

Usuarios, archivos y bibliotecas:

Servicios, teoría y práctica

Juan José Calva González
Coordinador



Z678.88
U785

Usuarios y archivos : hacia la investigación sobre usuarios de archivos / Coordinador Juan José Calva González.
- México : UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2021.

xii, 135 p. - (Usuarios de la información)
ISBN: 978-607-30-5586-4

1. Usuarios de archivos - Investigación. 2. Comportamiento informativo - Estudio de casos. 3. Usuarios - Necesidades de información - Estudio de casos. I. Calva González, Juan José, coordinador. II. ser.

Diseño de portada: Natzi Vilchis

Primera edición, 2021

D.R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Ciudad Universitaria, 04510, Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN: 978-607-30-5586-4

Publicación dictaminada

Contenido

INTRODUCCIÓN	VII
Juan José Calva González	
COMPORTAMIENTO INFORMATIVO EN EL ÁREA DE METEOROLOGÍA: ESTUDIO DE CASO EN UNA INSTITUCIÓN ESPAÑOLA	1
Fernando Bittencourt dos Santos	
Isabel Villaseñor Rodríguez	
Fernanda Martins	
LOS ARCHIVOS MUNICIPALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID: FUENTES DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO ALDICAM	15
Concepción Mendo Carmona	
CERCA O LEJOS DE LOS ARCHIVOS HISTÓRICOS EN EL PERÚ	33
Elizabeth Gladys Ascencio Jurado	
Luis Ernesto Carrasco Benites	
HACIA UN ENFOQUE METODOLÓGICO PARA CARACTERIZAR A LOS TAXISTAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO COMO USUARIOS DE LA INFORMACIÓN	65
Angélica Guevara Villanueva	
Angélica María Rosas Gutiérrez	
LA HERMENÉUTICA COMO METODOLOGÍA CUALITATIVA EN LOS ESTUDIOS DE USUARIOS DE INFORMACIÓN: BASES Y DESARROLLOS	101
Juan Antonio Gómez García	
LOS USUARIOS DEL ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM) EN SU FUNCIÓN DE ARCHIVO HISTÓRICO	121
Isabel Villaseñor Rodríguez	
DISEÑO DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACORDE CON LA MULTICULTURALIDAD DE LOS USUARIOS DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS: LA BIBLIOTECA DEL RECINTO DE GRECIA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA	133
Emilia Tatiana Mora Araya	

FACTORES POLÍTICO, SOCIAL Y EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL BIBLIOTECARIA EN MÉXICO	149
César Salvador Olguín Camacho	
LOS ESTUDIOS DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN COMO BASE PARA EL DISEÑO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN ARCHIVOS.. . . .	161
Juan Miguel Castillo Fonseca	
EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LA BIBLIOTECA FRANCISCO XAVIER CLAVIGERO	191
María Elena Gómez Cruz	
COMPORTAMIENTO INFORMATIVO EN EL USO DE FUENTES Y RECURSOS DE INFORMACIÓN DEL PROFESIONAL TÉCNICO USUARIO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁREA DE GEOGRAFÍA DE LA UNAM . . .	207
Antonia Santos Rosas	
LOS NO-USUARIOS DE UNA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA, POR QUÉ NO USAN LA BIBLIOTECA Y CUÁL ES EL RECURSO MÁS USADO FUERA DE ELLA	221
Flor de María Silvestre Estela	
Juan José Calva González	
Murilo Bastos da Cunha	
LOS USUARIOS DE LA INFORMACIÓN, BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITARIA DR. CARLOS MACIEL ESPINOSA.	247
Rosa Elba Chacón Escobar	
LOS ESTUDIOS DE USUARIOS EN URUGUAY: UNA PERSPECTIVA COMPARATIVA DE LAS COMUNIDADES INVESTIGADAS, 1992-2014	263
Martha Sabelli	
MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA, MÁS CERCA DEL USUARIO DEL ARCHIVO HISTÓRICO MONSEÑOR ALUMNI (RESISTENCIA, CHACO, ARGENTINA).	287
Juan Codutti	
Lucrecia Felquer	
Carmen Mercedes Samaniego	
CONCLUSIONES.....	307
Juan José Calva González	

