

The 49th Annual Meeting of SALALM

University of Michigan in Ann Arbor, June 5-8, 2004

"Women in Latin American Studies: Reshaping the Boundaries"

**TENDENCIAS EN EL MANEJO DE LA ADQUISICIÓN Y EL ACCESO A LOS
RECURSOS DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA EN BIBLIOTECAS MEXICANAS**

Eduardo Ruvalcaba Burgoa, El Colegio de México, A.C.

RESUMEN

El trabajo tiene como objetivo presentar un breve panorama de las tendencias que actualmente prevalecen en México en materia de adquisiciones y acceso a los recursos de información bibliográfica, para lo cual se realizó una revisión de la literatura que se ha publicado en este rubro de la biblioteconomía, complementando esta revisión con la experiencia del autor en este tema. Para ello, se abordan tópicos como: las modalidades del proceso de adquisición en las bibliotecas mexicanas, la formación y el perfil del bibliotecario de adquisiciones en México, las fuentes de adquisición, un análisis del mercado de la información, el papel de los proveedores y sus servicios en el proceso de adquisición y, las principales tendencias en materia de adquisición. Se busca además, formular un marco que sirva para orientar, a partir de la perspectiva de un bibliotecario de adquisiciones, las acciones de nuevos bibliotecarios que se inician en esta actividad, así como de los proveedores de material bibliográfico en el entorno mexicano, y proporcionar a nuestros colegas de América Latina y Estados Unidos una visión del estado del arte en que se encuentran las adquisiciones en México. El trabajo finaliza ofreciendo algunas conclusiones y recomendaciones con relación al tema en cuestión.

INTRODUCCIÓN

Son varias las razones que hacen necesaria la preparación de un trabajo relativo al tema de la adquisición de recursos bibliográficos en México, de las cuales, a continuación expongo sólo algunas. Por un lado, la importancia que tiene presentar un trabajo de estas características en la reunión anual de SALALM, debido al tema en cuestión. Por otro lado, ofrecer un panorama actual de las adquisiciones en México, en el cual, el mercado de la información juega un papel muy importante, y por ello, se ha dedicado una parte de este trabajo para analizar diversos aspectos que lo caracterizan, así como su relación con las bibliotecas mexicanas.

MODALIDADES DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN

En México, las características de las bibliotecas, así como la forma en que se encuentran organizadas varía significativamente, en la mayoría de los casos, en función de la institución a la que pertenecen. Por ello, sus formas de trabajo son distintas, lo cual se atribuye a distintas razones, tales como: el número de bibliotecas con que cuenta la institución, el personal que labora para dichas bibliotecas y, como factor fundamental, el presupuesto que reciben anualmente para sus adquisiciones. En el caso del proceso de adquisición, cada departamento o área encargada de llevar a cabo estas funciones trabaja con base en alguno de los siguientes esquemas:

Centralización. La adquisición centralizada en México se lleva a cabo principalmente en bibliotecas que pertenecen a instituciones de educación superior, aunque también otro tipo de bibliotecas realizan sus adquisiciones de esta forma.

El esquema más complejo de centralización, por el número de bibliotecas que lo integran, es el de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. La Red está conformada por aproximadamente 6 000 bibliotecas, cuyas actividades de selección, adquisición, procesos

No. Lat. 21633

No. Adq. 21633

No. Sist. 21633

Tipo de Adq. Donación

Fecha 30/07/2013

técnicos, entre otras, se encuentran centralizados en la Dirección General de Bibliotecas de esta dependencia gubernamental.

Por su parte, durante muchos años, el sistema bibliotecario de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que es el más grande de las instituciones de educación superior, trabajó de forma centralizada todo lo relativo a la adquisición y los procesos técnicos. En la actualidad, la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM ha delegado las actividades de selección y adquisición de monografías en cada una de las bibliotecas que integran el sistema bibliotecario, pero los procesos técnicos, la suscripción a las revistas, tanto impresas como electrónicas, así como la contratación de bases de datos, continúan realizándose de manera centralizada, correspondiendo a esta Dirección el desarrollo de dichas actividades.

En su mayoría, las universidades públicas estatales, llevan a cabo esta actividad de manera centralizada, con la finalidad de optimizar sus presupuestos y aprovechar los recursos humanos preparados con los que cuentan, ya que una problemática general en la mayoría de las instituciones es la carencia de personal que cuente con estudios profesionales en biblioteconomía, quienes puedan llevar a cabo labores como la adquisición y la organización técnica de sus colecciones.

Descentralización. A pesar de las ventajas que derivan de la centralización, son muchas las instituciones que han decidido mantenerse trabajando en un esquema descentralizado, en función de las características que guarda cada una de estas bibliotecas.

Por ejemplo, bibliotecas que forman parte de grandes sistemas de educación superior como es el caso de las diferentes sedes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) han optado por mantener descentralizadas sus bibliotecas. El Sistema ITESM ofrece sus servicios educativos a través de 30 planteles en 26 ciudades de la República Mexicana. A pesar de esta descentralización, es necesario hacer notar las diferentes

actividades que, de manera coordinada, llevan a cabo las bibliotecas de este sistema, por ejemplo, la adquisición de un programa de automatización de manera conjunta, o bien, la adquisición de títulos de revistas electrónicas y bases de datos, en lo que denominan un consorcio.

Cooperación. En México los esfuerzos de cooperación entre las bibliotecas se han discutido en diversas reuniones y seminarios entre colegas, destacando siempre los aspectos más relevantes del tema, así como intercambiando puntos de vista e ideas que los han llevado a consolidar algunos proyectos relevantes a nivel nacional e internacional. Lo lamentable es que, con excepción de algunos proyectos exitosos en el ámbito de la cooperación bibliotecaria, encontramos muy pocos casos relacionados con la adquisición cooperativa. Áreas como los procesos técnicos o el préstamo interbibliotecario han sido las más beneficiadas en estos casos. Las experiencias documentadas con relación a la adquisición cooperativa en México son muy pocas. En la literatura bibliotecológica mexicana se ha dado noticia sólo de algunos casos que han prosperado en materia de adquisición cooperativa, curiosamente, todos en cuestión de adquisición de publicaciones periódicas y, lamentablemente, ninguno de estos convenios de cooperación se mantiene vigente. Los proyectos orientados a otros aspectos de cooperación, como el préstamo interbibliotecario, suelen ser más utilizados por las diversas instituciones que se atreven a establecer vínculos de cooperación.

Consorcios. Los consorcios en México no terminan todavía de ser una realidad. Existen muy pocas experiencias que reflejen la existencia real de consorcios consolidados que se encuentren trabajando actualmente en aras de objetivos comunes. Un ejemplo es la Red de Bibliotecas de los Centros de Investigación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)¹ cuyos objetivos no se han cumplido en su totalidad, sin embargo, se encuentran trabajando en busca de adquirir, en su calidad de consorcio, recursos de información como revistas electrónicas y bases de datos, que les permitan

atender necesidades de información en sus respectivas bibliotecas optimizando sus recursos económicos.

