

Ediciones Trea

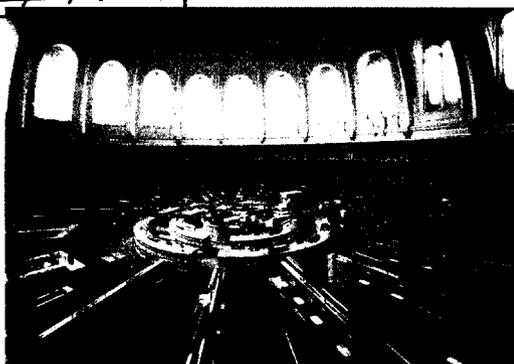
Biblioteconomía y administración cultural • D. L.: As.-1.129-1998 • Boletín de información • Septiembre, 2003

Lat. 002553
Adq. _____
Sist. 20948
Mo de Adq. Donación
Fecha 01/09/2014

Las bibliotecas nacionales: un estado de la cuestión

Juan José Fuentes

16 x 22 cm • 592 pp. • ISBN: 84-9704-066-X • PVP: 43 euros



British Library: sala de lectura de libros raros



Biblioteca de Catalunya

En este trabajo de investigación se estudia el concepto de biblioteca nacional, su evolución y el estado actual de este tipo de bibliotecas.

Se analizan, así mismo, cuestiones tales como la colección de materiales de una biblioteca nacional, el depósito legal y las bibliografías nacionales, la evolución del edificio e infraestructuras de estos centros y su planificación y gestión, para finalizar con un capítulo sobre su previsible futuro.

Se trata, probablemente, del más extenso estudio de carácter general y global que se pueda encontrar hoy día, de modo que recoge exhaustivamente los autores, temas, tendencias, congresos... más importantes y dignos de ser reseñados aparecidos en torno a estas cuestiones.

No es, sin embargo, una monografía de carácter enciclopédico, sino un estudio profundo, serio y riguroso sobre una cuestión, la de las bibliotecas nacionales, de excepcional importan-

cia en el panorama general de las bibliotecas, ya se trate de un ámbito regional, nacional o puramente mundial.

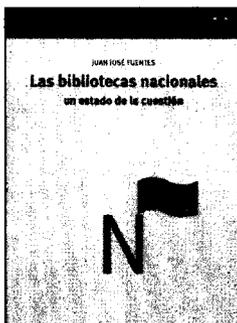
EL AUTOR

Juan José Fuentes Romero es miembro por oposición libre del Cuerpo Superior de Técnicos Bibliotecarios del Estado. Director y creador de bibliotecas municipales y provinciales y de una biblioteca central de comunidad autónoma, en 1998 pasa a formar parte de la Universidad de A Coruña, de la que ahora es profesor titular en el área de Biblioteconomía y Documentación y director de su sistema bibliotecario. Autor del libro *Evaluación de bibliotecas y centros de documentación e información* (Trea, 1999), ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales con ponencias y comunicaciones y, así mismo, ha publicado numerosos artículos y estudios sobre cuestiones de planificación y gestión bibliotecaria, servicios a usuarios especiales, arquitectura e instalaciones de bibliotecas, entre otros temas.

INFOBILA

El concepto de biblioteca nacional. 1. Las bibliotecas nacionales hasta mediados del siglo XX. 1.1. Paz y Meliá (1911). 1.2. El comparativismo de Arundell Esdaile (1934 y 1957). 1.3. El inicio del enfoque internacional: la creación de la Sección de Bibliotecas Nacionales en la IFLA (1952). 1.4. La teoría descentralizadora de V. W. Clapp (1953). 1.5. El análisis global de *Library Trends* (1955). 1.6. Las bibliotecas nacionales según Fernández-Victorio (1957). 2. La crisis de mediados del siglo XX. 3. Las bibliotecas nacionales desde la Conferencia de Viena hasta fines de los años sesenta. 3.1. F. C. Francis y el nuevo papel de las bibliotecas nacionales. 3.2. El planteamiento de Francis en los *AASLIB Proceedings* de 1958. 3.3. La conferencia de la IFLA de 1963. 3.4. Ib Magnessen en la Conferencia de Bangor (1963). 3.5. El Seminario Regional sobre Bibliotecas Nacionales de Asia y del Pacífico (IFLA, 1964). 3.6. Las aportaciones de K. W. Humphreys (1966). 3.7. La Reunión de Expertos sobre Planificación Nacional de Servicios Bibliotecarios (Quito, 1966). 3.8. El informe del National Library Committee (Reino Unido, 1967). 3.9. Los planteamientos de H. Gittig (1969). 4. La biblioteca nacional de los años setenta. 4.1. Visión general. 4.2. El planteamiento de la UNESCO a principios de los años setenta. 4.3. Los análisis teóricos desde los años setenta hasta principios de los ochenta. 5. Las bibliotecas nacionales en la década de los ochenta. 5.1. La caracterización funcional de Alexander Wilson (1983). 5.2. Los análisis de Al-Nahari (1984) y el informe de la British Library (1985). 5.3. Los tres informes de la IFLA: Sylvestre, Line y Cornish. 6. Las bibliotecas nacionales en los años noventa. El análisis de Eric Wainwright. 7. Visión actual de la IFLA respecto a las bibliotecas nacionales (2000).

Evolución de las más importantes bibliotecas nacionales. 1. Evolución de las más importantes bibliotecas nacionales. 1.1. La Bibliothèque Nationale de Francia. 1.2. La British Library. 1.3. La Library of Congress. 1.4. La Biblioteca Nacional de España. 2. Las bibliotecas nacionales de los países en vías de desarrollo. 2.1. Características esenciales de los países en vías de desarrollo. 2.2. La biblioteconomía en los países en vías de desarrollo. 2.3. Principales planteamientos sobre las bibliotecas nacionales de los países en vías de desarrollo. 2.4. Análisis de algunas bibliotecas nacionales de países en vías de desarrollo. 2.5. Las bibliotecas nacionales de los países en vías de desarrollo ante la sociedad del conocimiento y de la información. 3. Las bibliotecas centrales de comunidades autónomas del Estado español (BCCA). 4. Bibliotecas nacionales e identidad cultural.



La colección de materiales de la biblioteca nacional. 1. Cuestiones generales acerca de la colección de materiales. 1.1. La Conferencia de Viena. La situación actual. 1.2. Definiciones de la colección. 1.3. Políticas de desarrollo de las colecciones. 1.4. Acceso frente a propiedad en el desarrollo de las colecciones. 2. Los materiales de la colección. 2.1. Generalidades. 2.2. Manuscritos, incunables y raros. 2.3. Los soportes no librarios. 2.4. Mapas, atlas y restantes materiales cartográficos. 2.5. Publicaciones periódicas. 3. Biblioteca digital y biblioteca nacional. 3.1. La cuestión de las definiciones. 3.2. La incorporación de materiales electrónicos: las ideas de Martin Feijen. 3.3. El papel de las bibliotecas nacionales ante los materiales digitales y la búsqueda de indicadores persistentes de los materiales en la red. 3.4. El depósito legal de los formatos digitales. Los condicionantes legales y el derecho de autor. 3.5. Cooperación entre bibliotecas nacionales. 3.6. Los programas de digitalización. 3.7. El proyecto Kulturarw3. 4. Las bibliografías nacionales. 4.1. Generalidades. Las definiciones. 4.2. El Control Bibliográfico Universal (CBU). 4.3. El Congreso de París (1977). 4.4. El modelo neerlandés de control bibliográfico. 4.5. La conferencia de Copenhague de 1998. 4.6. El depósito legal. 4.7. El control bibliográfico de las publicaciones en red.

Edificio e instalaciones de la Biblioteca Nacional. 1. Las funciones del edificio de una biblioteca nacional según M. Brawne, A. Thompson y G. Solimine. 2. Las conclusiones del Congreso de Viena y los planteamientos de Sylvestre. 3. La planificación del edificio de la biblioteca nacional. 4. Tolbiac y Saint Pancras: las sedes de las bibliotecas nacionales de Francia y del Reino Unido. 4.1. La Bibliothèque Nationale de Francia. 4.2. La British Library.

La planificación estratégica aplicada a las bibliotecas nacionales. 1. El concepto de planificación estratégica. 2. La práctica de la planificación estratégica: el estudio de la Biblioteca Nacional de Nueva Zelanda. 3. El personal de las bibliotecas nacionales: el estudio de la Biblioteca Nacional de Canadá. 4. La planificación económica de las bibliotecas nacionales. 5. Algunos ejemplos de planificación estratégica: las bibliotecas nacionales del Reino Unido, Francia, Canadá y Nueva Zelanda. 5.1. La planificación estratégica de la British Library. 5.2. La planificación estratégica de la Bibliothèque Nationale de Francia. 5.3. La planificación estratégica de la Biblioteca Nacional de Canadá. 5.4. La planificación estratégica de la Biblioteca Nacional de Nueva Zelanda. **El futuro de las bibliotecas nacionales.**

Desde la mítica Biblioteca de Alejandría hasta las mastodónticas bibliotecas nacionales de los países más desarrollados, estos centros han ocupado, y ocupan, un lugar primordial en el quehacer cultural de cada país y, por ende, de toda la humanidad.

Pese a las tendenciosas dudas sobre el porvenir que le espera a estos centros, se defiende aquí que son esenciales para el entendimiento del pasado y del presente del ser humano y, sin dudas, para poder atisvar las más o menos previsibles —o impre-

visibles— líneas del futuro. Se presenta, en definitiva, una visión global en el espacio, en el tiempo, y en cuanto al tema en sí mismo considerado, del tipo más importante de bibliotecas aparecido a lo largo de la historia de la humanidad.

La imagen del archivo: representación y funciones en España (ss. XVI y XVII)

Diego Navarro Bonilla

16 x 22 cm • 232 pp. • ISBN: 84-9704-064-3 • PVP: 20 euros

Esta obra propone una reflexión en torno al lugar del archivo y el pensamiento que durante los siglos XVI y XVII dio ocasión para reforzar la necesaria utilización del testimonio documental organizado en todos los ámbitos sociales. No sólo para la gestión del poder, sino también para la cotidiana administración de los asuntos públicos y privados o la simultánea construcción historiográfica al servicio de las élites de poder. Esta necesidad del archivo, por tanto, se suma a la idea formada sobre su realidad y su funcionamiento, intentando explicar desde la propia época los mecanismos y propuestas conducentes a su clasificación, su ordenación, su descripción y su integración como instrumento eficaz en las políticas burocráti-



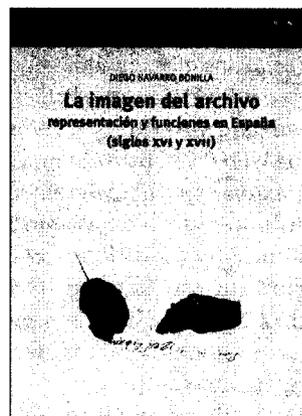
Mueble-archivo del banquero Jacobo Fugger con los cajones de documentos clasificados según la ciudad a la que hacen referencia

cas dentro de la denominada *historia social del conocimiento*.

EL AUTOR

Diego Navarro Bonilla (Zaragoza, 1972) es doctor en documentación por la Universidad Carlos III de Madrid y profesor en su departamento de Biblioteconomía y Documentación. Su actividad docente e investigadora se centra en archivística, gestión de documentos administrativos, gestión del conocimiento e historia de las instituciones y de su producción documental. Fruto de su tesis doctoral es la monografía de inminente aparición en torno a los procedimientos de génesis, custodia y consulta de los documentos que formaron el archivo del Reino de Aragón. Relacionadas con la temática de esta obra, sus publicaciones y su participación en congresos sobre historia social de la cultura escrita e historia de los archivos se han centrado en las prácticas, funciones y representaciones del testimonio documental en los siglos XVI y XVII. Actualmente está preparando una monografía sobre los archivos privados femeninos en la España de la Edad Moderna.