Comportamiento informativo en el área de Meteorología: estudio de caso en una institución española

FERNANDO BITTENCOURT DOS SANTOS

Universidade Federal de Sergipe

ISABEL VILLASEÑOR RODRÍGUEZ

Universidad Complutense de Madrid

FERNANDA MARTINS

Universidade do Porto

INTRODUCCIÓN

El comportamiento informativo es considerado un eje temático de investigación consolidado dentro del ámbito de la Ciencia de la Información, con una extensa producción científica a nivel nacional e internacional. En el marco de una perspectiva holística e integradora, con el aporte teórico-metodológico de otras disciplinas como la sociología, las ciencias cognitivas o la psicología, se preocupa por los aspectos referentes a la búsqueda, acceso, uso y transferencia de la información por grupos de usuarios específicos de determinados servicios y fuentes de información.

Autores como Pettigrew, Fidel y Bruce¹ complementan la afirmación anterior al inferir que el aumento de la producción científica sobre el comportamiento informativo en las últimas décadas contribuyó a la consolidación y el desarrollo de teorías y conceptos

1 Pettigrew, K., Fidel, Raya y Bruce, H., "Conceptual frameworks in information behavior", en *Annual Review of Information Science and Technology*, 2001, v. 35, pp. 43-78.

esenciales en la fundamentación de la Ciencias de la información. González-Teruel y Cerrejón² ratifican que la madurez del tema se concreta con los desarrollos teóricos producidos en los últimos años, en los cuales no sería posible el aumento progresivo del rigor de las investigaciones sobre comportamiento informativo en lo que se refiere a la diversidad de enfoques metodológicos incorporados, así como el empleo de otras técnicas de recogida de datos, además de los tradicionales cuestionarios como entrevistas cualitativas, observación o estrategias de triangulación metodológica.

Las investigaciones producidas sobre comportamiento informativo ofrecen gran relevancia por tener como foco al individuo, y presentan los diversos aspectos cubiertos en ese proceso con el fin de permitir que se conozca mejor el contexto involucrado, o parte de él, lo que permite el desarrollo de servicios, recursos y herramientas informativas adecuadas, fundamentales para el trabajo del profesional de la información en la premisa de satisfacer de forma adecuada las necesidades de información de sus usuarios.

Se resalta además que el comportamiento informativo presenta especificidades de acuerdo con cada área del conocimiento, siendo que la producción y disseminación de este último se concreta de acuerdo con la perspectiva de cada campo. Calva González ratifica esta afirmación al destacar que: “Con respecto a los patrones de comportamiento, éstos se diversifican en grupos de sujetos reunidos con diferentes fines como investigadores, alumnos, docentes, obreros, carpinteros, agricultores, etcétera”.³

En lo que se refiere al concepto de comportamiento informativo, Wilson señala que éste comprende:

-
- 2 González-Teruel, Aurora y Cerrejón, Maite Barrios, *Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional: fundamentos y nuevos desarrollos*, Gijón: TREA, 2012.
 - 3 Calva González, Juan José, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*, México: Universidad Nacional Autónoma de México / Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004, p. 108.

[...] la totalidad del comportamiento humano en relación a las fuentes y canales de información, incluyendo tanto la búsqueda pasiva, como la búsqueda activa, además del uso de la información. Así, tal comportamiento incluye la comunicación cara a cara, así como la recepción pasiva de información, como, por ejemplo, ver los comerciales de TV, sin prestar mucha atención a la información recibida.⁴

Reforzando la afirmación anterior, autores como Fisher, Erdelez y McKechnie⁵ entienden que el comportamiento informativo representa cualquier experiencia de un individuo o grupo de individuos relacionada con la necesidad, búsqueda, gestión, difusión y uso de la información en diferentes contextos.

