizante para conservar nuestros valores culturales y de desarrollo en beneficio del ser humano. La influencia de la televisión tiene que ser utilizada como medio para lograr el consumo de los libros y el gusto por la lectura.

La habilidad que como empresarios mostremos en esta contienda nos hará ganar lectores ya que nuestro producto para la utilización del tiempo libre, tiene como consecuencia acceso al orden educativo cultural.

El resultado de las investigaciones realizadas por esta Editorial durante mas de cinco años con propósito de saber cual es y como es el libro que la mayoría del público desea leer, nos ha dado no solo del tipo de libro, sino también le dice al empresario que debe buscar una nueva presentación que incluya cualidades atractivas que convengan a los lectores de adquirir el libro.

El libro como producto de un conjunto de esfuerzos, debe responder de manera diferente al lector para garantizarle que, al utilizarlo como una opción al esparcimiento, no va a perder su tiempo y que el (los) títulos que adquiera le aportarán el valor máximo por el tiempo invertido en leerlos.

Hay dos elementos para emplear y disfrutar un libro: tiempo y dinero.

El libro tiene un valor y un costo.

La gente opina que el libro es caro porque generalmente relacionan su costo con otros artículos que les reporta satisfacción inmediata, pero el libro hay que leerlo, disfrutarlo página a página con todas las posibilidades que da la imaginación para construir las situaciones narradas por escritores que han hecho la delicia de muchos lectores, a cambio del tiempo invertido.

Dí sí a la lectura ofrece libros de bajo costo y breves minutos para su lectura.

"PROPUESTA GENERAL"

Empeñados en un esfuerzo por promover la lectura, la casa Editorial Plaza y Valdés, S.A. de C.V. lanza en 1991 un proyecto denominado *"DI SI A LA LECTURA"* cuya finalidad es la de impulsar, en colaboración con otros sectores, la publicación de libros semanales de contenido atractivo, lectura fácil y precio accesible.

"DI SI A LA LECTURA" es una campaña cuya finalidad, al sumar esfuerzos con organismos oficiales y privados, es la de impulsar el uso positivo del tiempo libre y aumentar el número de lectores mexicanos.

La campaña *"DI SI A LA LECTURA"* comprende la publicación de una colección popular de más de 150 títulos con las siguientes características:

- Aparición quincenal.
- Páginas: 16, 24 y 32 cada uno, a fin de inducir a lecturas cada vez más largas.
- Contenido: Antologías de tres y cinco cuentos escritos por los Autores más connotados de la literatura, principalmente mexicanos y latinoamericanos, como Octavio Paz, Mariano Azuela, Alfonso Reyes, Julio Cortázar, Ernesto Sábato, y muchos autores más.
- Precio de venta al público: \$3,000.- cada uno.
- Cada libro llevará un boleto que le permitirá participar en un sorteo mensual para participar en una rifa de dos viajes con todo pagado a algún lugar cultural-turístico de la República Mexicana.
- Con la campaña *"DI SI A LA LECTURA"* la Editorial Plaza y Valdés invita a los participantes en ella, a sumarse a la campaña Nacional contra las drogas y a sembrar, con mayor fuerza, el hábito de la lectura entre las nuevas generaciones de mexicanos.

TITULOS PROGRAMADOS

NUM. 1	MACARIO Y OTROS DOS	\$ 3000
--------	---------------------	---------

CONTENIDO

JULIO CORTAZAR	"DIARIO A DIARIO"	2
MARIANO AZUELA	"TODOS SON PERSONAS MUY DECENTES"	6
JUAN RULFO	"MACARIO"	8

NUM. 2	CABEZA DE ANGEL	
--------	-----------------	--

CONTENIDO

JULIO TORRI	"LA CONQUISTA DE LA LUNA"	1
OCTAVIO PAZ	"CABEZA DE ANGEL"	2
HORACIO QUIROGA	"EL HOMBRE MUERTO"	4
MARIO BENEDETTI	"LA NOCHE DE LOS FEOS"	4
JORGE LUIS BORGES	"EL JARDIN DE LOS SENDEROS QUE SE BIFURCAN"	11