Contenido de la obra



1. Luces sobre el archivo.
2. Todo debajo de sí: el imperio de la escritura y la conciencia de la necesidad del archivo.
3. Patrimonialidad, secretismo, inaccesibilidad: estrategias de la memoria. *Patrimonialidad. La memoria familiar y el archivo cotidiano. Secretismo. Inaccesibilidad.*
4. Gobierno, administración, historia y propaganda: simultaneidad de funciones en la Edad Media. *Historia y memoria puntual del pasado.*
5. La organización y el arreglo de los papeles: las metáforas de la luz.
6. Escrituras y emblemas, o las manifestaciones simbólicas ligadas al archivo.
7. Perder escrituras, quemar archivos y secuestrar registros: epílogo del poder de la escritura. *Robar documentos y violentar la paz del archivo. Conclusión.*
8. Apéndice documental.
9. Bibliografía.

Extraer y visualizar información en Internet: el Web Mining

Lola García Santiago

16 x 22 cm • 224 pp. • ISBN: 84-9704-081-3 • PVP: 22 euros

Es un hecho que nos encontramos plenamente insertos en la era de la información y la comunicación. Se han desarrollado los servicios relacionados con las redes de ordenadores y se ha afianzado Internet y la World Wide Web (W3). Este sistema hipertextual crece paulatinamente como medio de expresión de instituciones e individuos. El volumen que está tomando la W3 está obligando a buscar nuevas formas de recuperación de información relevante.

Los tradicionales buscadores (índices y motores de búsqueda), no dan a vasto a la hora de recoger información procedente de millones de páginas, procesarla y suministrar resultados por orden de relevancia. ¿Cómo conseguir resultados precisos y ajustados a las demandas del pú-

blico? Una de las nuevas corrientes documentales que estudian la información incluida en la red de redes Internet, tiene como objetivo conocer la situación y la organización de los contenidos y sus continentes.

Como desarrollo y maduración de los estudios sobre la W3 surge el Web Mining. Se podría traducir como la minería, prospección o la extracción, en este caso informativa, de la W3. Podemos definir el Web Mining como la disciplina capaz de descubrir y analizar modelos de comportamiento de la información existente en la W3. Por medio de sus métodos se pretende distinguir la documentación e información que sea de interés

y utilidad para los potenciales usuarios.

El Web Mining se puede subdividir según estudie el contenido, la estructura o el uso de la W3. La vertiente que se va a tratar aquí permite analizar los métodos para plasmar una topología de la W3 de forma visual a través de sus aspectos formales y la estructura de relaciones.

Este libro presenta los aspectos que influyen a la hora de trabajar en Web Mining y un repaso de diversas metodologías de visualización. Además se presenta una propuesta nueva, basada en diversas técnicas informétricas y cuantitativas, para conseguir una topología de la información de la (W3).

LA AUTORA

Lola García Santiago es doctora en documentación con experiencia como documentalista en el campo de la empresa privada. En 1999 publicó, en Ediciones Trea, la obra *Manual básico de literatura gris. El lado oscuro de la documentación*. En la actualidad desempeña su labor docente en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada, donde imparte clases de materias diversas de esta disciplina. Especializada en el campo de la visualización de la información, este libro es fruto de sus recientes investigaciones.

Contenido de la obra

PRIMERA PARTE: El estado de la cuestión de la *web mining*.

1. Aspectos tecnológicos. 1.1. La *world wide web* y el hipertexto. **2. Aspectos sociológicos.** 2.1. La W3 como sociedad. 2.2. Características de la web. 2.3. Estudios de redes cibernéticas (o de cibernéticas). **3. Aspectos cuantitativos, bibliométricos e informétricos.** 3.1. El análisis de la *world wide web*. 3.2. Antecedentes cuantitativos: la historia de las «-metrías». 3.3. Tipos de relaciones y medidas de asociación. 3.4. Los elementos de estudio. 3.5. Técnicas cuantitativas utilizadas en el *web mining*. **4. Métodos y técnicas de visualización.** 4.1. Introducción. 4.2. Metodologías de visualización (i): los algoritmos. 4.3. Metodologías de visualización (ii): estudios webmétricos sobre la W3 (sin gráfica). 4.4. Tipos de visualizaciones/estudios sobre la web (con gráfica). 4.5. Taxonomía de los mapas bibliométricos. 4.6. Metáforas visuales o representaciones virtuales de la W3.

SEGUNDA PARTE: Un modelo metodológico de visualización.

5. El experimento. 5.1. Introducción. 5.2. El modelo de referencia sobre el estado de los datos hipertextuales. **6. Resultados y discusión.** 6.1. Análisis de componentes principales. **7. Conclusiones y aplicaciones.** 7.1. Objetivo 1: planteamiento del estado de la cuestión. 7.2. Objetivo 2: aplicación de las técnicas informétricas para el estudio de la W3. 7.3. Objetivo 3: la realización del estudio empírico para el análisis topológico de la W3 con los datos obtenidos de métodos de muestreo. 7.4. Objetivo 4: uso del mismo planteamiento que Larson para el estudio de la W3. 7.5. Objetivo 5: propuesta de un modelo de representación o de generación gráfica de información de la topología de la W3. 7.6. Objetivo 6: características intrínsecas a los enlaces comunes (referencias comunes) frente a los coenlaces (co-citas). 7.7. Objetivo 7: características definitorias de la W3 y diferencias entre la información hipertextual y la documentación en formato impreso o textual. 7.8. Objetivo 8: sugerir aplicaciones y futuras líneas de investigación. **Glosario. Bibliografía**

Nuevos horizontes en el análisis de los registros y la normativa bibliográfica

Ana Belén Ríos Hilario

16 x 22 cm • 168 pp. • ISBN: 84-9704-095-3 • PVP: 16 euros

En 1998 se publica el informe realizado por la IFLA *Functional Requirements Bibliographic Records*. Esta obra centrada en el análisis del registro bibliográfico ha supuesto un punto de inflexión, «revolucionando» el ámbito de la catalogación y convirtiéndose en pieza clave para la evolución del mismo. Tomando como hilo conductor este estudio, la presente obra tiene como objetivo hacer un repaso de la historia más reciente, analizar el presente y a través de la situación actual intentar predecir el futuro de los registros y de la normativa catalográfica. La evolución del vigente entorno bibliotecario y su adaptación a las

nuevas tecnologías supondrá un ahorro en el tiempo, esfuerzo y dinero que se destina a los tra-

bajos técnicos, pero fundamentalmente todo ello repercutirá en una mejora del servicio.

Contenido de la obra

- 1. El registro bibliográfico: concepto, estructura e historia.** 1.1. Definición. 1.2. Estructura y funciones del registro bibliográfico. 1.2.1. Partes del registro bibliográfico. 1.2.1.1. La descripción bibliográfica. 1.2.1.2. Los puntos de acceso. 1.2.1.2.1. Asiento principal. 1.2.1.2.2. Asientos secundarios. 1.2.1.2.3. Encabezamientos de materia. 1.2.1.3. Otras partes del registro bibliográfico. 1.2.1.3.1. La signatura topográfica. 1.2.1.3.2. Número de clasificación. 1.2.1.3.3. Número de registro. 1.2.2. Funciones del registro bibliográfico. 1.3. Historia. 1.3.1. Antecedentes. 1.3.2. Las ISBD y el formato MARC. 1.3.2.1. Las ISBD. 1.3.2.2. El formato MARC. 1.3.3. El Seminario de Estocolmo. 1.3.4. El estudio de la IFLA sobre los requisitos funcionales.
- 2. Estructura conceptual del registro bibliográfico.** 2.1. Los primeros modelos empleados en el análisis del registro bibliográfico. 2.2. El modelo conceptual FRBR de la IFLA. 2.3. Otros modelos conceptuales. 2.3.1. ABC. 2.3.2. PETER C. WEINSTEIN'S ONTOLOGY-BASED METADATA. 2.3.3. ECHO METADATA MODEL. 2.3.4. INDECS. 2.3.5. UKOLN. 2.3.6. CIDOC/CRM.
- 3. Entidades y atributos.** 3.1. Antecedentes. 3.2. La propuesta de Svenonius. 3.3. Las entidades y atributos del estudio de la IFLA. 3.3.1. Las entidades. 3.3.1.1. Primer Grupo de entidades: obras, expresiones, manifestaciones e ítem. 3.3.1.1.1. Obra. 3.3.1.1.2. Expresión. 3.3.1.1.3. Manifestación. 3.3.1.1.4. Ítem. 3.3.1.2. Segundo grupo de entidades: personas, entidades corporativas. 3.3.1.2.1. Persona. 3.3.1.2.2. Entidad corporativa. 3.3.1.3. Tercer grupo de entidades: concepto, objeto, suceso, lugar. 3.3.1.3.1. Concepto. 3.3.1.3.2. Objeto. 3.3.1.3.3. Suceso. 3.3.1.3.4. Lugar. 3.3.2. Atributos. 3.3.2.1. Atributos de una obra. 3.3.2.2. Atributos de una expresión. 3.3.2.3. Atributos de una manifestación. 3.3.2.4. Atributos de un ítem. 3.3.2.5. Atributos de la persona. 3.3.2.6. Atributos de la entidad corporativa. 3.3.2.7. Atributos de un concepto. 3.3.2.8. Atributos de un objeto. 3.3.2.9. Atributo de un suceso. 3.3.2.10. Atributo de un lugar.
- 4. Las relaciones bibliográficas.** 4.1. UNIMARC. 4.2. Las relaciones jerárquicas de Goossens y Mazur-Rzesos. 4.3. Las clases de documentos bibliográficos de Meccallum (1982). 4.4. La propuesta de relaciones bibliográficas de Tillett. 4.4.1. Relaciones de equivalencia. 4.4.2. Relaciones derivativas. 4.4.3. Relaciones descriptivas. 4.4.4. Relaciones todo-parte (o parte-todo). 4.4.5. Relaciones de acompañamiento. 4.4.6. Relaciones secuenciales. 4.4.7. Relaciones de características compartidas. 4.5. Las relaciones derivativas de Smiraglia. 4.6. Las relaciones bibliográficas de Vellucci (1997). 4.7. Relaciones del FRBR la IFLA. 4.7.1. Relaciones en el nivel más alto del diagrama. 4.7.1.1. Relaciones entre obra, expresión, manifestación e ítem. 4.7.1.2. Relaciones entre personas y entidades corporativas. 4.7.1.3. Relaciones de materia. 4.7.2. Otras relaciones entre las entidades del primer grupo. 4.8. Los instrumentos de enlace.
- 5. Los registros bibliográficos y las necesidades informativas de los usuarios.** 5.1. Distintos tipos de usuarios, distintas necesidades. 5.2. Estudios de usuarios sobre el uso del catálogo. 5.3. Las tareas de los usuarios según el estudio de la IFLA. 5.3.1. Asignación del valor relativo a las tareas de los usuarios.
- 6. La catalogación de nivel mínimo.** 6.1. Antecedentes. 6.2. Requisitos básicos de la IFLA para los registros bibliográficos nacionales. 6.2.1. Nivel básico de funcionalidad. 6.2.2. Requisitos de datos básicos. 6.2.3. Nivel básico de los registros bibliográficos nacionales. 6.2.4. Repercusiones del FRBR en los registros bibliográficos nacionales. 6.3. La influencia del modelo FRBR en la normativa catalográfica. 6.3.1. Las ISBD. 6.3.2. Las reglas de catalogación. 6.3.2.1. Anglo-American Cataloguing Rules (AACR). 6.3.2.2. Regole Italiane di Catalogazione per Autori (RICA). 6.3.3. El formato MARC.

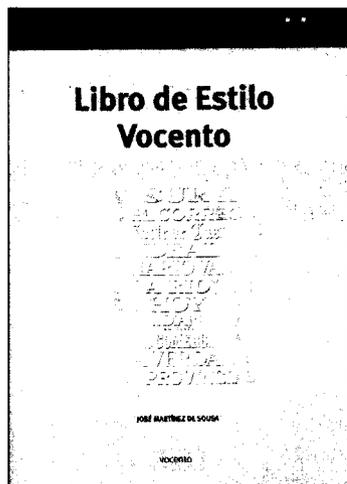
LA AUTORA

Ana Belén Ríos Hilario, doctora en documentación por la Universidad de Salamanca y premio extraordinario de doctorado en el curso académico 2002-2003, es actualmente profesora de catalogación descriptiva en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de dicha universidad. Su labor investigadora se centra en el análisis del registro bibliográfico, tema sobre el que ha realizado varios artículos científicos y diversos capítulos en obras de reconocido prestigio nacional e internacional.