En lo que se refiere al área de meteorología, asunto elegido para su análisis en esta investigación en desarrollo con base en el recorrido académico del autor principal de este artículo, resaltamos que la cuestión climática –con sus consecuencias geopolíticas y ambientales– es un tema de gran discusión y repercusión en la esfera global, pues encabeza diversas conferencias nacionales e internacionales.

En el ámbito de las ciencias atmosféricas, la meteorología –encuadrada científicamente como una de las áreas responsables del estudio de la atmósfera terrestre– presenta entre sus objetivos de estudio el desarrollo de tecnologías para el debido rigor en la elaboración de investigaciones técnico-científicas y en la divulgación de informaciones meteorológicas que tengan la mayor precisión posible. Ambos son posibles por medio del trabajo de los profesionales que actúan en este campo del conocimiento.

En cuanto a los aspectos referentes a este campo –los cuales, en rigor, pueden influir en el comportamiento informativo de los profesionales del área, por lo tanto, de los meteorólogos–, se destacan

4 Wilson, Tom Daniel, “Human information behavior”, en *Informing Science*, 2000, v. 3, núm. 2, p. 49.

5 Fisher, Karen E., Erdelez, Sandra y McKechnie, Lynne *Theories of information behaviour*, New Jersey: ASIS&T, 2005.

la interdisciplinariedad del área, que puede influir en la fragmentación y dispersión de la información meteorológica en variadas fuentes de información; la rápida desactualización de la información meteorológica; la urgencia de la demanda de información para la acción del usuario, y el hecho de que cada área del conocimiento posee características propias con relación al comportamiento informativo de los individuos que la componen.

Ante los supuestos ofrecidos anteriormente, el artículo ofrece como objetivo general analizar el comportamiento informativo por parte de los profesionales del área de Meteorología de una institución española. A partir de ahí, se constituyen objetivos específicos:

- a) Delinear el perfil informativo de los meteorólogos españoles;
- b) identificar los hábitos de búsqueda, uso y disseminación de la información de los meteorólogos y, por último,
- c) identificar las fuentes de información consideradas fundamentales para estos profesionales.

Los estudios sobre el comportamiento informativo de diferentes grupos son importantes, pues los usuarios de cada campo del conocimiento poseen comportamientos informativos que les son propios.⁶ Así, según señala Calva González, “[...] los resultados obtenidos de las investigaciones realizadas sobre las necesidades, comportamiento y satisfacción permiten tener elementos para el mejoramiento continuo de las unidades de información que atienden a comunidades específicas de usuarios”.⁷

6 Mueller, Suzana Pinheiro Machado, “A publicação da ciência: áreas científicas e seus canais preferenciais”, em *DataGramaZero: Revista de Ciência da Informação*, 2005, v. 6, núm. 1, pp. 01-12.

7 Calva González, Juan José, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*, México: Universidad Nacional Autónoma de México / Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004, p. 52.

EL COMPORTAMIENTO INFORMATIVO: REVISIÓN DE LA LITERATURA RELACIONADA CON LA METEOROLOGÍA

Con el objetivo de presentar los trabajos de investigación desarrollados, relacionados con el comportamiento informativo de los profesionales de la meteorología, se realizó una revisión de la literatura para verificar el tratamiento del tema en la ciencia de la información. Por lo tanto, para la identificación de los trabajos, se realizó la investigación con los siguientes descriptores de materia: comportamiento informativo, estudios de usuarios, comportamiento de búsqueda de la información, necesidades y el uso de la información, en conjunto⁸ con los descriptores: meteorología, ciencias atmosféricas, información ambiental e información meteorológica. Los términos correspondientes en inglés también se utilizaron para la efectividad de la búsqueda en las bases de datos.