NUM. 3	HAY JONAS QUE BALLENOTA Y OTROS DOS	
--------	-------------------------------------	--

CONTENIDO

ELENA PONIA TOWSKA	"NOCHE"	1
EDUARDO GALEANO	"CIUDAD DE MEXICO"	4
JOSE AGUSTIN	"HAY JONAS QUE BELLENOTA"	6

NUM. 4	CUENTOS PARA NIÑOS	
--------	--------------------	--

CONTENIDO

NUM. 5	CHAC MOOL Y OTROS DOS	
--------	-----------------------	--

CONTENIDO

DEMETRIO AGUILERA	"EL CHOLO QUE SE VENGO"	1
EFRAIN HUERTA	"DECLARACION DE AMOR"	3
CARLOS FUENTES	"CHAC MOOL"	7

NUM. 6	ROCK Y OTROS DOS	3,000
--------	------------------	-------

CONTENIDO

EDMUNDO VALADES	"ROCK"	2
JULIO TORRI	"ERA UN PAIS POBRE"	3
JOSE DE LA COLINA	"LA TUMBA INDIA"	9

NUM. 7	UN SUEÑO REALIZADO Y OTROS CUATRO	
--------	-----------------------------------	--

CONTENIDO

JUAN JOSE ARREOLA	"EL AJOLOTE"	1
GUILLERMO SAMPERIO	"TERCA REDONDEZ"	1
AUGUSTO MONTERROSO	"LOS CUERVOS BIEN CRIADOS"	1
ALEJANDRO AURA	"LOS BAÑOS DE CELESTE"	5
JUAN CARLOS ONETTI	"UN SUEÑO REALIZADO"	12

NUM. 8	NIÑOS	
--------	-------	--

CONTENIDO

NUM. 9	LOS ALTARES DE LA MORENA Y OTROS DOS	
--------	--------------------------------------	--

CONTENIDO

LIDIA SEDEÑO	"PREHISTORIA"	1
DAVID SILLER	"LOS ALTARES DE LA MORENA"	3
JOSE AGUSTIN	"COMO SE LLAMA LA OBRA"	7

NUM. 10	UNA MUJER AMAESTRADA Y OTROS CUATRO	
---------	-------------------------------------	--

CONTENIDO

JULIO TORRI	"DE FUSILAMIENTOS"	2
JUAN JOSE ARREOLA	"UNA MUJER AMAESTRADA"	3
JOSE CLEMENTE O.	"MARIA TEPACHE"	4
HILARION FRIAS	"EL BILLETERO"	5
JULIO CORTAZAR	"TU MAS PROFUNDA PIEL"	5

NUM. 11	PARA QUE ETERNAMENTE ESTES CONMIGO Y OTROS CUATRO	
---------	--	--

CONTENIDO

JOSE MARTINEZ		
DE LA VEGA	"EL ASESINATO DEL PEATON DESCONOCIDO"	3
MARCO AURELIO		
CARBALLO	"NO BASTA EL DESEO"	3
JUAN BOSCH	"LA MUJER"	3
HERACLIO ZEPEDA	"LOS TRABAJOS DE LA BALLENA"	5
JOSE EMILIO PACHECO	"PARA QUE ETERNAMENTE ESTES CONMIGO"	12

NUM. 12 NIÑOS

CONTENIDO

NUM. 13 EL ECLIPSE Y OTROS DOS

CONTENIDO

AUGUSTO MONTERROSO	"EL ECLIPSE"	1.5
MANUEL GONZALEZ	"EL CLIS DE SOL"	4
JUAN RULFO	"NO OYES LADRAR LOS PERROS"	4

NUM. 14 EL REY CRIOLLO Y OTROS CUATRO

CONTENIDO

ALFONSO REYES	"FLOR DE PIEDRA"	1
PRAXEDIS GUERRERO	"PASO"	1
JUAN JOSE ARREOLA	"EL RINOCERONTE"	2
HECTOR AZAR	"EL SUICIDA"	3
PARMENIDES GARCIAS	"REY CRIOLLO"	10

NUM. 15 PREFERENCIAS

CONTENIDO

HORACIO LABASTIDA	"SER LIBRES ES LO HUMANO"	1
AUGUSTO MONTERROSO	"EL PERRO QUE QUERIA SER HUMANO"	1
JOSE REVUELTAS	"PREFERENCIAS"	7
EDMUNDO VALADES	"ASUNTO DE DEDOS"	10

INFOBILA

"PROGRAMAS DE SORTEOS Y VIAJES A LOS PREMIADOS"

SORTEO	VIAJE	LUGAR
1992		
1. 3 DE FEBRERO	19 DE MARZO	GUADALAJARA
2. 2 DE MARZO	30 DE ABRIL	SAN LUIS POTOSI
3. 6 DE ABRIL	8 DE MAYO	MERIDA
4. 4 DE MAYO	12 DE JUNIO	PUERTO DE VERACRUZ
5. 8 DE JUNIO	17 DE JULIO	OAXACA
6. 6 DE JULIO		POR DEFINIR
7. 10 DE AGOSTO		POR DEFINIR
8. 7 DE SEPTIEMBRE		POR DEFINIR
9. 5 DE OCTUBRE		POR DEFINIR
10. 9 DE NOVIEMBRE		POR DEFINIR
11. 7 DE NOVIEMBRE		POR DEFINIR

OBSERVACIONES:

- Se rifarán dos viajes mensuales con todo pagado para dos personas; cada uno a un lugar Turístico-Cultural del país.
- Los Dos premios de cada mes serán siempre al mismo destino.
- Los premiados no podrán modificar la fecha de salida.
- El boleto podrá ser transferido a otra persona.
- En el caso que el premiado sea de la misma ciudad seleccionada el viaje se realizará a la Ciudad de México.

*Permiso de la Sría. de Gobernación *en trámite.*