Otro caso más es de la Universidad Anáhuac que formó, mediante sus seis sedes en la República (México Norte, México Sur, Xalapa, Cancún, Mayab y Oaxaca) el Consorcio Bibliotecario Anáhuac (COMBIBA), cuyas actividades se encaminaron principalmente al trabajo orientado a los recursos de información compartidos mediante la adquisición de revistas electrónicas e impresas y bases de datos de manera conjunta entre sus seis bibliotecas. Actualmente se encuentran en proceso otras acciones orientadas a las tareas de procesos técnicos. A pesar de estos esfuerzos, en México la figura del consorcio no ha tenido impacto en las bibliotecas. Algunos esfuerzos en este sentido nos hacen pensar que probablemente en un futuro no muy lejano nuestras bibliotecas comenzarán a integrarse en consorcios. Los obstáculos pueden ser muchos, y la burocracia de las instituciones de carácter público probablemente pueda ser uno de los más representativos, sin embargo, la necesidad de contar cada vez más con recursos de información como las revistas electrónicas y las bases de datos, será la justificación principal para que nuestras bibliotecas puedan comenzar a negociar con la figura de consorcios los mejores precios y descuentos con los proveedores, ya que de otra manera, sólo instituciones con un poder adquisitivo tan grande como la UNAM, continuarán siendo las que negocien mejores condiciones.

FORMACIÓN DEL BIBLIOTECARIO DE ADQUISICIONES

La formación de los bibliotecarios de adquisiciones en México es, en la mayoría de los casos, deficiente, debido a que las escuelas de biblioteconomía no han otorgado a esta área de la profesión relevancia en sus planes y programas de estudio.

Después de revisar los planes de estudio de algunas de las escuelas de biblioteconomía de México, tanto a nivel licenciatura como a nivel maestría, se puede resaltar los siguientes resultados con respecto a las asignaturas que se

INFOBILA

aparten relacionadas con la formación de los bibliotecarios en el tema de la adquisición.

Tabla A

Como podemos observar en la *Tabla A*, sólo uno de estos planes considera la enseñanza del desarrollo de colecciones en un par de semestres, aunque lo anterior tampoco es garantía de éxito, ya que en todos los casos se trata de asignaturas teóricas, en las cuales el contacto con la problemática real mínimo.

Con respecto al Programa de Doctorado en Bibliotecología y Estudios de la Información de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, podemos señalar que debido a que "el doctorado forma parte del sistema tutorial, por lo que no requiere de actividades académicas con créditos, sino que las actividades académicas consisten fundamentalmente de un proyecto de investigación original, supervisado por un comité tutorial, que culmine con la tesis de grado"-, no existe una asignatura que aborde lo relativo al tema de la adquisición. Sin embargo, y debido a que las líneas de investigación y docencia del programa lo contemplan, existe actualmente una investigación doctoral dentro del mismo programa que aborda el tema de desarrollo de colecciones.

FUENTES PARA LA ADQUISICIÓN

En este apartado se hace referencia, de manera general, a las fuentes tradicionales mediante las que se adquieren los recursos bibliográficos, haciendo énfasis especial en distintos aspectos característicos de las bibliotecas mexicanas.

Compra. Los presupuestos limitados continúan siendo el principal problema para la mayoría de las bibliotecas mexicanas en los distintos niveles y rubros. Ante esta situación, las adquisiciones por compra, en muchos de los casos, son verdaderamente escasas, restringiendo con ello la posibilidad de mantener acervos actualizados y con la suficiente cantidad de ejemplares que muchas instituciones requieren para sus usuarios. El costo de los libros impresos, las suscripciones y los contratos de acceso a recursos electrónicos son cada vez

mayores, lo que impide a muchas bibliotecas adquirir este tipo de recursos. En el caso de las bibliotecas cuyos presupuestos provienen de recursos federales, han tenido que preparar, de manera conjunta con las autoridades de su institución, proyectos y programas que les permitan obtener fondos adicionales del gobierno para la adquisición de sus recursos bibliográficos.

El canje. El canje se ha convertido en una de las herramientas de adquisición más importantes dentro de las bibliotecas mexicanas. Las publicaciones seriadas son, en la mayoría de los casos, el punto fuerte de los convenios de canje, tanto a nivel nacional como internacional.

Como es bien sabido, el acceso a las publicaciones de los países de América Latina es muy difícil si se pretende realizarlo a través de proveedores, por ello, es muy importante para las bibliotecas mexicanas mantener el mayor número de convenios de canje, con la finalidad de adquirir ese tipo de publicaciones, además de que es una alternativa que les genera un ahorro importante en sus presupuestos. El canje representa en muchos casos hasta un 40 % del total de las adquisiciones de muchas bibliotecas, de allí su importancia.

Algunas de las dificultades que se presentan con el canje se ponen de manifiesto en los siguientes puntos, tomando como base la experiencia de El Colegio de México²:

- a) Existe poca coordinación entre los departamentos de publicaciones y las bibliotecas de las instituciones con las que se establece el canje.
- b) La tendencia de las instituciones a realizar co-ediciones con editoriales comerciales dificulta el intercambio de estas publicaciones que ya no son incluidas dentro de los convenios de canje.
- c) En el caso de la UNAM no ha sido posible conseguir toda su producción editorial a través de la Dirección de Fomento Editorial, por lo que se ha recurrido a convenios con cada dependencia.
- d) Dado que las universidades norteamericanas no tienen disponible para canje las publicaciones de las prensas universitarias, sólo canjean duplicados, lo

- que hace bastante desigual el canje ya que están enviando duplicados a cambio de originales.
- e) A los países latinoamericanos cada vez les es más difícil cubrir los gastos de envío.
 - f) Son pocas las instituciones mexicanas que envían listas de duplicados para canje o que se muestran interesadas en la revisión de esas listas, lo que aumenta nuestro depósito de duplicados con todos los problemas de almacenamiento que esto implica. En distintos momentos se ha tratado de establecer en México un centro nacional de canje que concentrará los materiales duplicados de las bibliotecas mexicanas en un sitio, pero esta iniciativa no ha tenido el apoyo suficiente.
 - g) Existe poca información de las instituciones en lo que se refiere a sus nuevos títulos. Es necesario hacer peticiones constantes para recibir información.
 - h) En las instituciones mexicanas se ha descuidado este medio de adquisición por las necesidades de organización y personal que conlleva.
 - i) Las bibliotecas de universidades de provincia no han dado suficiente importancia al canje.

Las propuestas para la creación de un centro nacional de canje, a las que se hace referencia en el inciso f), fueron expuestas por Mercader Martínez² y Fontigo e Inclán³, aunque, como suele suceder con este tipo de proyectos, las propuestas quedaron sobre la mesa de discusión y, al parecer, no hubo interés por rescatarlas y ponerlas en marcha, tarea que se pretendía, cuando menos en el segundo caso, asumiera la Asociación Mexicana de Bibliotecarios.

Bibliotecas depositarias. En México, son dos las bibliotecas que se benefician del decreto de depósito legal: la Biblioteca Nacional y la Biblioteca del Congreso de la Unión. El decreto que regula en nuestro país fue expedido en julio de 1991, mismo que derogó al de 1965. Entre otros aspectos, el actual decreto incluye una ampliación del tipo de materiales que son objeto del

deposito legal, dentro de los cuales se considera a los documentos en soporte electrónico.