Libro de Estilo Vocento

José Martínez de Sousa

17 x 24 cm • 576 pp. • ISBN: 84-9704-084-8 • PVP: 30 euros



La preocupación por el buen uso del lenguaje, por la conservación de las características y la riqueza expresiva del español, por la utilización lo más apropiada posible de su léxico y la clarificación de su sentido más profundo es actualmente común a la mayoría de los medios de comunicación, muchos de los cuales se han preocupado de ponerlo por escrito para conocimiento general y cumplimiento de sus redactores y colaboradores.

Los libros de estilo, herederos de los viejos códigos tipográficos y surgidos de la necesidad de unificar criterios de redacción, se han convertido actualmente en imprescindibles, no solo en los medios de comunicación, sino también en los estamentos oficiales y las entidades, instituciones y empresas.

Sus contenidos, así como su presentación y distribución interna, varían de un medio o institución a otro, pero en el fondo todos persiguen lo mismo: dejar constancia de lo que en cada caso se elige o del uso o grafía que se rechazan, aparte de clarificar, cuando resulte pertinente, el sentido en que se toman las palabras y expresiones aquí y ahora.

Es habitual que los libros de estilo comiencen reflejando la postura deontológica del medio o la institución, así como una serie de normas de presentación y conformación de los elementos escritos o impresos que dan forma a la publicación y seguidamente exponen las materias que han de servir para resolver las dudas que el trabajo diario suscita en el manejo del lenguaje y la información.

El presente libro de estilo, destinado a los periodistas y colaboradores del grupo Vocento, pero de interés general para todos los interesados en el mundo de la información, consta de cuatro partes: comienza con la manifestación de sus principios generales desde el punto de vista editorial y periodístico (primera parte); sigue con una exposición de criterios relacionados con el lenguaje y la ortografía (segunda parte), así como una amplia parte (la tercera) de-

dicada a la exposición de las más frecuentes dudas y problemas de lenguaje (léxico, géneros, plurales, acentos, uso de topónimos, siglas, etcétera) y termina (cuarta parte) con una serie de anexos relacionados con los antropónimos, topónimos, símbolos toponímicos, gentilicios de países y sus capitales, diferencias horarias, medidas, tratamientos, escritura de cifras, escalas y, finalmente, monedas y sus fracciones.

EL AUTOR

José Martínez de Sousa publicó su primera obra en 1974, el *Diccionario de tipografía y del libro*, al que seguirían otros quince libros sobre lenguaje, siglas, periodismo, bibliología, lexicografía, redacción y estilo, edición y autoedición, usos y dudas de lenguaje, entre los que podemos destacar los siguientes: *Dudas y errores de lenguaje*, *Diccionario de ortografía técnica*, *Diccionario internacional de siglas y acrónimos*, *Diccionario de bibliología y ciencias afines*, *Diccionario de ortografía de la lengua española*, *Diccionario de redacción y estilo*, *Manual de edición y autoedición*, *Diccionario de lexicografía práctica*, *Diccionario de usos y dudas del español actual*, *Manual de estilo de la lengua española*, *Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas* y *Pequeña historia del libro*, los tres últimos publicados en Ediciones Trea.

Ha sido presidente de la Asociación Internacional de Bibliología (AIB) (1998-2000) y de la Asociación Española de Bibliología (AEB), de la que actualmente es presidente honorario.

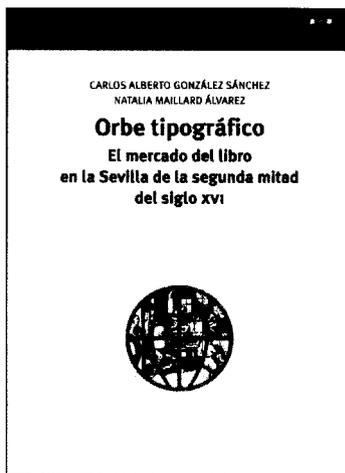
Orbe tipográfico

El mercado del libro en la Sevilla de la segunda mitad del siglo XVI

Carlos Alberto González Sánchez y Natalia Maillard Álvarez

16 x 22 cm • 224 pp. • ISBN: 84-9704-072-4 • PVP: 23 euros

Si durante la primera mitad del siglo XVI la industria tipográfica sevillana logra, en calidad y producción, alcanzar la primera posición en la península, todo parece indicar que desde mediados de dicha centuria entrará en una coyuntura menos favorable, caracterizada por una proyección de sus negocios limitada a la demanda local y, en alguna medida, de las Indias, su área colonial de influencia inmediata. No podemos negar, efectivamente, que, como la del resto del territorio nacional y cualquier otro sector de las manufacturas, en lo sucesivo, y especialmente desde finales de los ochenta, hubo de enfrentar una paulatina decadencia que culminará a lo largo



del XVII, consecuencia de una serie de factores analizados en el texto que presentamos. Sin embargo, con harta frecuencia nos dejamos seducir por conclusiones en exceso generales y exigentemente contrastadas con las fuentes historiográficas al uso; de ahí que esta cuestión requiera un tratamiento minucioso a partir de la documentación disponible, cual es el objetivo de este libro. La investigación realizada deja ver a las claras que, incluso habiendo sido superada Sevilla por otros centros tipográficos como Medina del Campo o Salamanca, al menos de 1550 a 1585 la capital del Guadalquivir continuó conociendo ciertos destellos de un esplendor todavía vigente, siquiera la actividad y pericia de activos e interesantes impresores

de la talla del italiano Andrea Pescioni. Mas de mayor envergadura fue el dinámico mercado librario que se consolidó en la ciudad, prioritariamente debido al comercio con el Nuevo Mundo, un expansivo y fructífero ámbito económico que hizo de Sevilla el solar de confluencia del fruto de los excelsos tórculos europeos y, normalmente mediante testaferreros, de los mercaderes y libreros más relevantes de la época. En definitiva, el hecho de contar con la plataforma de la Carrera de Indias fue la circunstancia que permitió la emergencia de un verdadero orbe tipográfico a los pies de la Giralda.

Contenido de la obra

1. Sevilla, los libros y el Rey.
 2. Libreros y mercaderes de libros: Francisco de Aguilar y Andrea Pescioni.
 3. Una razón de plata: la Carrera de Indias.
 4. Una librería y otros negocios tipográficos del siglo XVI. La librería de Francisco de Aguilar. Un surtido de Jácome López.
- Epílogo.**
Apéndice documental. Inventario de la librería de Francisco de Aguilar. Acuerdo de la compañía de Andrea Pescioni y Beatriz de Santa Ana. Venta de libros de Jácome López.
- Índice de autores y obras anónimas o no identificadas.**
Bibliografía.

LOS AUTORES

Carlos Alberto González Sánchez es profesor titular de Historia Moderna en la Universidad de Sevilla. Entre sus obras cabe destacar *Dineros de ventura. La varia fortuna de la emigración a Indias (siglos XVI-XVII)* (Sevilla, 1995); *Los mundos del libro. Medios de difusión de la cultura occidental en las Indias de los siglos XVI y XVII* (Sevilla, 1999); y, como editor y en colaboración con Enriqueta Vila, *Grafitas del imaginario. Interpretaciones culturales en España y América (siglos XVI-XVIII)* (México, 2003).

Natalia Maillard Álvarez es investigadora en el Departamento de Historia Moderna de la Universidad de Sevilla. Su interés académico-científico gira en torno a la circulación y posesión del libro en la España de los siglos XVI y XVII.

La comida de la vida

Bajo este título de colección, presentamos al lector libros de gastronomía, cultura alimentaria y análisis del discurso sobre la mesa y la sobremesa a la luz de las ciencias y de la reflexión sobre estas materias.

Son títulos de solvencia contrastada, escritos con rigor intelectual y cuidadosamente editados. Nuestro empeño aún el interés del contenido y la calidad de la edición, tanto del conjunto como de cada detalle, otorgando a nuestros libros valores y coherencia de colección.

No queremos enseñar a cocinar, ni recopilar recetas de cocina al uso, abundando en la línea de la mayoría de las publicaciones existentes, sino proponer al lector, a través de los títulos publicados, una variada reflexión sobre la comida y la bebida, tantas veces esquinada en la rutina cotidiana de las personas.



También queremos rescatar y actualizar a autores clásicos de la gastronomía europea y española, que irán acompañados de estudios introductorios y notas explicativas a cada texto que lo requiera, en la búsqueda de una lectura rigurosa y amena.

Editar, en definitiva, libros de referencia y consulta obligada a cargo de estudiosos universitarios, investigadores, críticos de prestigio y autoridades reconocidas en cada materia.

Obras destinadas a los profesionales de la cocina y la restauración y a los estudiosos y críticos de gastronómica, a los miembros de asociaciones y cofradías de gourmets, a las bibliotecas de humanidades y de las escuelas de hostelería, y a cuantos, en general, estén interesados en el hecho cultural de comer y beber.

Títulos publicados
(noviembre del 2003)

Bibliografía de la gastronomía y la alimentación en España

María del Carmen Simón Palmer

Prólogo de Rafael Ansón (presidente de la Academia Española de Gastronomía)

Ingente y exhaustivo repertorio de 5.808 entradas que registran datos bibliográficos sobre los más variados textos de gastronomía y alimentación en lengua española. El espacio cronológico acotado va desde los primeros incunables hasta 1975, más un apéndice para textos antiguos editados por primera vez a partir de ese año. Tras cada ficha bibliográfica, se localizan las distintas ediciones en una o más bibliotecas y, en su caso, se indican los repertorios donde se ha obtenido el dato. En las obras antiguas, si procede, se da un pequeño resumen, así como los capítulos de interés en las obras de carácter general. Se incluyen también las publicaciones de las colonias españolas hasta su independencia, incluidas las islas Filipinas. Los registros van clasificados cronológicamente y por orden alfabético en cada siglo. Completan la obra una tabla de las más de 400 bibliotecas mencionadas y repertorios consultados, así como un índice onomástico y otro de materias.

La autora, miembro de la Academia Española de Gastronomía e investigadora del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, es conocida internacionalmente por sus estudios bibliográficos sobre literatura, sociología, gastronomía y arte, y autora, entre otras obras, de *La cocina de Palacio* (1561-1931). Es, asimismo, la investigadora principal de la parte científica española del proyecto de la Unión Europea «Biblioteca Universal de Gastronomía».

Las cucharas de la tribu

Juan Luis Suárez Granda

No es un recetario ni una guía del buen yantar, sino una mirada diferente al hecho social de la comida, donde la erudición convive con un original tono de inequívoco sabor intimista, cercano en ocasiones a los libros de memorias. Es el resultado de la vieja afición personal de un profesor de literatura por las cosas del comer, donde los recuerdos de las comidas de provecho se unen a la reflexión sobre los ritos sociales de la cocina y la mesa, así como por aquellas que las merodean, los cuchillos trinchantes, por ejemplo, los suntuosos cuchillos jamoneros de fino filo, los humildes cuchillos patateros y la numerosa variedad de paellas, sartenes y cacharrería artesanal que entran en casa por la puerta de servicio.

Completan el libro una selección comentada de textos donde la comida se hace literatura (anónimos medievales, Arcipreste de Hita, Francisco Delicado, novela picaresca, *Clarín*, Neruda, Francisco Ayala, Lezama Lima...) y sendos capítulos sobre la sopa, los potaje y la cocina del futuro.

