

## Conclusiones

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

Con la presentación de los proyectos y avances de tesis, así como la discusión con el público asistente, se llega a diversas conclusiones: la investigación sobre las necesidades de información es aún un campo fértil por laborar, principalmente en América Latina y el Caribe, es decir, este campo temático de la Bibliotecología todavía es vigente y no se agota. Asimismo, el conocimiento que arrojan las diferentes investigaciones aporta conocimiento a la Bibliotecología y Estudios de la Información a nivel nacional e internacional.

Es preciso realizar investigaciones sobre comunidades de usuarios de la información que no se han estudiado, como las comunidades indígenas; las preescolares y escolares; las de geógrafos, psicólogos, bibliotecólogos y otros gremios académicos sin analizar; así como las comunidades de discapacitados. También las futuras investigaciones deben incursionar en comunidades no investigadas respecto del fenómeno de las necesidades de información.

Existe una fuerte y clara tendencia a investigar sobre la segunda parte del fenómeno de las necesidades de información, relativas al comportamiento informativo, desprotegiendo la investigación sobre el surgimiento de las necesidades y su correspondiente satisfacción.

La investigación debe profundizarse en los elementos contextuales e internos del usuario de la información, para determinar las variables que intervienen en el surgimiento de las necesidades de información, en el comportamiento informativo y en la satisfacción. Asimismo, la investigación futura sobre el fenómeno de tales necesidades debe profundizarse en el rubro de la satisfacción y las variables involucradas en esto, como la relevancia, pertinencia, precisión y el ambiente informacional y subjetivo interno del sujeto o del usuario de la información.

En cuanto a la segunda fase del fenómeno de las necesidades de información, el comportamiento informativo, deben analizarse y definirse los conceptos, términos de fuentes y recursos de información para una mejor comprensión y explicación de esta etapa.

La metodología para investigar el surgimiento de las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción ha de planificarse para seleccionar la población, diseñar la muestra a investigar, escoger el método más adecuado, según la comunidad de sujetos y el enfoque metodológico (cualitativo

o cuantitativo), así como definir la técnica y el instrumento que se utilizarán en la investigación.

En cuestiones metodológicas, las investigaciones deben abrirse al uso y diversificación de los métodos, técnicas e instrumentos que empleados para investigar cualquiera de las partes de que consta este fenómeno, no ceñirse únicamente a los cuestionarios y métodos cuantitativos.

En el caso del enfoque cuantitativo, es preciso el uso de la estadística descriptiva e inferencial, lo cual conlleva el empleo de pruebas estadísticas que permitan la comprobación de las hipótesis en las investigaciones derivadas de este tipo de corte metodológico y de esta forma la generalización de resultados en comunidades de usuarios similares.

Los resultados de investigaciones sobre esta temática se tienen que presentar en congresos y publicarse con la finalidad de desarrollar teorías sobre el fenómeno de las necesidades de información.

*Mesa redonda. El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos y avances de investigación.* La edición consta de 150 ejemplares. Cuidado de la edición, Zindy Elizabeth Rodríguez Tamayo. Formación editorial, Mario Ocampo Chávez. Revisión especializada, Hugo Espinoza. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. Fue impreso en papel cultural de 90 grs. en Publidisa Mexicana S.A. de C.V. ubicados en Calzada Chabacano No. 69, Planta alta, Colonia Asturias, Mexico D.F. Se terminó de imprimir en el mes de Noviembre de 2007.