Es pertinente señalar la problemática existente en ambas bibliotecas en lo que se refiere a la recepción de los materiales por parte de los editores. Rosa María Fernández de Zamora, Coordinadora de la Biblioteca Nacional señala que "varios cuestionamientos acerca de sus funciones están obligando a las bibliotecas nacionales a plantear de diferente manera algunos aspectos esenciales como puede ser el significado que actualmente tiene formar una colección nacional, para lo cual existe el *depósito legal*, cuando las tareas de impresión y edición se han globalizado de tal manera que difícilmente las disposiciones legales de depósito pueden asegurar que las publicaciones de importancia nacional sean depositadas en la biblioteca nacional. Un ejemplo, la *Enciclopedia de México*, a partir del año 2000 está impresa en los Estados Unidos y el ISBN que porta es de ese país, por tanto la Biblioteca Nacional de México no recibe en depósito esta importante obra de consulta sino que debe de adquirirla por compra". A esta situación, se debe agregar el problema relativo al incumplimiento del decreto por parte de los editores, mismo que genera una disminución considerable en la capacidad de resguardo de las obras que deberían estar bajo el cuidado de la Biblioteca Nacional y la Biblioteca del Congreso, afectando por consiguiente, los servicios y los fines para los cuales fueron creadas.

Por otro lado, muchas bibliotecas mexicanas son depositarias de la producción editorial de organismos nacionales e internacionales, tales como: la Organización de las Naciones Unidas, la Organización para la Agricultura y la Alimentación, el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la Organización Mundial del Comercio, entre otros. El depósito que el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) realiza en distintas bibliotecas del país, es el caso más representativo a nivel nacional. El INEGI no solicita ninguna cantidad de dinero

por las publicaciones que entrega a cada una de las unidades de información, sin embargo, sí interviene para que los materiales se encuentren resguardados de acuerdo a determinadas características, así como en la definición de los mecanismos para su consulta e incluso hasta los muebles, para el caso de los mapas.

La *Tabla B*, incluye sólo algunas de las bibliotecas que son depositarias de distintos organismos, tanto nacionales como internacionales.

Tabla B

CONTEXTO NACIONAL DEL MERCADO DE LA INFORMACIÓN

El mercado de la información en nuestro país ha crecido de manera importante en las últimas décadas. En el ámbito de la industria editorial, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) es la agrupación que representa los intereses de aquellas instituciones públicas o privadas dedicadas a las actividades de edición de libros y revistas en nuestro país.

Desde 1991, la CANIEM se ha encargado de publicar, además de la revista *Libros de México*, un estudio estadístico anual que permite contar con un registro sistemático de la actividad editorial en el país, mismo que se obtiene como resultado de una encuesta entre los editores que integran la Cámara. Esta publicación recibe el nombre de *Actividad editorial*, y de la cual, se reproducen algunos datos más adelante.

En el año de 1989 el Centro de Promoción del Libro Mexicano (CEPROMEX), un organismo de la CANIEM, publicó la segunda edición del Catálogo, *Cómo comprar libros y publicaciones periódicas de México*². Este documento es una herramienta para la compra de materiales publicados en nuestro país, tanto para mexicanos como para extranjeros, dado que el mismo fue editado en idioma español e inglés. Para fines de este trabajo, se retomarán de este catálogo, los rubros principales (libros de texto, ferias del libro, producción y distribución editorial y suscripciones), con la finalidad de ofrecer un panorama del mercado de la información en nuestro país.

Los libros de texto. Desde hace más de cuatro décadas, la producción y distribución de libros de texto de nivel primaria en el ámbito nacional se encuentra a cargo de la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través de la Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito (CONALITEG). A partir de 1997, la SEP incluyó el libro de texto gratuito para el nivel de secundaria, sin embargo, la producción de dichos libros estuvo a cargo de la industria privada. Anteriormente, las escuelas Telesecundarias eran las únicas de ese nivel educativo que se beneficiaban con libros de texto gratuitos producidos por la CONALITEG.

Existen en el mercado editorial más de 25 editoriales que cubren el rubro de libros de texto en nuestro país, de manera tal, que son considerados como uno de los cuatro subsectores editoriales que la CANIEM ha establecido de acuerdo a la actividad principal de las empresas editoriales dentro de su área específica de temas. A pesar de que el número de editoriales no representan ni una quinta parte del número total de los mismos, se les ha considerado como un subsector debido a que el número de ejemplares que alcanza su producción es muy representativo, como se puede observar en la Tabla C.

Tabla C

Sin embargo, a pesar de que el número de ejemplares publicados por este subsector representa el mayor porcentaje de la producción total del país, es todavía imposible comparar esta cifra, con los millones de ejemplares que anualmente distribuye el Estado, principal editor de libros de texto, cuyo alcance ha llegado a los niveles de educación básica y media básica. Los editores privados consideran al Estado como el principal competidor de la industria editorial mexicana, y proponen una disminución en sus labores editoriales y otorgar la concesión de una buena parte de dichas labores a la industria editorial privada.

El crecimiento de este subsector ha sido en aumento, si tomamos en consideración que hacia el año de 1997, según datos de la propia CONALITEG, el

Estado editaba 519 títulos de la siguiente manera: "41 para preescolar y primaria; 28 de Historia y Geografía para tercer año; 32 Monografías para sexto grado; 130 para los maestros de preescolar y primaria; 14 para los maestros de secundaria; 59 para los alumnos de telesecundaria; 154 para los alumnos de educación indígena y 61 en sistema braille". Destacan dentro de estas cifras, aquellos que han beneficiado a la educación indígena apoyando el aprendizaje de los niños en sus propias lenguas, además de los libros editados para los niños con discapacidad visual, cuyo aprendizaje se apoya mediante las ediciones en braille. Las cifras para el año 2002 son las que se muestran en las *Tablas D y F*, teniendo como fuente la propia CONALITEG*, en las cuales se demuestra que el número de títulos y el total de ejemplares es superior a los editados en 1997.

Tabla D

Tabla F

Las ferias de libros. Una de las ferias que destaca por su importancia es la Feria Internacional del Libro que organiza la UNAM a través de su Facultad de Ingeniería, y que desde hace más de veinte años se ha llevado a cabo en el Palacio de Minería de la Ciudad de México.

Indudablemente, la que tiene más impacto en el ámbito internacional es la Feria Internacional de Libro que se lleva a cabo anualmente en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Esta feria, organizada por la Universidad de Guadalajara, reúne a cientos de editoriales nacionales e internacionales, e incluye dentro del marco de la misma un Coloquio Internacional de Bibliotecarios, entre otras actividades para los profesionales del libro.

La Biblioteca del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, organiza desde 1989 la Feria Internacional del Libro Monterrey, con la presencia de países e instituciones como invitados especiales cada año, y un evento para profesionales de la información que se lleva a cabo de manera paralela denominado *EnLinea*.

Durante muchos años, la Feria Metropolitana del Libro tuvo lugar en el denominado pasaje Zócalo-Pino Suárez del metro de la Ciudad de México, sin embargo, y debido al éxito y crecimiento de la feria, posteriormente trasladó sus actividades a las instalaciones de Exhibimex, a partir del año de 1994. Esta feria es organizada por la CANIEM entre los meses de junio y julio de cada año.

Considerada la más importante en su género en Hispanoamérica, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil se lleva a cabo año con año en el mes de noviembre en las instalaciones del Centro Nacional de las Artes, con la responsabilidad de su organización a cargo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Esta feria, a diferencia de las anteriores se encuentra dirigida al público infantil y juvenil, y para ello, decenas de editoriales exponen su producción editorial dirigida a este tipo de lectores.