Títulos de próxima publicación
(primavera y otoño del 2004)

Del arte de cocinar

Bartolomeo Scappi

Scappi es a la historia de la cocina lo que Miguel Ángel a la del arte. Si Italia es la cuna de las artes plásticas y el humanismo renacentista, lo es también de la cocina moderna, la que sucedió a las viejas y contundentes ollas o pantagruélicas asados medievales, la que incorpora ya los comestibles provenientes del Nuevo Mundo: chocolate, pimiento, patata, tomate, berenjenas, judías, maíz... La cocina del país toscano gozaba en esa época de la supremacía en toda

Europa y es entonces cuando Bartolomeo Scappi, cocinero privado del papa Pío V, publica *Del arte de cocinar* (Venecia, 1570), conocida como «la Biblia de la cocina renacentista». Este monumental tratado teórico-práctico contiene las normas de servicio y presentación en mesas palaciegas y cónclaves cardenalicios, los principios generales del arte culinario y una completa colección de recetas clasificadas por apartados: las carnes, los pescados, la pasta, la repostería y la cocina para enfermos.

Completan el libro una treintena de valiosísimas ilustraciones, fuente inigualable de documentación histórica sobre la forma y uso de utensilios, mobiliario de cocina y sobre la disposición de los espacios de trabajo cerca de los fogones. Por primera vez traducido y editado en español. Usted podrá cocinar si quiera con las recetas de una época en que comer bien era lujo de la nobleza y el alto clero.

Psicoanálisis de la gula

Gisèle Harrus-Révidi

¿Qué es la gula? ¿Una forma de estar en el mundo, un goce del aire, del agua, del gusto, de la respiración, de los olores? Y de palabras, de las palabras, de más palabras... A preguntas como éstas se intenta aquí dar respuesta. Delimitar más de cerca la pulsión y el placer oral en su banalidad, hablar, por ejemplo, de las tres comidas diarias y de su importancia como descarga pulsional no es un proyecto que parezca haber llamado excesivamente la atención de los investigadores hasta el momento. Y sin embargo, las representaciones del imaginario personal se crean en la boca, se piensan con la lengua y con las papilas. Esas representaciones atraviesan la calma de lo cotidiano y conducirán, por la vía de los afectos, a la agresividad primaria y a las identificaciones primordiales, al mito, a la trascendencia de la ética y de la imagen de los dioses.

Esta psicoanalista, profesora en la Universidad París-VII, es también autora de otros estudios sobre el análisis sensorial y sensual desde la óptica

psicoanalítica. Traducido del francés para nuestra colección.

Historia de la alimentación

Jean-Louis Flandrin
y Massimo Montanari

De la conquista del fuego a la difusión de la *fast food*. Un impresionante elenco de más de 40 especialistas de todo el mundo han colaborado en esta importantísima obra colectiva, publicada en 1996 y traducida expresamente al español para nuestra colección, aunque con anterioridad ha sido ya publicada en las más importantes lenguas de cultura del planeta. Al lado de las preguntas genéricas (¿cuándo comenzó el hombre a cocer alimentos?, ¿a qué época remonta la invención de la cocina?, ¿en qué momento aparecen los banquetes festivos?, ¿la especie humana siempre ha hecho comidas regulares?...), esta obra aborda en profundidad minuciosos estudios sobre las formas de comer, de sentarse a la mesa, del uso del plato y la ración individuales, del empleo de los cubiertos por cada comensal. ¿Por qué varía de una época a otra la valoración gastronómica de un alimento y su forma de cocinarlo? La alimentación se relaciona con la satisfacción de una necesidad primaria, pero también con la diversidad de culturas y con aquellas señas que modelan la identidad sociales.

Han dirigido esta magna obra el profesor parisino Jean-Louis Flandrin, cofundador de la revista internacional *Food and Foodways*, y Massimo Montanari, profesor de la Universidad de Bolonia y especialista en alimentación en la Edad Media.

Palabras en el cielo de la boca. Antología y teoría del paladar español

Mercedes Mediavilla Calleja y Juan Luis Suárez Granda

Muestrario de más de 600 textos y pasajes en castellano de textos anónimos o de autor, sobre temas tan va-

riados como los cultivos agrícolas, la caza y el pastoreo, la comida, el vino, los banquetes y celebraciones festivas, recetas en verso, medicina popular sobre cocina contenida en refranes y expresiones que hablan de comida con consejos dietéticos o en clave metafórica. Documentos notariales de compra-venta, poesías, piezas de teatro, cuentos populares, romances de ciego, fábulas de animales, novelas y ensayos divulgativos sobre cocina medicinal en un variadísimo abanico de intenciones: desde la épica del vino o el canto anaerónico a la buena vida hasta la loa idealizada de la vida campesina, pasando por recomendaciones de comer o no comer tal bocado en una época del año o momento del día. De todo ello se han valido los autores de esta antología, menos justamente de libros de cocina y recetarios, pues se ha buscado el acercamiento «no profesional» al tema de la comida. Cada pasaje va precedido de unas líneas introductorias que lo sitúan en la obra de la que proceden y ayudan a una cabal comprensión de su contenido.

Un utensilio irremplazable para conocer los usos sociales de la mesa y los gustos del paladar español a lo largo de más de diez siglos de historia escrita. La presencia de la comida en la literatura española y la deuda que la lengua tiene con la comida como imagen simbólica del mundo.

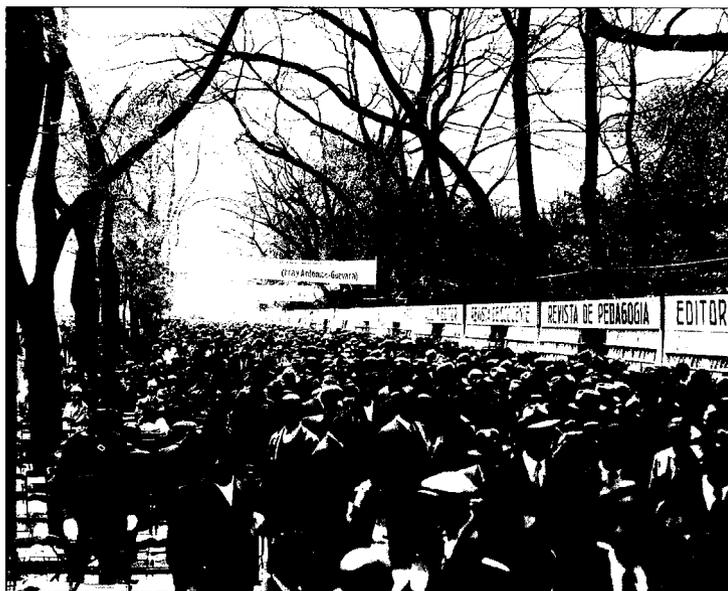
Podrá adquirir los títulos publicados en las principales librerías. Si desea recibir, sin compromiso alguno por su parte, nuestra información periódica sobre las novedades de la colección LA COMIDA DE LA VIDA, sólo tiene solicitarnoslo enviándonos su nombre y dirección por correo postal, fax o correo electrónico:

Ediciones Trea, S. L.
Polígono industrial de Somonte
C/ María González La Pondada, 98, nave D
33393 Cenero, Gijón (España)
teléfono: 985 303 801
fax: 985 303 712
Correo electrónico: trea@trea.es
Página Web: www.trea.es

La política del libro durante la Segunda República: socialización de la lectura

Ana Martínez Rus

16 x 22 cm • 544 pp. • ISBN: 84-9704-067-8 • PVP: 41 euros



Vista general del público asistente a la I Feria del Libro, celebrada en mayo de 1933

En este libro se analizan las acciones oficiales y las iniciativas particulares que contribuyeron a la difusión del libro y a la socialización de la lectura en los años treinta. El régimen de libertades y el sistema democrático facilitaron la divulgación del libro y la promoción de la lectura pública en la sociedad española con la publicación de todo tipo de obras y el establecimiento de bibliotecas abiertas a todos los ciudadanos. Con la Segunda República se superó el concepto restringido de biblioteca popular por el de biblioteca pública y gratuita. El Patronato de Misio-

nes Pedagógicas distribuyó más de cinco mil colecciones en las escuelas de pueblos y ciudades, poniéndolos a disposición de todos los vecinos. La Junta de Intercambio y Adquisición de Libros, máximo organismo en materia bibliotecaria, también instaló numerosas bibliotecas públicas municipales en localidades agrarias. Por otra parte, la política bibliotecaria impulsó la industria editorial y el comercio del libro del país. De hecho, durante el período republicano crecieron las editoriales, muchas constituidas en sociedades anónimas, y aumentaron las libre-

rías en toda la geografía española. Además, el ambiente institucional proclive al libro y a la extensión de la cultura impulsó a editores y libreros a desarrollar actividades como las ferias del Libro de Madrid (1933-1936), que sacaron el libro a la calle, y los camiones librería de la Agrupación de Editores Españoles (1934-1935), que acercaron las obras a los compradores rurales. En este sentido, destaca la colaboración y la amplia respuesta del público a todas estas propuestas en consonancia con los nuevos derechos adquiridos y la participación en la vida política. También se estudia la acción oficial del Instituto del Libro Espa-



Paseantes hojean libros en los puestos callejeros de librerías en Barcelona durante la fiesta del Libro de 1933

ANA MARTÍNEZ RUS

La política del libro durante la Segunda República

socialización de la lectura



ñol, que pretendió racionalizar la exportación de libros a Hispanoamérica con la instalación de depósitos en las principales capitales americanas.

LA AUTORA

Ana Martínez Rus (Madrid, 1971) es doctora en Historia por la Universidad Complutense de Madrid. Especializada en la historia de la edición, del libro y de la lectura, formó parte de los proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Educación y la Comunidad Autónoma de Madrid «Historia de la edición española contemporánea (1836-1936)», dirigidos ambos por el profesor Jesús A. Martínez Martín, director también de su tesis. Ha publicado en revistas especializadas, como *Pliegos de Bibliofilia*, *Hispania*, y *Anales del Instituto de Estudios Madrileños*, y ha participado en la obra colectiva *Historia de la edición en España 1836-1936* (Madrid, Marcial Pons, 2001). Ha sido becaria posdoctoral del Ministerio de Educación y Cultura en l'École des Hautes Études en Sciences Sociales de París, bajo la dirección del profesor Roger Chartier, para estudiar la labor de los editores y libreros españoles exiliados. En la actualidad, es becaria posdoctoral de la Comunidad Autónoma de Madrid y trabaja sobre la política del libro durante el franquismo.

Contenido de la obra



Biblioteca circulante municipal de Madrid el 6 de mayo de 1933

I. Introducción

II. La política bibliotecaria y la promoción de la lectura pública.

1. La Segunda República, un proyecto cultural. 2. La República y las bibliotecas. *La biblioteca pública y el derecho democrático*. 3. Las bibliotecas del Patronato de Misiones Pedagógicas (1931-1937). *Las bibliotecas del Patronato: la reglamentación. Contenidos y características de las bibliotecas. La red de bibliotecas rurales de María Moliner en Valencia. Las bibliotecas rurales. Los contenidos de las lecturas. Un itinerario por las bibliotecas*. 4. La Junta de Intercambio y Adquisición de Libros para las bibliotecas públicas (1932-1937). *Constitución y objetivos de la Junta. El gasto: los presupuestos de la Junta. La pluralidad de obras y las compras. Los concursos de publicaciones*. 5. La Junta de Intercambio y el público lector. *Las bibliotecas públicas municipales y el servicio de inspección. Bibliotecas, municipios y público. La lectura y los lectores: cifras y contenidos. Maestros y bibliotecarios*. 6. El epílogo: la Oficina de Adquisición de Libros y Cambio Internacional

III. La política de editores y libreros. 1. El panorama editorial y librero. *La producción y la comercialización de libros. Las empresas editoriales. Los libreros: las tiendas de librerías. La venta ambulante y los libreros de viejo*. 2. Las relaciones profesionales y corporativas de editores y libreros. *El asociacionismo corporativo: el Centro de la Propiedad Intelectual y la Asociación de la Librería Española. Las cámaras oficiales del libro de Madrid y*

Barcelona. Las cámaras del libro y el régimen republicano. Ante la cuestión laboral y fiscal. La venta del libro y el conflicto de las ferias del libro. El debate de los precios: entre la reglamentación y el mercado libre. Las cámaras y la República en guerra

