

Introducción

La investigación que actualmente se lleva a cabo sobre diversas comunidades de usuarios de la información se ha diversificado de una manera notable en la región de América Latina y el Caribe. Así, varios profesores e investigadores se dedican a investigar comunidades sociales y académicas, entre las cuales advertimos las de los vitivinicultores, las de los profesores del nivel de secundaria, las de comunidades indígenas y las de las comunidades marginales; además, se desarrolla la investigación teórica acerca del fenómeno integral de las necesidades de información.

El abordaje de las investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información se ha tornado cada vez más profundo, ya que las comunidades sociales y académicas se han transformado con gran complejidad, pues muchas de ellas usan las tecnologías de la información y la comunicación en gran parte de sus actividades diarias, y como medio para satisfacer sus necesidades de información.

Por su parte, el entorno social y económico ha repercutido fuertemente en muchas de las comunidades académicas y sociales, lo cual, siguiendo el Modelo NEIN sobre las necesidades de información,¹ ha impactado la triada: surgimiento de las ne-

1 Cfr. “El Modelo NEIN (modelos sobre las necesidades de información)”, en Juan José Calva González, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM, 2004.

cesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción. Lo anterior hace una investigación más compleja sobre estos aspectos, tarea indispensable para encontrar las causas que originan el fenómeno de las necesidades de información en comunidades específicas, tanto sociales como académicas. Los resultados de estas investigaciones nos proporcionan los descubrimientos necesarios para satisfacer las necesidades de información de los integrantes de cada comunidad investigada.

Así, la realización de esta obra tiene como finalidad la presentación de investigaciones que fueron seleccionadas –llevadas a cabo en diferentes comunidades– sobre varios aspectos relacionados con el fenómeno de las necesidades de información. Para ello se emplearon diversas metodologías.

Este libro comienza con la presentación de varias investigaciones en curso efectuadas por especialistas en usuarios de la información que han centrado su atención en el fenómeno de las necesidades de información en diferentes comunidades, incluyendo los aspectos teóricos involucrados y el desarrollo de los estudios de usuarios de la información desde diversas perspectivas y en diferentes comunidades sociales, tanto académicas como las pertenecientes a otras esferas, como las industriales, las indígenas y los aspectos teóricos que envuelven a todas éstas.

Los participantes de esta obra manifiestan un profundo interés en el fenómeno de las necesidades de información y su aparición en diversos grupos sociales, así como en la comprensión de la metodología empleada. De este modo, la experiencia docente que han desarrollado en el área de la bibliotecología y la documentación hace que las investigaciones aquí propuestas sean el punto de origen que permita indagaciones más profundas sobre las comunidades abordadas, aspecto que abre nuevas perspectivas para estudiar a los usuarios de la información.

Esto permite, asimismo, la indagación sobre alguna o varias de las fases o elementos que conforman el fenómeno de las necesidades de información, como el surgimiento de la necesidad, el comportamiento informativo o la satisfacción, los factores internos y externos que intervienen y la metodología empleada.

Se incluyen dos capítulos con investigaciones relativas a aspectos teóricos acerca de las necesidades de información, ya que es preciso tratar de encontrar las respuestas al porqué del surgimiento de estas necesidades y de su desarrollo entre los miembros de cada comunidad específica.

Otros cinco capítulos se adentran en las investigaciones de diversas comunidades académicas y sociales, como: vitivinicultores, la comunidad indígena amuzga, los adolescentes, los docentes de nivel medio básico (secundaria) y los geógrafos. Como se puede observar, existe una amplia gama de comunidades que pueden ser investigadas y que van desde los industriales que cultivan y elaboran el vino en México, hasta las comunidades indígenas y los adolescentes que, como grupo social, no han sido investigados. A su vez, las comunidades académicas, como la de los geógrafos, pueden y deben seguirse investigando, ya que el fenómeno de las necesidades de información es cambiante en todas las comunidades conforme pasa el tiempo y se transforman las circunstancias ambientales, tanto sociales como físicas.

Esta obra aporta una riqueza de contrastes con respecto a las comunidades de usuarios de la información que son investigadas y, por lo tanto, también de las diferentes metodologías utilizadas y los resultados obtenidos. De igual manera, dos capítulos más estudian la última fase del fenómeno de las necesidades de información que corresponden a la satisfacción; uno de ellos desde un aspecto teórico y legal, pero retomado del análisis del derecho a la información que tiene todo ciudadano de un país democrático. Lo anterior permite subrayar que la temática de este libro (necesidades de información) puede ser investigada desde muy diversos enfoques, métodos, comunidades e intereses, no sólo los de los propios investigadores, sino los de la sociedad en su conjunto.

Los diferentes capítulos de esta obra permitirán a los lectores interesados en los estudios de usuarios, y sobre todo en el fenómeno de las necesidades de información, descubrir las líneas de investigación que se pueden desarrollar; por otra parte, mostrarán las ideas que pueden ser innovadoras y los productos que se

Usuarios de la información...

pueden obtener al investigar las diversas comunidades de usuarios de la información, y cómo lo averiguado puede ser aplicado para atender las necesidades de los diferentes sectores sociales.

Juan José Calva González