Otro tipo de ferias, aunque de menor magnitud, se organizan con temáticas especializadas entre sectores académicos más reducidos, pero que sin embargo, dan muestra del profundo interés que tienen las editoriales en poner al alcance de sus lectores potenciales todo aquello que publican y, a su vez, la preocupación por parte de algunas instituciones, para que su comunidad conozca las novedades editoriales de su especialidad. Muestra de estas ferias son la Feria del Libro que organiza el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Feria Internacional de Libro Universitario que organiza la Universidad Veracruzana y la Feria del Libro Científico y Técnico, que organiza el Instituto Politécnico Nacional.

La producción editorial. En nuestro país la industria editorial ha mantenido un crecimiento sostenido. Contrario a lo que pudiera pensarse, en el sentido de que con el impacto de Internet y las nuevas tecnologías de la información, el libro habría de desaparecer, las cifras de la CANIEM muestran todo lo contrario, ya que el número de títulos y de ejemplares que se editan en México es considerable y todavía no hay comparación frente a lo que se produce en formatos electrónicos, como lo demuestra la *Tabla 3*.

Tabla G

La tabla muestra la tendencia de la industria editorial, de acuerdo con los datos estadísticos obtenidos de *Actividad Editorial*¹⁰ y el *Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática*¹¹, desde el año de 1995 hasta 2002.

La producción editorial se distribuye entre medianos y grandes editores de la iniciativa privada, así como entre instituciones del sector público y académico de todo el país. De igual manera, un número importante de editoriales extranjeras, han instalado sedes en nuestro país, lo que les ha permitido incrementar su mercado, y a la vez, producir títulos en idioma español. La *Tabla H* ilustra las categorías de los editores de libros en México.

Tabla H

Cabe destacar, como ya se hizo en el caso de los libros de texto, el papel que juega el Estado como el más grande editor de libros en el país. En su mayoría, las dependencias del gobierno federal y de los Estados de la República, publican materiales de diversos temas. Es difícil encontrar en la actualidad alguna dependencia del gobierno que no cuente con un área o departamento de publicaciones. Lamentablemente, no se disponen de cifras que permitan conocer la cantidad de libros producidos por el gobierno, salvo en los casos de instituciones creadas explícitamente con esa finalidad, como el Fondo de Cultura Económica, algunas dependencias de la Secretaría de Educación Pública y la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

El caso de las instituciones académicas es semejante, ya que no se dispone de herramientas que permitan conocer con certeza la producción editorial de algunas universidades. En su mayoría, las instituciones académicas y centros de investigación de carácter público y privado cuentan con programas editoriales a través de los cuales difunden los resultados de la labor de su comunidad académica. Sin embargo, las tareas de distribución continúan siendo un problema

real en la gran mayoría de estas instituciones. Ante tal situación, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), a través de su página en Internet, ha intentado convertirse en un vínculo entre el mercado potencial y las instituciones que integran la Asociación, mediante el desarrollo de un catálogo general de publicaciones que, desafortunadamente, no siempre cuenta con la información actualizada.

La distribución editorial. Uno de los principales problemas que enfrenta la industria editorial en nuestro país, y en general, en todos los países de América Latina, es el de la distribución y comercialización de sus productos. "Los problemas técnicos de la producción de libros ya no tienen importancia en los principales países iberoamericanos, México, Colombia, Brasil y Argentina cuentan con equipos y técnicas suficientes para producir libros de primera calidad. Nuestro problema ahora es como distribuirlos"¹¹. Las razones pueden ser diversas, pero fundamentalmente encontramos que la información disponible es insuficiente o se encuentra muy dispersa. Las empresas editoriales hacen esfuerzos por separado para dar a conocer sus novedades, pero toda esa labor no ha tenido repercusión en el amplio mercado que debe cubrir, no sólo en nuestro país, sino en el extranjero. Una buena alternativa sería el buen funcionamiento de la agencia del ISBN, aunque podemos asegurar que sólo en algunos países de América Latina, como Chile y Argentina, las agencias nacionales del ISBN cumplen con su función de dar a conocer la producción editorial de cada país a través de la publicación del anuario correspondiente a los títulos publicados, a semejanza de la agencia española que, a pesar de tener ciertas deficiencias, es una herramienta importante e indispensable para conocer el mercado editorial de ese país.

Tabla 1

La *Tabla 1* ilustra los principales canales de comercialización de los miembros de la CANIEM durante los años 2001 y 2002. Se puede distinguir en la misma, que el principal canal de distribución lo representan las librerías,

secuado de las ventas a gobierno. Por otro lado, podemos ver que la venta directa a bibliotecas ocupa un lugar casi insignificante con respecto a los porcentajes de otros rubros. Otro aspecto interesante es el que tiene que ver con Internet como un canal de distribución, dado que en 2001 se realizaron ventas por un total de 61,767 títulos a través de ese medio, y hacia 2002 alcanzó un total de 75,869 ejemplares, lo que representa un incremento del 22.9%, tendencia que con seguridad ha ido en aumento con el transcurso de los años.

Suscripciones. En nuestro país, el número de proveedores que ofrecen este servicio es muy grande y muy variado, los hay desde aquellos que sólo ofrecen la suscripción a títulos nacionales, o bien, quienes únicamente ofrecen suscripción a títulos extranjeros. Grandes empresas, que cuentan con representantes en nuestro país son dueñas de este amplio mercado, quienes compiten a través de sus servicios y precios para contar con el mayor número de clientes. Algunos de estos proveedores son: SwetsBlackwell, Ebsco Subscription Services, Books and Periodicals Exports, Sistemas Biblioinforma, INCYTEC México, entre otros.

En el caso de los diarios de circulación nacional, la suscripción a los mismos suele ser de manera directa con las empresas que los producen. En estos casos, la alternativa no es saber quién vende más barato, o quién da mejor servicio, porque fundamentalmente la biblioteca se suscribe a un diario por el tipo de información, y la manera en que se trata en cada diario.

LOS PROVEEDORES

En la actualidad, encontramos en el mercado los siguientes grupos de proveedores:

- Aquellos que se dedican a la distribución de documentos monográficos, ya sea que estos se encuentren impresos o en algún otro medio como puede ser el disco compacto, un video, e incluso hasta mapas, mismos que poseen ISBN.

- Por otro lado, encontramos aquellos cuyo único producto es la distribución de publicaciones seriadas, ya sea que se trate de publicaciones impresas o electrónicas.

- Un tercer tipo de proveedor es aquel cuyo mercado son las bases de datos bibliográficas, mismas que pueden ser en disco compacto o bien, en línea, así como programas de computadora y otro tipo de recursos electrónicos relacionados.

- Y por último, aquel que su área de trabajo consiste en las tres alternativas anteriores, o bien, una combinación de dos de ellas.

No es lo más común encontrar proveedores que se dediquen exclusivamente a la distribución de obras de consulta, o bien, de libros en el área de arquitectura, o bien de bases de datos de Inglaterra, aunque sí existen proveedores especializados de este tipo. Por lo general, y de acuerdo a la experiencia con proveedores en México, estos se dedican a la distribución de documentos en diversos formatos, en diferentes temas y de diversas editoriales. Aunque no es raro encontrarse con aquellos que distribuyen de manera exclusiva el catálogo editorial de una casa editora, sobre todo cuando es extranjera y de un prestigio significativo.

Otro aspecto de los proveedores es la procedencia del material que se dedican a distribuir, es decir, saber si distribuyen material nacional o extranjero, aunque definitivamente en este aspecto también encontraremos muchas variantes como pueden ser:

- Aquel proveedor que distribuye solamente material nacional, y/o de determinadas editoriales

- El proveedor que sólo distribuye material extranjero, y que adicionalmente sólo distribuye de determinados países y/o determinados fondos editoriales

- Los que distribuyen tanto material nacional como extranjero con sus distintas variantes.