IV. El Instituto del Libro Español (1935-1936).

1. La proyección editorial en Hispanoamérica. *La exportación de libros y los mercados americanos. El precio del libro español y la competencia extranjera. Las ediciones fraudulentas y la gestión comercial. El transporte, los servicios postales y financieros. Las estrategias empresariales: las sucursales y las redes comerciales*. 2. Los proyectos de organización conjunta del comercio librero. *Los proyectos de organización colectiva. El Consorcio Nacional de Editores Exportadores (1929) y el Sindicato Exportador del Libro Español (1930). La Exposición del Libro Español en Buenos Aires en 1933*. 3. Los depósitos de libros en Hispanoamérica. *La racionalización del comercio y la ayuda oficial. La creación del Instituto del Libro Español. Las competencias. Las críticas y los intereses profesionales*

V. El libro en la calle. *Las ferias del libro de Madrid 1933-1936. La Agrupación de Editores Españoles 1934-1935: la feria de libros ambulante. El público y la lectura*

VI. Conclusiones: la socialización del libro y de la lectura

VII. Apéndice documental

VIII. Álbum de fotos

IX. Fuentes y Bibliografía

X. Índice onomástico

La política cultural del Estado en los gobiernos socialistas: 1982-1996

Juan Arturo Rubio Aróstegui

16 x 22 cm • 440 pp. • ISBN: 84-9704-098-8 • 35 PVP: euros

Este libro es heredero de una corriente investigadora de las ciencias sociales cuyo objeto de análisis es el de la relación entre la cultura, la sociedad y el Estado. Desgraciadamente, en España no se puede hablar con rigor de un *corpus teoricum* sobre este tema. Fue ésta precisamente una de las motivaciones principales de esta investigación: la de

contribuir al conocimiento —a través de la ciencia política— de las relaciones entre el Estado y la sociedad, desde el ámbito de la cultura en un periodo concreto de la España democrática de finales del siglo xx.

Esta relación tripartita se institucionalizó en Europa después de la segunda guerra mundial con la creación de los ministerios de cultura (denominados así en la Europa continental o bajo otros nombres como el Arts Council en Gran Bretaña) y la aparición de las políticas culturales de los Estados, si bien las políticas educativas instrumentadas por éstos desde los ministerios de educación son un evidente precedente histórico y son también en esencia políticas culturales.

En España, la constitución del Ministerio de Cultura —institución en la que se centra este libro— se produjo con la recuperación de la democracia, en 1977, casi veinte años más tarde que en Francia. A este retraso frente a otros países de la Unión Europea hay que añadir la singularidad de que dicho ministerio nació a la vez que se iniciaba el cambio de un Estado centralista a uno autonómico. Así, el recién constituido Ministerio de Cultura, que asumió competencias antes dispersas en tres anti-

guos ministerios del régimen franquista, se tuvo que amoldar, en primer lugar, a los preceptos constitucionales; en segundo lugar, a la nueva situación administrativa de un Estado compuesto; y, finalmente, en tercer lugar, a la entrada sin ambages de España en la Comunidad Económica Europea a mediados de la década de los ochenta.

Este periodo de tiempo, entre 1982 y 1996, en el que se sucedieron varios gabinetes socialistas, delimita temporalmente el objeto de esta obra. Fue en este tiempo cuando se consolidó la estructura orgánica del Ministerio de Cultura, hoy actual Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

EL AUTOR

Juan Arturo Rubio Aróstegui es doctor en ciencias políticas, máster en gestión cultural, posgrado en sociología, licenciado en filosofía y ciencias de la educación. Su actividad profesional se desarrolla en el ámbito de la cultura: en la Administración pública (Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid), en la docencia (en la actualidad es profesor asociado del Instituto Universitario Alicia Alonso de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y colabora con el Máster en Gestión Cultural de la Universidad Complutense de Madrid). También ha desempeñado su labor en el sector privado (producción de artes escénicas). Escribe habitualmente en publicaciones periódicas culturales sobre temas relacionados con la gestión y las políticas culturales. Ha participado en foros, congresos y reuniones científicas organizados por las principales instituciones culturales nacionales y europeas. Asimismo, ha dirigido y organizado seminarios de carácter nacional e internacional. Obtuvo el Premio Nacional de Investigación del Ministerio de Administraciones Públicas (MAP) en el año 2002 por esta obra que ahora se publica.

Contenido de la obra

PRIMERA PARTE: EL ENFOQUE DIACRÓNICO

1. El primer gobierno socialista. La etapa de Solana. 2. La normalización. De Solana a Semprún. 3. La crisis. Las etapas de Semprún y Solé Tura. 4. La última legislatura. La etapa de Alborch.

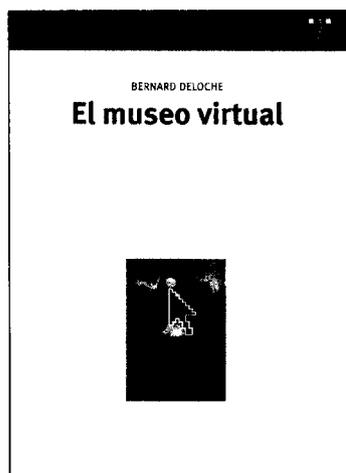
SEGUNDA PARTE: EL ENFOQUE SINCRÓNICO

5. Análisis de la política del Ministerio de Cultura. 6. Factores históricos y políticos, constreñidores de la política del Ministerio de Cultura. El ámbito de la política cultural del Estado en el Sistema público de la cultura. 7. Análisis del gasto del Ministerio de Cultura. 8. Argumentos políticos, económicos y sociales de la política cultural del Estado.

El museo virtual

Bernard Deloche

16 x 22 cm • 224 pp. • ISBN: 84-9704-050-3 • PVP: 32 euros



¿La irrupción de los multimedia en los museos es un mero hecho coyuntural de adaptación a las nuevas tecnologías o, por el contrario, atenta contra la institución en lo más hondo de su

identidad? Se visita una página web o se consulta un CD-ROM igual que se visita el Louvre: todo está ahí, si no tangible al menos visible, sin peanas ni vitrinas. Nueva manera de visitar y también nuevo objeto, pues la misma actividad posibilita otros muchos paseos interactivos: el paisaje y el tiempo, el mundo y sus noticias, el *rock* y el *jazz*, el *shopping* y la moda, la bolsa y la pornografía, en resumen, todo lo que pueda ser imagen o que pueda ser vehiculado por la imagen, en la más completa anarquía.

El museo, desbordado por el inesperado ejercicio de sus propias funciones fuera de su marco institucional, parece estar cediendo el sitio a una dis-

EL AUTOR

Bernard Deloche, catedrático de filosofía del arte de la Universidad de Lyon 3, miembro del Consejo Internacional de Museos (ICOM), perito del Tribunal de Apelación de Lyon (artes decorativas), dirige el DESS (título superior especializado) «Museología y nuevos medios de comunicación», y participa, desde 1990, en el LAMPAS (Laboratorio de Análisis Morfológico de las Producciones Artísticas por medio de la Estadística).

tribución salvaje e incontrolada de las imágenes, que ya está empezando a esbozar la figura del museo del mañana. Un museo virtual sin el nombre ni los edificios ni las colecciones, y con un abanico de funciones cuya eficacia sorprende y preocupa aún más por ser inesperada.

Contenido de la obra

Prólogo de Régis Debray.

Cuestiones. 1. De cómo un museo puede ocultar otro. 2. El punto de vista filosófico sobre el museo: ir al fondo de las cosas. 3. Omnipresencia de lo virtual: el surgimiento de otra cultura. 4. La triple reciprocidad del arte.

1. ESTÉTICA. La tercera vía de la estética. 1. La «ciencia de las percepciones sensibles». 2. La teoría del efecto estético. 3. La inducción sensomotriz y el paradigma de la histeria. 4. La incitación sensomotriz característica de la imagen. 5. El «peso de la imagen». ¿Dónde está el arte de hoy? 1. Lo sensible, un invento de la modernidad. 2. La experimentación del espacio. 3. Ambigüedades del arte contemporáneo. 4. La paradoja de la publicidad. **La emergencia**

del sentido. 1. La imagen y la herramienta. 2. El problema de la elaboración de los conceptos. 3. La génesis de los sentidos.

2. MUSEAL. El arte y el museo. 1. ¿Un vínculo privilegiado? 2. La doble función estética del museo. **Obstáculos y cambios de rumbo.** 1. Las trampas de la identidad. 2. Separación y anexión: ensayo de tópico museal. 3. Sueño y delirio. 4. ¿Suprimir la institución? 5. El «Museum» de historia natural ¿un modelo? **Estatus de la museología.** 1. La especificidad del campo museal. 2. Por qué la museología no es una ciencia. 3. Una disciplina filosófica.

3. VIRTUAL. Virtualidad del arte. 1. El arte como virtualización de lo sensible. 2. El arte como experimentación de lo sensible. 3. El paso a la problemática. 4. La lógica de los

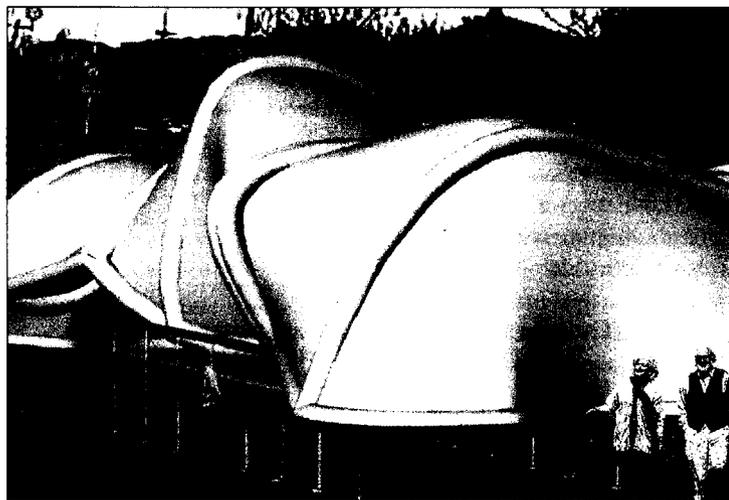
sustitutos. **El museo paralelo.** 1. Renunciar a las tentaciones del fetichismo. 2. La idea de un museo disperso. 3. Los «museos de papel». 4. El museo imaginario, una idea de Malraux hecha concepto. **El debate sobre los sustitutos.** 1. Los sustitutos por defecto. 2. Sustitutos analógicos y sustitutos analíticos. 3. La medida de lo sensible: de las gipsoteca a la imagen digital. **El museo virtual.** 1. Museo institucional y museo paralelo. 2. El museo virtual no es un cibernmuseo. 3. Una revolución en la imagen. 4. El cibernmundo y el museo. 5. Lo museal y sus «teatros de operaciones externos». **Perspectivas.** 1. ¿El apocalipsis por la imagen? 2. Hacia una ética de las nuevas imágenes.

Anexo 1. El error de Winckelmann sobre el Laoconte. **Anexo 2.** André Malraux y lo virtual.

La difícil supervivencia de los museos

Juan Carlos Rico

16 x 22 cm • 384 pp. • ISBN: 84-9704-091-0 • PVP: 50 euros



Todos los interesados en el patrimonio cultural y en su exposición, representado emblemáticamente en el museo, se han preguntado a menudo cuál es su futuro; algunos incluso lo niegan y proponen alternativas diferentes; otros, aun asumiendo la necesidad ineludible de cambios radicales, perciben una posibilidad en su evolución desde dentro, premisa sobre la que se es-

tructura la investigación de este libro.