Distribuidores de monografías. En el mercado mexicano, existe en la actualidad una gran cantidad de distribuidores de monografías, tanto nacionales como extranjeras, cuyos servicios se han ido ampliando conforme las necesidades del mercado, en un rubro en el cual la competencia es mayor día con día, y difícilmente un distribuidor puede preciarse de tener exclusividad con una determinada institución. La mayoría de ellos no se encuentran dedicados de manera exclusiva a la distribución de monografías, puesto que muchos combinan esta actividad con la distribución de publicaciones seriadas, e incluso con los servicios de acceso a revistas electrónicas y bases de datos.

En el caso de las empresas extranjeras, muchas de ellas trabajan en nuestro país a través de representantes, o bien, mediante proveedores mexicanos que desempeñan la función de intermediarios. Esto representa muchas ventajas para los bibliotecarios puesto que facilita la comunicación, al hacerla más directa y en el mismo idioma.

El distribuidor suele apoyar las actividades de selección y adquisición de los bibliotecarios a través de distintos servicios, mismos que serán descritos mas adelante, así como la facilidad que le brinda a las instituciones para el pago de las monografías, otorgando crédito.

Librerías. En nuestro país el número de librerías es todavía muy reducido con relación al número de habitantes, en comparación con otros países. Algunas de estas librerías que se han consolidado como pequeñas cadenas en el Distrito Federal. Otras, con sucursales en el interior de la República, son en la práctica las que tienen el mayor mercado. Los esfuerzos para establecer librerías han sido muy notables ya que, tanto universidades, instituciones gubernamentales, particulares, centros de investigación y, hasta las mismas editoriales han creado sus propias librerías. Hay en el país muchas librerías especializadas, destacando algunas áreas en las cuales la demanda de información es permanente y abundante como la medicina, las ingenierías, el derecho o la religión, entre muchas otras. Las editoriales cuentan también con sus propias

librerías, como un canal de comercialización alternativo a los que tienen. Instituciones como la UNAM, entre otras universidades, han hecho grandes esfuerzos por contar con sus propias librerías, a raíz del extenso programa editorial que lleva a cabo.

Las librerías constituyen todavía el punto más importante de distribución de libros, independientemente del impacto que están teniendo las mismas en su modalidad "virtual".

Editoriales. A pesar de que se han señalado las ventajas que conlleva para las bibliotecas adquirir los materiales a través de un distribuidor, se destaca el papel que juegan las editoriales como proveedores de las bibliotecas, debido a que para ellas constituyen un mercado que no resulta tan amplio como las librerías, pero que mantienen un pequeño porcentaje como canales de comercialización. Es loable el trabajo que las editoriales realizan con las bibliotecas, puesto que si comparamos el número de volúmenes que pueden vender o entregar en consignación a una librería y los que pueden vender a una biblioteca, esta última queda en desventaja. En ocasiones, las editoriales deben trasladarse de una biblioteca a otra sólo para entregar 10 volúmenes o ejemplares de su colección a cada una, lo que les genera una ganancia mínima. Esta situación nos es la más común, pero ocurre en muchos de los casos, ya que las bibliotecas que acostumbran adquirir más de un ejemplar de cada título, como las de nivel bachillerato y licenciatura, con frecuencia se ven limitadas por los presupuestos austeros que les otorgan sus instituciones.

Como se ilustró en las estadísticas correspondientes a los sectores de la producción editorial, es indudable que, a pesar de que el Estado mexicano es el mayor editor de libros de texto gratuitos, las editoriales continúan teniendo en este sector un gran respaldo, y esto lo confirma la afirmación de Jorge Velasco al señalar que "en la actualidad se ha vuelto menos riesgoso producir libros de texto de secundaria y ése es el primer paso que se ha dado para que se logre que los editores privados se sientan más seguros. La industria editorial de

cualquier parte del mundo -y existen estudios que sostienen esta afirmación- crece a partir de la edición de libros de texto de primaria." 4

Por otro lado, una de las principales preocupaciones de las editoriales de nuestro país es la comercialización y distribución de sus publicaciones. Es claro que existe una gran cantidad de editoriales cuyos medios de distribución han sido bien establecidos y destaca su actividad como proveedores de bibliotecas, aun cuando las librerías son el principal canal de comercialización de las editoriales, como ya se afirmó. A pesar de ello, son pocas las editoriales, con relación a todas las que existen en México, que conocen y trabajan directamente con las bibliotecas, ya que en su mayoría prefieren la distribución a librerías, o bien, vender a través de distribuidor a las bibliotecas. Las posibles respuestas a esta problemática ya se señalaron en los párrafos anteriores, pero cabe hacer mención de la firme voluntad de las editoriales por acercarse cada día más a las bibliotecas, situación que se refleja en su participación, cada vez mayor, en los eventos donde se reúne la comunidad bibliotecaria mexicana.

Instituciones académicas. El mercado de las publicaciones editadas por instituciones académicas probablemente es uno de los más difíciles. Existen instituciones cuya promoción y comercialización es muy buena, de tal forma que sus publicaciones llegan a distribuirse en librerías o puestos de periódicos. Sin embargo, es muy difícil conocer con precisión qué es lo que publican muchas de las instituciones, cuando se dan casos en que la misma institución no es capaz de controlar su producción. La participación de las instituciones académicas en eventos profesionales permite una mayor difusión de sus productos editoriales, tal es el caso de las ferias del libro, en donde se ofrece a los bibliotecarios la oportunidad de conocer los títulos disponibles. Finalmente, el problema existente en muchas de las instituciones académicas es más evidente cuando, en ocasiones, resulta más rápido y sencillo adquirir un título que se

compra en el extranjero, que comprar alguno en una institución académica de México.

Librerías virtuales. El impacto que los servicios de las librerías virtuales han tenido en las bibliotecas mexicanas es prácticamente desconocido, debido a que no existen documentos que respalden la actividad de las mismas con este tipo de librerías. Es conocido, básicamente por pláticas entre colegas, el uso que algunas bibliotecas hacen de sus servicios pero, generalmente, en proporciones mínimas en comparación con las adquisiciones que realizan a otro tipo de proveedores. Muchos bibliotecarios adquieren a través de librerías virtuales títulos urgentes, o bien, difíciles de conseguir a por otros medios. Son diversos los factores que impiden a la mayoría de las bibliotecas adquirir recursos a través de los servicios de las librerías virtuales. Uno de los principales lo representa, sobre todo en los casos de las instituciones públicas, los trámites burocráticos que impiden procesos más simplificados cuando se trata de la adquisición de libros.

Algunas editoriales y librerías, como el Fondo de Cultura Económica, las Librerías Porrúa, las Librerías Gandhi y las Librerías del Sótano, han desarrollado sus librerías virtuales, servicio que ofrecen de manera simultánea a sus servicios de librería tradicional y distribución a nivel nacional e internacional. Los procedimientos de adquisición a través de estas librerías virtuales se adecuan a las posibilidades de las bibliotecas, ofreciendo distintas alternativas de pago como el depósito bancario o el uso de tarjeta de crédito, además de servicios de mensajería que varían de acuerdo al servicio y a las posibilidades económicas del cliente.

LOS SERVICIOS DE LOS PROVEEDORES

Los planes de aprobación, las órdenes permanentes, los planes de pedido abierto, el desarrollo de colecciones retrospectivas y la obtención de registros MARC, entre otros servicios que ofrecen algunos proveedores extranjeros, son utilizados por muy pocas bibliotecas en México, cuando el proveedor, los ofrece

a sus clientes. Los servicios que brindan las agencias de suscripciones internacionales, relacionados con las tablas de contenido y las entregas de los fascículos, son más aprovechados por las bibliotecas, y tienen una mayor demanda.

Un servicio similar a los planes de aprobación, es proporcionado por algunas editoriales, o bien, por los proveedores cuando poseen en existencia material. *Los libros a vistas* es una opción que permite a las bibliotecas revisar el material que posee un proveedor, sin necesidad de comprometerse a adquirir cada uno de los títulos recibidos. La biblioteca y el proveedor acuerdan la entrega de una cierta cantidad de títulos con la finalidad de que la primera tenga la oportunidad de revisar y hacer una selección.

Algunas bibliotecas que cuentan con recursos, organizan pequeñas ferias del libro, en las cuales los proveedores ofrecen los materiales de interés a la comunidad de usuarios, quienes son los encargados de hacer la selección de los títulos, para que posteriormente la biblioteca pague el costo y lo integre como parte de su colección.

Los proveedores mantienen informados a sus clientes con respecto a las novedades bibliográficas que distribuyen o editan a través de algunos *Servicios de anuncio de nuevos títulos*. Debemos señalar que algunas de estas alternativas son más bien informales, sin embargo, otras se basan en aspectos tan importantes con un perfil bien definido de los temas de interés de la biblioteca, mismo que les permite tener un conocimiento más profundo de sus necesidades de información.

Proveedores de material extranjero como *Blackwell's Book Services* y *Puvill Libros*, así como muchas editoriales, mantienen informados a sus clientes de mediante servicios de anuncios de nuevos títulos en forma impresa y electrónica. En el caso de la opción impresa, periódicamente envían información en papeletas o boletines relacionados con las áreas de interés de la biblioteca, que son elaborados a partir del perfil de interés de la misma. La información la envían

también a través de correo electrónico. Como ejemplo de uno de estos desarrollos está el caso de la base de datos *Collection Manager* de la compañía *Slackwell's Book Services*.

Muchos proveedores continúan proporcionando una copia de su catálogo de publicaciones en disco compacto a sus clientes. Por ejemplo, el Fondo de Cultura Económica editó, a través del Centro Nacional Editor de Discos Compactos de la Universidad de Colima, su catálogo de publicaciones, para distribuirlo entre sus clientes. Es probable que dicho catálogo en un futuro deje de publicarse para dar paso a la información que esta editorial mantiene disponible a través de su página en Internet.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El proceso de adquisición ha tenido cambios significativos los cuales tienen relación con el avance de las nuevas tecnologías de la información. Estamos ante un nuevo entorno en el cual los procesos, que hasta hace unos años eran completamente manuales, ahora tienen mucho que ver con las computadoras y sus diversas aplicaciones.
- Los proveedores siguen teniendo problemas con el servicio que proporcionan a las bibliotecas, siendo algunos de los más comunes los siguientes: entregas tardías del material, poca información disponible en cuanto a novedades en el mercado editorial, precios altos y/o descuentos mínimos, problemas con las facturas, problemas con la entrega de los materiales, improvisación de personal en las labores de ventas y atención al cliente, desconocimiento real del mercado editorial, falta de recursos para invertir en infraestructura que permita brindar mejores servicios, falta de capacidad para atender órdenes de compra, limitado manejo de editoriales, entre otros aspectos. Muchas firmas de proveedores aparecen en el mercado, sin embargo, continúan siendo sólo algunos los que pueden atender de manera eficiente a las bibliotecas.
- El mercado de América Latina, incluyendo el de nuestro país, seguirá siendo un mercado muy difícil para los proveedores y, por lo tanto, los materiales

editados en esta región continuarán estando, en muchas ocasiones, fuera del alcance de las bibliotecas, a no ser que logren establecer o mantener convenios de canje y donación que les permitan adquirir ese tipo de materiales.

- El mercado principal con relación a la distribución de monografías y publicaciones seriadas se encuentra concentrado en gran medida en empresas norteamericanas y europeas que cuentan con representantes en nuestro país, lo que impide a los demás proveedores competir realmente con estas empresas. Los factores principales esta desigualdad son la experiencia e infraestructura, así como los recursos y estrategias de mercadotecnia que sumados en la mayoría de los casos a los precios de lista que ofrecen estos proveedores extranjeros, mismos que difícilmente un proveedor nacional podría ofrecer. Es por ello que las bibliotecas han optado por dirigir sus expectativas en cuestión de adquisiciones hacia estos proveedores, que no dejan tampoco de tener problemas en cuestión de sus servicios.
- Con respecto a las formas de acceso a la información bibliográfica, las alternativas disponibles en nuestro país se han multiplicado en los últimos años. Proveedores, principalmente extranjeros, se han dado a la tarea de proporcionar servicios de acceso a bases de datos en discos compactos y en línea, así como la suscripción a revistas electrónicas de carácter científico, principalmente orientadas al apoyo a las tareas de investigación de las universidades, centros e institutos de investigación.
- La preparación del bibliotecario, deberá encaminarse en los próximos años, no sólo a la enseñanza de las nuevas tecnologías de la información como un complemento indispensable para su formación profesional, también será un reto la enseñanza de las fuentes y recursos de información disponibles para apoyar las actividades del proceso de adquisición, esto implica no sólo saber cómo tener acceso a las mismas, sino también su verdadera función, su utilidad, su forma de consultar la información, entre otros aspectos.

- Existe un número considerable de bibliotecas en nuestro país que todavía no tienen acceso a los recursos de información electrónicos, como son revistas y libros electrónicos, así como bases de datos en línea. Esto se debe al costo que tiene la suscripción por el acceso a dichos recursos, además de que se deben tomar en consideración las limitaciones en materia de equipo de cómputo que les permita aprovechar al máximo dichos recursos de información, puesto que las características que se requieren para dichos equipos son cada vez mayores. Los precios que se deben cubrir por revistas y libros electrónicos así como bases de datos en línea no están al alcance de los presupuestos de todas las bibliotecas, por lo cual, muchas se han quedado al margen, incluso, hasta de los recursos impresos, situación que se hace presente en bibliotecas de todo tipo.