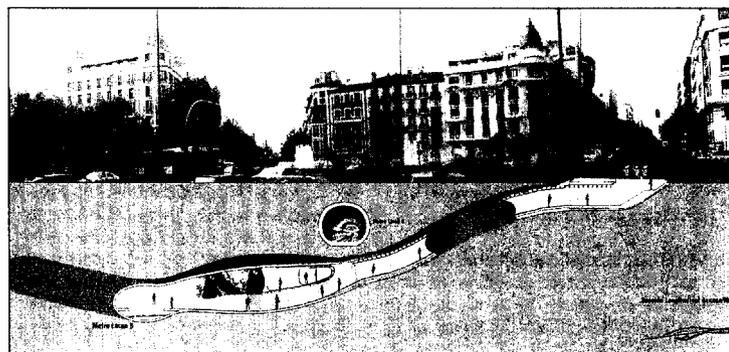
Ante cualquier crisis no cabe, para encontrar nuevos caminos, más que la investigación teórica, la experimentación práctica y su posterior traslado a la realidad si hay indicios de eficacia; lo demás son variaciones superficiales con mayor o menor fortuna. En esta obra se asumen los dos primeros: el estudio de un nuevo

plan director, del organigrama y de las nuevas relaciones con la universidad y las empresas privadas, para posteriormente formalizarlo en propuestas realizadas por equipos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, del Departamento de Estudios Virtuales de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de la Coruña, del Centro Superior de Arquitectura de Madrid y de estudios de arquitectura privados.

EL AUTOR

Juan Carlos Rico es doctor en arquitectura por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, doctor en arte por la Facultad de Historia de la Universidad de Salamanca y conservador de museos.

Coordina un equipo multidisciplinar para la investigación del hecho expositivo y de su relación con el espacio, que ha quedado reflejado en diversas publicaciones: la trilogía de *Museos, arquitectura, arte* dedicada al espacio cerrado; *El paisaje del siglo XXI, entre la ecología, la técnica y la plástica* centrada en el espacio abierto; y el ensayo *¿Por qué no vienen a los museos?* En estos momentos trabaja sobre un próximo libro dedicado a la exposición comercial: *stands, ferias y grandes superficies*. De acuerdo con los programas de la Unión Europea, el ICOM (International Council of Museums) y el IILAM (Instituto Latinoamericano de Museos), realiza talleres en diversas universidades europeas y americanas, de las que además es profesor habitual.



Dos nuevas concepciones convergen en este trabajo, superando la pacata investigación de las humanidades: el rechazo de la mera especulación teórica, al aportar soluciones formales que faciliten



al lector su reflexión y crítica; la promoción de la eficacia colectiva, al haber intervenido más de cien personas, oponiéndose al obsoleto y limitado personalismo del mundo de nuestra cultura.

Contenido de la obra

Un excelente augurio. Pasado, presente y futuro. Cuatro nuevos caminos.

Jugando al futuro... en plena crisis. Otra vez los métodos científicos. La investigación y la experimentación como única forma posible de creación. Un desarrollo en cuatro fases. Sin profesionales de reconocido prestigio. La universidad infrutilizada.

PRIMERA PARTE: DEL PALACIO AL MUSEO.
¿DEL MUSEO A DÓNDE?

Introducción. ¿Una segunda edad de oro de los museos? El difícil papel del diseñador del contenedor. **1. Museos sin muros; muros sin museos.** La evolución de las funciones tradicionales. ¿Qué pasa con el objeto expositivo? Una primera clasificación de los museos del siglo XXI. ¿Dos nuevos programas directores? **2. Nuevas presiones sociales.** Ámbito económico. Ámbito comercial. Ámbito urbano. Una perfecta simbiosis.

SEGUNDA PARTE: EL MUSEO DEL OBJETO

El arte, la pervivencia del museo del objeto. ¿Por qué siempre el arte como paradigma expositivo? Arte y objeto. **3. El templo profanado.** El museo visitable. Unos objetos diferentes. Exponer el almacén (A). Conservar y restaurar (CR). **4. Un centro de investigación integrado (CI).** ¿Qué hacen unos y otros? ¿Repetir esfuerzos? De nuevo los gremios de la Edad Media. Análisis del futuro. Área de investigación teórica. Área de investigación práctica (funcional). Área de investigación técnica. Área docente. Museos, universidades y empresas. ¿cómo?, ¿dónde? **5. Un centro de comunicaciones artísticas (CCA).** Una lente de aumento. Cuando la arquitectura y la obra plástica trabajaban juntas. Los problemas entre la arquitectura y la museología. Otra vez los lenguajes. Obra, espacio y espectador. Primer nivel espacial: la tipología frente a la obra. (Lo que la arquitectura puede ofrecer, frente a lo

que la obra exige). Segundo nivel: los estilos, la arquitectura frente al arte. Tercer nivel: ideologías, el arquitecto frente al artista. **6. Un nuevo programa director.** El Ámbito público y semipúblico. Ámbito profesional. Ámbito funcional, una nueva obra llega al museo. CI: el centro de investigaciones integradas. CD: el centro de documentación, eje de la investigación teórica. Los departamentos universitarios, base de la investigación práctica. La investigación técnica en museos, universidades y empresas. La docencia. CCA: el centro de comunicaciones (artísticas para la especialidad del arte). ¿Un nuevo programa director? La casa de cristal. **7. Una diferente concepción expositiva.** Introducción: el museo del objeto/arte del siglo XXI. Los nuevos museos tradicionales. Más de una incógnita: museos múltiples. Llegar a todos: museos abiertos. Grandes superficies de exposición comercial. **8. Otras tipologías, otros museos.** Nuevos planteamientos expositivos. Las especialidades audiovisuales. En la Red: los museos virtuales. Nos vamos a la calle.

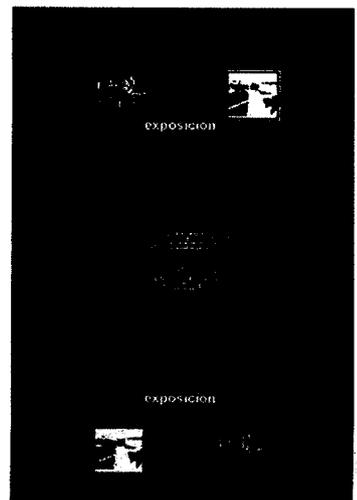
TERCERA PARTE: LOS MUSEOS
DE LA REPRESENTACIÓN

Introducción: los museos sin objetos. Objeto expositivo: la técnica. Tipologías de objetos. **9. El centro de comunicaciones virtuales ccv.** Las funciones en el museo sin objetos. Contenido: la tecnología. El programa del museo. Una puntualización importante. La relación entre los objetos y la tecnología. Triple estructura.

CUARTA PARTE: ¿QUÉ PUEDE HACER
LA ARQUITECTURA POR LOS MUSEOS?

Introducción. 10. Propuestas y proyectos. De la investigación a la experimentación. La ayuda de la universidad. Los equipos profesionales experimentales. Principios comunes. **Museo del calzado Royal Victoria Dock London. Exposición Higinio Mallebrera. Propuestas de exposición de almacenes y talleres. Museos**

múltiples. Estampa 2002. Salón internacional del grabado y ediciones de arte contemporáneo. Museos escenarios. Museos mecano: una estructura plana. Museos mecano: la estructura vertical. Museos mecano: do it yourself. Museos pantalla, paneles. Una estructura de pantallas. El museo vacío. Caminando en mundos digitales. Logias urbanas. Logias urbanas. Una entrada al metro singular. Una gruta en la ciudad. Otro museo en el metro. Una grieta en el suelo. Galerías y túneles. Curiosear, descubrir. El cubo. Módulos. Módulos expositivos portátiles. Un vagón más. Exponed, ac-



tuar, descansar. Una sistema flexible. Una estructura portátil. Una cubierta museo. Sin formas. Espacio surrealista, museo surrealista. Un tubo sobre la ciudad. Museos pantalla, la estructura. Sobre la fachada. El vagón museo. Una propuesta múltiple. Objetos reales y objetos tecnológicos.

Apéndice. La diversificación del proyecto (diseño espacial). Nuevas características en el perfil profesional. Cambio en el proceso. Tipologías de los trabajos.

Biblioteconomía y administración cultural:

Archivística

12. *Bibliotecas, archivos y guerra civil en Asturias.* [Agotado]

Leonardo Borque López
ISBN: 84-89427-68-2 • PVP: 12 euros

13. *Los archivos municipales en la España contemporánea*

Julio Cerdá Díaz
ISBN: 84-89427-79-8 • PVP: 23,40 euros

27. *Archivos municipales españoles. Guía bibliográfica*

Julio Cerdá Díaz
ISBN: 84-95178-31-1 • PVP: 18 euros

28. *Organización y gestión de archivos*

Eduardo Núñez Fernández
ISBN: 84-95178-37-0 • PVP: 39 euros

40. *Estudio básico sobre el patrimonio documental industrial asturiano: los archivos históricos industriales y mercantiles*

Varios autores
ISBN: 84-95178-65-6 • PVP: 23,40 euros

42. *Diccionario del archivero-bibliotecario*

Luis García Ejarque
ISBN: 84-95178-83-4 • PVP: 30 euros

48. *Archivos y cultura: manual de dinamización*

R. Alberch, L. Boix, N. Navarro, S. Vela
ISBN: 84-9704-015-5 • PVP: 17,43 euros

52. *El Archivo Histórico de la Universidad de Salamanca. Historia y clasificación de sus fondos documentales*

Agustín Vivas Moreno
ISBN: 84-9704-007-4 • PVP: 45 euros

55. *La descripción archivística normalizada: origen, fundamentos, principios y técnicas*

José Luis Bonal Zazo
ISBN: 84-9704-010-4 • PVP: 29,45 euros

80. *La imagen del archivo: representación y funciones en España (siglos XVI y XVII)*

Diego Navarro Bonilla
ISBN: 84-9704-064-3 • PVP: 20 euros

Biblioteconomía y documentación

2. *Monografías y publicaciones seriadas. Ejercicios prácticos de catalogación*

Carmen Macías Zafra
ISBN: 84-87733-30-1 • PVP: 18 euros

3. *Materiales bibliográficos especiales. Manual de ejercicios de catalogación.* [Agotado]

Fernando García Albella
ISBN: 84-87733-31-X • PVP: 27 euros

6. *Ciencimetría. El estudio cuantitativo de la actividad científica: de la bibliometría a la vigilancia tecnológica*

M. Callon, J.-P. Courtial, H. Penan
ISBN: 84-87733-94-8 • PVP: 17,40 euros

7. *Fuentes de información general*

Arturo Martín Vega
ISBN: 84-89427-29-1 • PVP: 21 euros

8. *La biblioteca y su organización*

Santiago Caravia Noguearas
ISBN: 84-89427-32-1 • PVP: 12 euros

9. *Nuevas formas de organización y servicios en la biblioteca pública*

M.ª Ramona Domínguez Sanjurjo
ISBN: 84-89427-17-8 • PVP: 12 euros

14. *La biblioteca en el medio rural*

Xilberto Llano Caelles
ISBN: 84-89427-80-1 • PVP: 12 euros

15. *Diseño de bibliotecas. Guía para planificar y proyectar bibliotecas públicas*

Paola Vidulli
ISBN: 84-89427-77-1 • PVP: 36 euros

18. *Servicios públicos de lectura para niños y jóvenes*

Paloma Fernández de Avilés
ISBN: 84-89427-93-3 • PVP: 21 euros

21. *Fuentes de información para historiadores*

Francisco Alía Miranda
ISBN: 84-89427-96-8 • PVP: 17,40 euros

22. *Los materiales especiales en las bibliotecas*

Carmen Díez Carrera (dir. y coord.)
ISBN: 84-95178-09-5 • PVP: 27 euros

24. *Manual básico de literatura gris.*

El lado oscuro de la documentación
Lola García Santiago
ISBN: 84-95178-10-9 • PVP: 17,40 euros

25. *La automatización de la indización de documentos*

Isidoro Gil Leiva
ISBN: 84-95178-11-7 • PVP: 21 euros

26. *Técnicas y régimen de uso de la CDU (Clasificación Decimal Universal)*

Carmen Díez Carrera
ISBN: 84-95178-27-3 • PVP: 11,40 euros

29. *Evaluación de bibliotecas y centros de documentación e información*

Juan José Fuentes
ISBN: 84-95178-36-2 • PVP: 21 euros

30. *Teoría y práctica de la CDU*

2.ª edición, revisada y ampliada
L. M. Moreno y M.ª D. Borgoños
ISBN: 84-95178-051-1 • PVP: 20 euros

32. *El fondo antiguo en la biblioteca*

María Marsá Vila
ISBN: 84-95178-47-8 • PVP: 24 euros

35. *Historia de la lectura pública en España*

Luis García Ejarque
ISBN: 84-95178-57-5 • PVP: 35,40 euros

37. *Técnicas de recuperación de información. Aplicación con Dialog*

J. M. Angós Ullate y J. A. Salvador Oliván
ISBN: 84-95178-62-1 • PVP: 21 euros

39. *El público y la biblioteca*

Varios autores
ISBN: 84-95178-84-2 • PVP: 29,40 euros

41. *La información en ciencias sociales*

Gloria Carrizo Sainero
ISBN: 84-95178-85-0 • PVP: 23,40 euros

47. *Sistemas y servicios de información digital (El sector de la información digital)*

Ernest Abadal Falgueras
ISBN: 84-95178-98-2 • PVP: 12 euros

49. *La biblioteca móvil*

Varios autores
ISBN: 84-9704-016-3 • PVP: 11,42 euros

50. *Políticas de información y documentación en la España del siglo XIX*

María Teresa Fernández Bajón
ISBN: 84-9704-026-0 • PVP: 27,05 euros

56. *El catálogo de autoridades. Creación y gestión en unidades documentales*

Jesús Giménez Pelayo y Rosa García Blanco
ISBN: 84-9704-027-9 • PVP: 39 euros

57. *El patrimonio bibliográfico y documental. Claves para su conservación preventiva*

Carme Bello Urgellès y Àngels Borrell
ISBN: 84-9704-033-3 • PVP: 19 euros

61. *La investigación en biblioteconomía y documentación*

Emilio Delgado López-Cozar
ISBN: 84-9704-011-2 • PVP: 22 euros

62. *Indización y resumen de documentos digitales y multimedia. Técnicas y procedimientos*

María Pinto y otros
ISBN: 84-9704-023-6 • PVP: 23 euros

63. *La documentación y los servicios de información del Parlamento Europeo*

Yolanda Martín González
ISBN: 84-9704-043-0 • PVP: 19 euros

64. *Organización y gestión del conocimiento en la comunicación*

Antonio García Jiménez
ISBN: 84-9704-046-5 • PVP: 19 euros

66. *Metadatos y recuperación de información: estándares, problemas y aplicabilidad en bibliotecas digitales*

Eva Méndez Rodríguez
ISBN: 84-9704-055-4 • PVP: 32 euros

67. *El documento: entre la tradición y la renovación*

Blanca Rodríguez Bravo
ISBN: 84-9704-052-X • PVP: 22 euros

69. *Administración de unidades informativas: concepto e historia*

Carmen Díez Carrera
ISBN: 84-9704-065-1 • PVP: 18 euros

70. *Los indicadores bibliométricos en el estudio de la ciencia*

Bruno Maltrás Barba
ISBN: 84-9704-012-0 • PVP: 22 euros

79. *Las bibliotecas nacionales: un estado de la cuestión*

Juan José Fuentes
ISBN: 84-9704-066-X • PVP: 43 euros

83. *Extraer y visualizar información en Internet: el Web Mining*

Lola García Santiago
ISBN: 84-9704-081-3 • PVP: 22 euros

Bibliografía y bibliología

4. *Curso de bibliografía*

Rino Pensato
ISBN: 84-87733-50-6 • PVP: 21 euros

11. *El registro de la memoria: el depósito legal y las bibliografías nacionales*

José Antonio Cerdón García
ISBN: 84-89427-23-2 • PVP: 23,40 euros

títulos publicados

20. La bibliografía. Historia de una tradición

Luigi Balsamo
ISBN: 84-89427-99-2 • PVP: 21 euros

23. Nueva introducción a la bibliografía material

Philip Gaskell
ISBN: 84-89427-76-3 • PVP: 45 euros

33. Pequeña historia del libro

José Martínez de Sousa
ISBN: 84-95178-50-8 • PVP: 15 euros

34. Prontuario de bibliografía

Alberto Montaner Frutos
ISBN: 84-95178-45-1 • PVP: 21 euros

43. El libro de arte en España durante la edad moderna

Ramon Soler i Fabregat
ISBN: 84-95178-86-9 • PVP: 23,40 euros

77. La política del libro durante la Segunda República: socialización de la cultura

Ana Martínez Rus
ISBN: 84-95178-067-8 • PVP: 41 euros

78. Orbe tipográfico.

El mercado del libro en la Sevilla de la segunda mitad del siglo XVI
C. A. González Sánchez y N. Maillard Álvarez
ISBN: 84-95178-072-4 • PVP: 23 euros

84. Nuevos horizontes en el análisis de los registros y la normativa bibliográfica

Ana Belén Ríos Hilario
ISBN: 84-95178-095-3 • PVP: 16 euros

Edición y tipografía

38. Manual de estilo de la lengua española

2.ª edición, revisada y ampliada
José Martínez de Sousa
ISBN: 84-9704-022-8 • PVP: 39 euros

46. Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas

José Martínez de Sousa
ISBN: 84-95178-96-6 • PVP: 35,40 euros

51. Normas para la presentación editorial de originales

Silvia Senz
ISBN: 84-9704-024-4 • PVP: 11,42 euros

76. Libro de estilo Vocento

José Martínez de Sousa
ISBN: 84-9704-084-8 • PVP: 30 euros

Equipamientos municipales de proximidad

71. Estudio de situación

Fundación Kaleidos
ISBN: 84-9704-076-7 • PVP: 21 euros

72. Plan guía para su planificación territorial y construcción

Fundación Kaleidos
ISBN: 84-9704-077-5 • PVP: 11 euros

73. Plan estratégico y de participación

Fundación Kaleidos
ISBN: 84-9704-078-3 • PVP: 19 euros

74. Gestión de calidad

Fundación Kaleidos
ISBN: 84-9704-079-1 • PVP: 19 euros

Historia de la cultura escrita

58. Historia de la cultura escrita

Antonio Castillo Gómez y otros
ISBN: 84-9704-008-2 • PVP: 36 euros

68. La conquista del alfabeto. Escritura y clases populares

Antonio Castillo Gómez y otros
ISBN: 84-9704-053-8 • PVP: 25 euros

82. Aprender a escribir cartas.

Los manuales epistolares en la España contemporánea (1927-1945)
Verónica Sierra Blas
ISBN: 84-9704-088-0 • PVP: 20 euros

Lexicografía

45. Los diccionarios. Introducción a la historia de la lexicografía del español

Elena Bajo Pérez
ISBN: 84-95178-88-5 • PVP: 23,40 euros

54. Diccionario de epónimos del español

Santiago García Castañón
ISBN: 84-9704-032-5 • PVP: 15,03 euros

Museología y patrimonio

5. Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo

Michael Belcher
ISBN: 84-87733-54-9 • PVP: 29,40 euros

10. Historia de los museos en España

María Bolaños
ISBN: 84-89427-22-4 • PVP: 27 euros

16. El museo como espacio de comunicación

Francisca Hernández Hernández
ISBN: 84-89427-87-9 • PVP: 23,40 euros

17. Los museos y sus visitantes

Eileen Hooper-Grenhill
ISBN: 84-89427-88-7 • PVP: 23,40 euros

19. La gestión del museo

Kevin Moore (ed.)
ISBN: 84-89427-94-1 • PVP: 36 euros

31. La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público

M.ª del Carmen Valdés Sagués
ISBN: 84-95178-38-9 • PVP: 19,50 euros

44. Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones

Eloísa Pérez Santos
ISBN: 84-95178-63-x • PVP: 23,40 euros

53. Arte, museos y nuevas tecnologías

María Luisa Bellido
ISBN: 84-9704-025-2 • PVP: 33,06 euros

59. La memoria del mundo. Cien años de museología (1900-2000)

María Bolaños
ISBN: 84-9704-034-1 • PVP: 36 euros

60. El patrimonio cultural: la memoria recuperada

Francisca Hernández Hernández
ISBN: 84-9704-036-8 • PVP: 33 euros

65. Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística

María Teresa Marín Torres
ISBN: 84-9704-047-3 • PVP: 29 euros

75. Arte para todos. Miradas para enseñar y aprender el patrimonio

Roser Calaf, Olaia Fontal y Arabela Fernández
ISBN: 84-9704-080-5 • PVP: 15 euros

81. El museo virtual

Bernard Deloche
ISBN: 84-9704-050-3 • PVP: 32 euros

86. La difícil supervivencia de los museos

Juan Carlos Rico
ISBN: 84-9704-091-0 • PVP: 50 euros

87. La educación patrimonial: teoría y práctica para el aula, el museo e Internet

Olaia Fontal Merillas
ISBN: 84-9704-099-6

Gestión cultural

1. La política cultural: qué es y para qué sirve. [Agotado]

Emiliano Fernández Prado
ISBN: 84-87733-04-2 • PVP: 18 euros

36. Cultura y ciudad. Manual de política cultural municipal

Íñaki López de Aguilera
ISBN: 84-95178-59-1 • PVP: 23,40 euros

85. La política cultural del Estado en los Gobiernos socialistas: 1982-1996

Juan Arturo Rubio Aróstegui
ISBN: 84-9704-098-8 • PVP: 35 euros

HAGA SUS PEDIDOS...

Por teléfono, fax, tarjeta postal adjunta o correo electrónico, enviándonos los siguientes datos: Títulos solicitados y cantidad de ejemplares, nombre completo del peticionario, dirección (calle con su número y piso, código postal, localidad, provincia), NIF o CIF.

Ediciones TREA, S. L.

Polígono de Somonte

c/ María González La Pondala, 98, nave D

33393 Somonte-Cenero. Gijón (Asturias). España

Tel. 985 30 38 01 • Fax: 985 30 37 12

Correo electrónico: trea@trea.es

www.trea.es

La Comida de la Vida, nueva colección en Trea

Con la publicación el próximo mes de noviembre de *Bibliografía española de la gastronomía y alimentación*, de Carmen Simón Palmer, y *Las cucharas de la tribu*, de Juan Luis Suárez Granda, Trea inicia una nueva colección, **La Comida de la Vida**, en la que propondremos al lector obras sobre cultura gastronómica y alimentaria, a la vez que el rescate en ediciones comentadas de autores clásicos de la gastronomía europea (Más información en las páginas 8 y 9 de este boletín).

www.trea.es

A partir de octubre se activará la nueva página web de Trea. En ella nuestro público dispondrá de información permanentemente actualizada de nuestras novedades, además de la totalidad de nuestro fondo editorial.

El Archivo Histórico de la Universidad de Salamanca

Razones de fuerza mayor motivaron un largo retraso de la edición de *El Archivo Histórico de la Universidad de Salamanca*, de Agustín Vivas Moreno, cuando el libro estaba a punto de ser editado y anunciada su publicación, lo que provocó numerosos pedidos que no pudieron ser atendidos. Rogamos disculpas por las molestias ocasionadas. En cualquier caso el libro ya está las librerías.



Estudios históricos La Olmeda

El pasado mes de julio se cerró un acuerdo entre la Editorial La Olmeda y Ediciones Trea, por el cual los fondos editoriales de aquella son incorporados a Trea y ésta continuará y desarrollará la línea editorial de La Olmeda en la colección denominada **Estudios históricos La Olmeda**, dedicada fundamentalmente a la publicación de monografías sobre los reyes ibéricos (Serie **Corona de España**) y de estudios medievales (Serie **Piedras Angulares**). Ver página 19 de este boletín.

Código de Información Documental (DIC)

Carmen Díez Carrera ha ganado el I Concurso de ideas para Spin-Off de investigadores de la Comunidad de Madrid. Díez Carrera es autora, entre otros, de *Técnicas y régimen de uso de la CDU* y *Administración de unidades informativas: concepto e historia* —obra ésta en la que se incluyó el citado Código de Información Documental—, y coordinó el volumen colectivo *Los materiales especiales en las bibliotecas*, títulos todos ellos publicados en Trea.