INSTITUCIÓN	NIVEL DE ESTUDIOS	ASIGNATURA(S) / SEMESTRE
Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía, SEP	Licenciatura	Adquisición de recursos de información / 3er. semestre
Colegio de Bibliotecología, UNAM	Licenciatura	Desarrollo de colecciones / 6°. Semestre
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Licenciatura	Selección y adquisición de materiales / 4°. Semestre
Universidad Autónoma de Nuevo León	Licenciatura	Selección y adquisición de materiales documentales / No específica
Universidad Autónoma del Estado de México	Licenciatura	Desarrollo de fondos y colecciones I y II / 2°. y 3er. Semestre
Universidad Autónoma de Chiapas	Licenciatura	Desarrollo de colecciones / 4°. Semestre
Universidad Nacional Autónoma de México	Maestría	Ninguna relacionada
Universidad Autónoma de Nuevo León	Maestría	Selección y adquisición de materiales / 1er. Semestre
Universidad Virtual del IPESM	Maestría	Necesidades de información y adquisiciones (impresos y electrónicos)

TABLA A

ALGUNAS BIBLIOTECAS DEPOSITARIAS EN MÉXICO	
BIBLIOTECA	FONDOS DE LOS QUE ES DEPOSITARIA
Biblioteca Daniel Cosío Villegas de El Colegio de México	- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática - Organización de los Estados Americanos - Organización de las Naciones Unidas
Biblioteca del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM	- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro	- Biblioteca Nacional de Agricultura de los Estados Unidos
Biblioteca Nacional	- Organización Internacional del Trabajo
Biblioteca del Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos	- Organización Mundial del Comercio
Biblioteca del Banco de México	- El Banco Mundial
Centro de Información - Biblioteca del ITESM, Campus Monterrey	- El Banco Mundial
Biblioteca "Consuelo Meyer I." Facultad de Economía, UNAM	- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
Universidad de Colima Dirección de Servicios Bibliotecario	- Organización de las Naciones Unidas

TABLA B

División editorial de Texto	Año 2000	Año 2001	Año 2002	Var. % 2001- 2002
Número de editores	27	28	36	28.6
Producción de títulos (edición propia)	3,262	3,472	4,407	26.9
Producción de ejemplares	36,193,399	42,033,776	48,352,666	15.0

Tabla C. Fuente: Actividad editorial 2002: libros

LIBROS PRODUCIDOS CON PROVEEDORES GRÁFICOS POR ENCARGO DE CONALITEG (2002)				
PROGRAMA	TÍTULOS TOTAL	TIRAJES	ÉPOCA	TIEMPO DE PRODUCCIÓN
Preescolar - Primaria	42 101 (millones)	2,800,000 (promedio)	Ene a Abr Sep a Dic	De 90 a 30 días
Historia y Geografía de los Estados	30 3 (millones)	De 15,000 a 400,000 (95,000 promedio)	Abr a May	De 50 a 30 días
Telesecundaria	43 11 (millones)	De 20,000 a 500,000 (300,000 promedio)	Abr a Jun	De 90 a 30 días
Educación Indígena	260 3 (millones)	De 600 a 50,000 (6,000 promedio)	Ene a May Nov a Dic	De 60 a 30 días
Otras Ediciones	390 14 (millones)	De 500 a 100,000 (3,000 promedio)	Ene a Dic	De 30 a 5 días
TOTALES	769 181 (millones)			

TABLA D

LIBROS COMPRADOS A LA INDUSTRIA EDITORIAL, PRODUCIDOS CON PROVEEDORES GRÁFICOS POR ENCARGO DE LOS EDITORES PRIVADOS (2002)					
PROGRAMA	TÍTULOS	TOTAL	TIRAJES	ÉPOCA	TIEMPO DE PRODUCCIÓN
Secundaria	43	18 (millones)	De 2,000 a 100,000 (35,000 promedio)	Mayo	32 días
Bibliotecas de Aula	292	22 (millones)	De 55,000 a 135,000 (85,000 promedio)	Sep a Dic	35 días
Bibliotecas Escolares	202	12 (millones)	De 50,000 a 145,000 (70,000 promedio)	Nov a Dic	40 días

TABLA F

TENDENCIA DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL COMPARATIVO 1995-2002						
Año	No. de editores	Títulos	Ejemplares (millones)	Títulos por editor	Ejemplares Por editor	Ejemplares por título
2002	220	15,540	100.7	nd	nd	nd
2001	230	15,138	98.7	nd	nd	nd
2000	238	15,003	97.8	Nd	Nd	nd
1999	237	16,097	115.4	76.3	487,031	6,378
1998	234	17,384	122.1	74.2	521,806	7,024
1997	236	15,505	91.9	114.0	448,448	5,929
1996	243	11,570	87.7	80.9	613,470	7,582
1995	194	11,917	92.6	61.4	478,301	7,786

Tabla G. Fuentes: Actividad editorial 1998-1999: libros, Actividad editorial 2002: libros e Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

CATEGORÍAS DE EDITORES DE LIBROS EN MÉXICO		
Editoriales comerciales	Nacionales	
	Extranjeras	
Sector público	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	
	Secretaría de Educación Pública	
	Fondo de Cultura Económica	
	Dependencias gubernamentales	Federales
		Estatales
Instituciones académicas	Universidades y Escuelas	Públicas
		Privadas
	Centros de Investigación	

TABLA H

Canales de distribución	2001		2002		Var. * 2001- 2002
	Ejemplares vendidos	%	Ejemplares vendidos	%	
Ventas a gobierno	21,478,650	19.9	43,096,621	32.1	100.6
Librerías	44,853,143	41.7	36,722,740	27.3	- 18.1
Tiendas de autoservicios y departamentales	9,777,967	9.1	11,580,357	8.6	18.4
Exportaciones	11,163,159	10.4	11,299,340	8.4	1.2
Ventas a escuelas	5,297,514	4.9	9,671,693	7.2	82.6
Otros canales	4,430,059	4.1	6,303,902	4.7	42.3
Ventas directas e crédito	3,140,720	2.9	4,325,103	3.2	37.7
Expendios propios	2,239,680	2.1	3,303,793	2.5	47.5
Ventas a empresas privadas	1,234,356	1.1	2,883,869	2.1	133.6
Ferias de libros	1,538,273	1.4	1,642,178	1.3	6.8
Otros eventos	167,244	0.2	1,131,184	0.8	576.4
Correo directo	968,355	0.9	1,031,514	0.8	6.5
Puestos de periódicos	867,894	0.8	645,764	0.5	-25.6
Ventas a bibliotecas y centros de documentación	448,760	0.4	442,520	0.4	-1.4
Internet	61,747	0.1	75,869	0.1	22.9
Ventas a asociaciones de padres de familia	10,831	-	33,156	-	206.1
Total	107,678,352	100.0	134,189,603	100.0	24.6

Tabla 1. Fuente: Actividad editorial 2002: libros

CITAS

¹ Micaela Chávez Villa y Teresa Mysich, "La formación de consorcios en México: la experiencia de la Red de Centros CONACYT", En *Conorcios en la Sociedad del Conocimiento: 3er Congreso Bianual Red de Cooperación Bibliotecaria* [en línea], Universidad de las Américas, Puebla, 12, 13, 14 de febrero de 2004, (Puebla, México : Universidad de las Américas, 2004), [Disponible en: <http://biblio.udlap.mx>], Consultado el 17 de mayo de 2004.

² Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, *Programa de maestría y doctorado en bibliotecología y estudios de la información*, (México, D.F. : UNAM, 1999), p. 15

³ Micaela Chávez Villa, "El canje de material bibliográfico en la Biblioteca Daniel Cosío Villegas de El Colegio de México," en Patricia Noble, ed., *Technology, the environment, and social change : papers of SALALM XXXVIII*, Guadalajara, Jalisco, México, May 15-20, 1993, (Albuquerque, NM : SALALM, 1995), p. 430.

⁴ María Cristina Mercader Martínez, *Un centro nacional de canje en México como medio de cooperación interbibliotecaria*, (México : M.C. Mercader Martínez, 1988), pp. 42-43.

⁵ Jaime Pontigo y Manuel Inclán, "Proyecto de creación de un canje : elementos a considerar," En *Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, Guadalajara, Jal., (México : Asociación Mexicana de Bibliotecarios, 1993), p. 242

⁶ Rosa María Fernández de Zamora, "La Biblioteca Nacional de México hacia el nuevo siglo," *Métodos de información* 40:7 (Septiembre 2000), 72-77.

⁷ Revista de la CANIEM en la que se difunden artículos sobre la industria editorial mexicana, noticias, secciones dedicadas al libros, crónicas de eventos, novedades de las editoriales, y regularmente, el directorio de los integrantes de la CANIEM, entre otros aspectos.

¹⁰ *Cómo comprar libros y publicaciones periódicas de México = How to obtain mexican books and periodicals*, 2ª ed., (Mexico : Centro de Promoción del Libro Mexicano, 1989), 141 p.

¹¹ Antonio Ruano F., "Deben disminuir las funciones del Estado editor," *Libros de México* 60 (Enero/Marzo 2001), 31-33

¹² Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito (México), *Producción editorial* [en línea], (México, D.F. : CONALITEG, 2002), [Consultado el 19 de Marzo de 2002], Disponible en: <http://www.conaliteg.gob.mx/produccion.html>

¹³ Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito (México), *Qué y cómo produce CONALITEG* [en línea], (México, D.F. : CONALITEG, 2004), [Consultado el 1 de Mayo de 2004], Disponible en: <http://www.conaliteg.gob.mx/PRODUC.htm>

¹⁴ *Actividad editorial 1998-1999 : libros*, (México : Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2001), p. 21.

¹⁵ *Distribución porcentual de títulos y ejemplares de libros editados por tema, 2000-2002* [en línea], (México, D.F. : Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2004), [Consultado el 13 de mayo de 2004], Disponible en:
<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/med.asp?t=mcu128&c=4978>

¹⁶ *Desarrollo del libro en América Latina y el Caribe*, (Bogotá, Colombia : Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, 1982), p. 71.

¹⁷ "Una vida dedicada a la industria editorial : entrevista con Jorge Velasco Félix, Premio Nacional Juan Pablos 2000," *Libros de México* 60 (Enero/Marzo 2001), p. 19.

¹⁸ El nuevo plan de estudios propuesto por la ENBA además de contemplar la formación a nivel licenciatura incluye la figura del Profesional Asociado, y se imparte también la asignatura de Desarrollo de Colecciones en el 8º semestre.

¹⁹ Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, *Colegio de bibliotecología : asignaturas del plan* [en línea], (México : UNAM,

2001), [Consultado el 26 de mayo de 2004], Disponible en:

<http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/biblioteco/index.htm>

¹⁷ Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Humanidades, *Plan de estudios : licenciado en ciencias de la información documental* [en línea], (Estado de México, México : UAEM, 2004), [Consultado el 24 de mayo de 2004], Disponible en: <http://desarrollo.uaemex.mx/sis/portal/pestud/nsup.asp>

¹⁸ Universidad Autónoma de Chiapas, *Bibliotecología : plan de estudios de la licenciatura* [en línea], (Chiapas, México : UNACH, 2001), [Consultado el 29 de febrero de 2004], Disponible en:

<http://www.unach.mx/unach/docencia/campvi/humanidades/bibliotecologia/biblio-plan.html>

¹⁹ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, *Maestría en Ciencias de la Información y Administración del Conocimiento : plan de estudios* [en línea], (Monterrey, México : ITESM, Universidad Virtual, 2001), [Consultado el 24 de mayo de 2004], Disponible en:

<http://www.ruv.itesm.mx/portal/promocion/oe/m/mik/plan/homedoc.htm>

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Actividad editorial 1998-1999 : libros. México : Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2001.

Chávez Villa, Micaela. "El canje de material bibliográfico en la Biblioteca Daniel Cosío Villegas de El Colegio de México." En Patricia Noble, ed. *Technology, the environment, and social change : papers of SALALM XXXVIII*, Guadalajara, Jalisco, México, May 15-20, 1993. Albuquerque, NM : SALALM, 1995.

Chávez Villa, Micaela y Teresa Mysich. "La formación de consorcios en México: la experiencia de la Red de Centros CONACYT." En *Conorcios en la Sociedad del Conocimiento: For Congreso Bianual Red de Cooperación Bibliotecaria* [en línea], Universidad de las Américas, Puebla, 12, 13, 14 de febrero de 2004. Puebla, Mexico : Universidad de las Américas, 2004. [Disponible en: <http://biblic.udlap.mx>]. Consultado el 17 de mayo de 2004.

Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito (México). *Producción editorial* [en línea]. México, D.F. : CONALITEG, 2002. [Consultado el 19 de Marzo de 2002]. Disponible en: <http://www.conaliteg.gob.mx/produccion.html>

Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito (México). *Qué y cómo produce CONALITEG* [en línea]. México, D.F. : CONALITEG, 2004. [Consultado el 1 de Mayo de 2004]. Disponible en: <http://www.conaliteg.gob.mx/PRODUC.htm>

Cómo comprar libros y publicaciones periódicas de México - How to obtain mexican books and periodicals. 2ª ed. México : Centro de Promoción del Libro Mexicano, 1989. 141 p.

Desarrollo del libro en America Latina y el Caribe. Bogotá, Colombia : Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, 1982.

Distribución porcentual de títulos y ejemplares de libros editados por tema, 2000-2002 [en línea]. México, D.F. : Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2004. [Consultado el 13 de mayo de 2004].

Disponible en:

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/med.asp?t=mcu128&c=4978>

Fernández de Zamora, Rosa María. "La Biblioteca Nacional de México hacia el nuevo siglo." *Métodos de información* 40:7 (Septiembre 2000), 70-77.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. *Maestría en Ciencias de la Información y Administración del Conocimiento : plan de estudios* [en línea]. Monterrey, México : ITESM, Universidad Virtual, 2001.

[Consultado el 24 de mayo de 2004]. Disponible en:

<http://www.ruv.itesm.mx/portal/promocion/oe/m/mik/plan/homedoc.htm>

Mercader Martínez, María Cristina. *Un centro nacional de canje en México como medio de cooperación interbibliotecaria*. México : M.C. Mercader Martínez, 1988.

Pontigo, Jaime y Manuel Inclán. "Proyecto de creación de un canje : elementos a considerar." En *Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, Guadalajara, Jal.

México : Asociación Mexicana de Bibliotecarios, 1993. pp. 241-252

Ruano F., Antonio. "Deben disminuir las funciones del Estado editor." *Libros de México* 60 (Enero/Marzo 2001), 31-33

"Una vida dedicada a la industria editorial : entrevista con Jorge Velasco

Félix, Premio Nacional Juan Pablos 2000." *Libros de México* 60 (Enero/Marzo 2001), 13-19.

Universidad Autónoma de Chiapas. *Bibliotecología : plan de estudios de la licenciatura* [en línea]. Chiapas, México : UNACH, 2001. [Consultado el 29 de febrero de 2004]. Disponible en:

<http://www.unach.mx/unach/docencia/campvi/humanidades/bibliotecologia/biblio-plan.html>

Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Humanidades. *Plan de estudios : licenciado en ciencias de la información documental* [en línea].

Estado de México, México : UAEM, 2004. [Consultado el 24 de mayo de 2004].

Disponible en: <http://desarrollo.uaemex.mx/sis/portal/pestud/nsup.asp>

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras. *Colegio de bibliotecología : asignaturas del plan* [en línea]. México : UNAM, 2001.

[Consultado el 26 de mayo de 2004]. Disponible en:

<http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/bibliotecol/index.htm>

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras.

Programa de maestría y doctorado en bibliotecología y estudios de la información. México, D.F. : UNAM, 1999.