El norte de los libros

El Gremio de Editores de Asturias ha publicado (números 8 y 9 de su revista de información *El norte de los libros*) el *Catálogo colectivo del Gremio de Editores de Asturias*, que comprende todas las obras actualmente disponibles para la venta, ordenado por materias e índices alfabéticos de materias y títulos. De difusión gratuita, lo enviaremos a quienes nos lo soliciten.

La contratación de espectáculos y actividades culturales

por las corporaciones locales
Varios autores
Coedición con la FEMP
ISBN: 84-9704-035-X

Ortografía y ortotipografía del español actual

José Martínez de Sousa
ISBN: 84-9704-083-X

Identificación y conservación de fotografías

Jordi Mestre i Vergés
ISBN: 84-9704-089-9

Gestión de calidad en bases documentales

Viviana Fernández Marcial
ISBN: 84-9704-090-2

Diseño de una base de datos de imágenes para televisión

Jorge Caldera Serrano
ISBN: 84-9704-100-3

Libros para no leer: el nacimiento de la política documental en España

Autor: Genaro Luis García López.
ISBN: 84-9704-101-1

Los espacios del saber. Historia de la arquitectura de las bibliotecas

Alfonso Muñoz Cosme
ISBN: 84-9704-102-X

La educación patrimonial: teoría y práctica para el aula, el museo e Internet

Olaia Fontal Merillas
ISBN: 84-9704-099-6

Otros títulos en Trea

La biblioteca desaparecida

Luciano Canfora
ISBN: 84-9704-035-X • PVP: 15,02 euros



Historia y poder de lo escrito

Henri-Jean Martin
ISBN: 84-9704-083-X • PVP: 42,07 euros

Estudios históricos La Olmeda

Serie Piedras Angulares

Iglesia y sociedad en el norte de España (Alta Edad Media)

Saturmino Ruiz de Loizaga
ISBN: 84-604-0469-2 • PVP: 19,25 €

La abadía cisterciense de Bujedo de Juarros (ss. XII-XIX)

Fray Valentín de la Cruz
ISBN: 84-404-6824-5 • PVP 21,60 €

La introducción del Císter en España y Portugal

Varios autores
ISBN: 84-404-8791-6 • PVP: 19,25 €

La orden y los caballeros del Santo Sepulcro en la Corona de Castilla

Gonzalo Martínez Díez
ISBN: 84-920046-4-9 • PVP 19,25 €

Las monjas de la orden militar de Calatrava

Rafael Sánchez Domingo
ISBN: 84-89915-00-8 - Agotado

Los caballeros hospitalarios durante la Edad Media en España

Carlos Barquero Goñi
ISBN: 84-89915-19-9 • PVP 19,25 €

Los templarios en la corona de Castilla

Gonzalo Martínez Díez
ISBN: 84-604-0469-2 • PVP 20 €

Las merindades de Castilla Vieja y su Junta General

Rafael Sánchez Domingo
ISBN: 84-7009-411-49-2 • Agotado

Los orígenes de Castilla (Una interpretación)

Aniano Cadiñanos López-Quintana
ISBN: 84-89915-17-2 • PVP: 12 €

Iconografía de las pilas bautismales del románico castellano. Burgos y Palencia

Garbiñe Bilbao López
ISBN: 84-920046-7-3 • PVP: 19,25 €

Aventura y muerte en el Camino de Santiago

Braulio Valdivielso Ausín
ISBN: 84-8991-5-09-1 • PVP: 19,25 €

Francisco Grandmontagne y la generación del 98

Juan Carlos Estébanez Gil
ISBN: 84-89915-00-8 • PVP: 19,25 €

María Teresa León. Estudio de su obra literaria

Juan Carlos Estébanez Gil
ISBN: 84-920046-2-2 • PVP 19,25 €

Serie Corona de España

Reyes legendarios

Arganthonio, rey de Tartessos
Juan Carlos Alonso
ISBN: 84-89915-12-1 • PVP: 17,25 €

Reyes de León

García I, Ordoño II, Fruela II y Alfonso IV
Justiniano Rodríguez Fernández
ISBN: 84-920046-8-1 • PVP: 17,25 €

Ramiro II

Justiniano Rodríguez Fernández
ISBN: 84-89915-01-6 • PVP: 17,25 €

Ordoño III, Sancho I, Ordoño IV, Ramiro III y Vermudo II

Alfonso Cevallos-Escalera
ISBN: 84-89915-11-3 • PVP: 17,25 €

Alfonso V y Vermudo III

José María Fernández del Pozo
ISBN: 84-89915-07-5 • PVP: 17,25 €

Reyes de León y Castilla

Fernando I, el Magno (1035-1065)

Antonio Viñayo González
ISBN: 84-89915-10-5 • PVP: 17,25 €

Alfonso VI. El rey hispano y europeo de las tres religiones (1065-1109)

Antonio Linage Conde
ISBN: 84-920046-0-6 • Agotado

Alfonso VII (1126-1157)

Manuel Recuerdo Astray
ISBN: 84-89915-21-0 • PVP: 17,25 €

Reyes de Castilla

Alfonso VIII (1158-1214)

Gonzalo Martínez Díez
ISBN: 84-920046-3-0 • PVP: 17,25 €

Reyes de Castilla y León

Fernando III (1217-1252)

Gonzalo Martínez Díez
ISBN: 84-86844-98-3 • PVP: 17,25 €

Alfonso X el Sabio. Historia de un reinado (1252-1284)

Manuel González Jiménez
ISBN: 84-86844-99-1 • PVP: 17,25 €

Sancho IV (1284-1295)

José-Manuel Nieto Soria
ISBN: 84-8173-015-7 • PVP: 17,25 €

Fernando IV (1295-1312)

César González Mínguez
ISBN: 84-8173-017-0 • PVP: 17,25 €

Alfonso XI (1312-1350)

José Sánchez-Arcilla Bernal
ISBN: 84-8173-031-9 • PVP: 17,25 €

Pedro I (1350-1369)

Luis Vicente Díaz Martín
ISBN: 84-8173-038-6 • PVP: 17,25 €

Enrique II (1369-1379)

Julio Valdeón Baruque
ISBN: 84-8173-051-3 • PVP: 17,25 €

Juan I (1379-1390)

Luis Suárez Fernández
ISBN: 84-8173-012-2 • PVP: 17,25 €

Enrique III (1390-1406)

Fernando Suárez Bilbao
ISBN: 84-8173-013-0 • PVP: 17,25 €

Juan II (1406-1454)

Pedro A. Porras Arboledas
ISBN: 84-8173-026-2 • PVP: 17,25 €

Enrique IV (1454-1474)

Rogelio Pérez-Bustamante y José M. Calderón Ortega
ISBN: 84-89915-03-2X • PVP: 17,25 €

Isabel I (1474-1504)

Enrique San Miguel Pérez
ISBN: 84-89915-05-9 • PVP: 17,25 €

Fernando V (1474-1516)

Gustavo Villapalos Salas
ISBN: 84-89915-04-0 • PVP: 17,25 €

Felipe I (1505)

Rogelio Pérez Bustamante y José Manuel Calderón Ortega
ISBN: 84-8173-028-9 • PVP: 17,25 €

Juana la Loca (1479-1555)

Manuel Fernández Álvarez
ISBN: 84-8173-016-5 • PVP: 17,25 €

Reyes privativos de Galicia

García II de Galicia

Ermelindo Portela
ISBN: 84-89915-16-4 • PVP: 17,25 €

Reyes de Navarra

Sancho III el Mayor

Carmen Orcástegui y Esteban Sarasa
ISBN: 84-89915-14-8 • PVP: 17,25 €

Reyes de Aragón y Navarra

Pedro I

Carlos Laliena Corbera
ISBN: 84-89915-15-6 • PVP: 17,25 €

Podrá adquirir estos títulos en su librería habitual o dirigiéndose a:

Ediciones Trea, S. L.
Polígono industrial de Somonte
C/ María González La Pondala, 98, nave D
33393 Cenero, Gijón (España)
Teléfono: 985 303 801
Fax: 985 303 712
Correo electrónico: trea@trea.es
Página Web: www.trea.es

Aprender a escribir cartas

Los manuales epistolares en la España contemporánea (1927-1945)

Verónica Sierra Blas

16 x 22 cm • 240 pp. • ISBN: 84-9704-088-0 • PVP: 20 euros



La carta no es simplemente una fuente que aporta información fuera de ella misma. Asimismo, ha de reconocerse su valor como práctica social y fenómeno histórico atendiendo al acto mismo de la escritura, a la red de situaciones y condiciones en que la carta es producida y leída, y a sus propias finalidades, objetivos que constituyen el eje del presente libro. El estudio de los manua-

les de correspondencia en cuanto obras que difunden las normas de la escritura epistolar y sirven como apoyo indiscutible para el aprendizaje de la misma, ha de ser el punto de arranque para comprender cómo, cuándo, quién, por qué y para qué se escribían las cartas y hasta qué punto la teoría se corresponde o no con la práctica. Lo que pretenden estas páginas es analizar las estrategias de producción y difusión, la materialidad y el contenido mismo de los manuales epistolares, tanto en lo referente a las normas que establecen como a los modelos que divulgan. Igualmente se analizan los autores de estos manuales y la condición de sus posibles lectores, así como las implicaciones del género y de la clase social en el texto epistolar, y la función pedagógica, adictinadora y propagandística que desarrollaron dichos manuales en la España contemporánea

desde la dictadura de Primo de Rivera hasta el primer franquismo.

Contenido de la obra

Presentación

1. Un mundo de cartas. 2. La mirada historiográfica: cartas y cultura escrita. 3. Por qué un estudio de los manuales epistolares.

PRIMERA PARTE:

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

1. Una aproximación cuantitativa: España, 1927-1945. 2. Hacia una tipología de los manuales de cartas. 2.1. Autores, anónimos y seudónimos. 2.2. Las diferencias de género. 2.3. Especificar o generalizar. 2.4. Manuales para niños. 2.5. El manual en las trincheras. 3. El estudio de la imagen: representaciones de la lectura y escritura de cartas en los manuales epistolares. 4. Los lectores de los manuales de cartas: ¿un público popular?

SEGUNDA PARTE:

LA RETÓRICA EPISTOLAR

1. Imponer y transgredir: sobre las normas de la escritura epistolar. 2. Estructura o las partes en que se divide una carta. 3. Espacios en blanco: la escritura invisible. 4. Escritura y legibilidad. 5. La figura del destinatario. 6. Papel, tinta y sobre: materiales del buen gusto. 7. La apropiación del manual: consejos para su lectura.

TERCERA PARTE:

LOS MODELOS: GÉNERO, USOS Y FUNCIONES DE LA CARTA

1. El correo del amor y el desamor. 2. Escribir en guerra, buscar madrina. 3. Círculos de intimidad: las cartas a familiares y amigos. 4. Las cartas de cortesía: pésame y felicitación. 5. Un manojo de cartas: selección de modelos epistolares. 5.1. Cartas de amor. 5.2. Cartas entre soldados y madrinas de guerra. 5.3. Cartas familiares y de amistad. 5.4. Cartas de cortesía. Posdata.

Anexo. Fichas de los manuales epistolares consultados.

LA AUTORA

Verónica Sierra Blas (Guadalajara, 1978) es licenciada en humanidades por la Universidad de Alcalá. En el año 2000, nada más concluir la licenciatura, obtuvo una beca de Formación de Personal Investigador (FPI) y comenzó sus estudios de doctorado en el Área de Ciencias y Técnicas Historiográficas de dicha universidad. El presente libro es fruto de su memoria de licenciatura defendida en julio de 2003. Ha publicado diversos artículos en libros y revistas, así como formado parte de diversos proyectos de investigación relacionados con la historia de la cultura escrita. Sus líneas de investigación se centran en el estudio de las prácticas de escritura y lectura en la época contemporánea, las escrituras personales y la escritura popular. Actualmente realiza su tesis doctoral acerca de los usos y funciones de la epistolografía durante la guerra civil española.