Las bases de datos consultadas fueron: Base de Datos Referencial de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação (BRAPCI), Scopus, el Portal de Periódicos da CAPES, la Biblioteca do conhecimento online (B-on), la Web of Science, The Scientific Electronic Library Online (SciELO), la Library and Information Science Abstracts (LISA), ScienceDirect, Education Resources Information Center (ERIC), el catálogo em línea del Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT), el Dominio Público, la Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD/IBICT) y Google Scholar.

Resaltamos que se recuperaron seis trabajos⁹ relacionados directamente con la temática del comportamiento informativo en Meteorología dentro del ámbito de la Ciencia de la Información, los cuales serán presentados a continuación.

-
- 8 La búsqueda en las bases de datos se hizo utilizando las búsquedas simples y avanzadas.
- 9 Se recuperó también el trabajo de Frank y Pharo (2016), pero este aborda sólo los aspectos referentes al desarrollo de la competencia informativa en el área de Meteorología, teniendo el bibliotecario como mediador en este contexto.

La investigación desarrollada por Hallmark investigó los métodos de búsqueda de la información como apoyo a la investigación, enseñanza y concientización ambiental de 43 meteorólogos académicos de dos universidades y un centro de investigación.¹⁰ Los principales objetivos del estudio fueron determinar los problemas y desafíos afrontados por estos científicos y desarrollar un perfil de sus necesidades de información. De particular interés fueron los efectos de Internet sobre su comportamiento de búsqueda de información, en especial su acceso y recuperación de artículos y datos de periódicos científicos electrónicos. Se desarrollaron también sugerencias para bibliotecarios académicos de las ciencias a través de otra serie de entrevistas con profesionales de la información de las instituciones. La autora recomienda que los especialistas en información científica dejen claro sus nuevos papeles en lo que se refiere a facilitar la búsqueda de la información científica, especialmente en el esfuerzo constante y vigilancia exigidos en el desarrollo y mantenimiento de sitios de bibliotecas para presentar una interfaz amigable para los usuarios de las unidades de información, y optimizar el proceso de búsqueda y recuperación de la información.

En otro estudio, la autora describe los métodos de acceso y recuperación de artículos de periódicos que fueron citados durante 2000 y 2001 por científicos de las ciencias atmosféricas de universidades, organismos gubernamentales federales e institutos de investigación privados. Las citas de artículos originalmente publicados entre 1995 y 2000 se escogieron de entre las bibliografías de artículos actuales publicados en ocho revistas de las ciencias atmosféricas. Cada uno de los cien autores recibieron una carta personalizada y un breve cuestionario que abordaba métodos de acceso y recuperación de uno de sus artículos citados. La gran mayoría de los participantes del estudio relató que utilizaba métodos tradicionales (no electrónicos) tanto para el acceso, como

10 Hallmark, Julie, "Information seeking behavior of academic meteorologists and the role of information specialists", en *Science & Technology Libraries*, 2001, v. 21, núm. 1-2, pp. 53-64.

para la recuperación de las citas. Los participantes también fueron invitados a comentar sobre los problemas encontrados en el uso de periódicos electrónicos y las barreras en el acceso y utilización de los datos para sus investigaciones. Los resultados proporcionan un panorama del comportamiento actual de búsqueda de información de estos científicos.¹¹

Belter y Kaske desarrollaron un estudio bibliométrico referente al uso de fuentes de información citadas en los documentos dentro del alcance de las Ciencias Atmosféricas y Oceánicas a partir del análisis de más de 400 mil referencias citadas hechas por autores afiliados a la National Oceanic and Atmospheric de Estados Unidos en el período comprendido entre 2009 y 2013.¹² Con los resultados del análisis, los autores sugieren que los métodos utilizados por los autores para citar las fuentes pueden servir como soporte a las bibliotecas de instituciones de investigación, o aplicados en una variedad de otras instituciones, ya que a partir de los análisis de las referencias citadas, las unidades de información deben ocuparse de la actualización periódica del fondo para reflejar los cambios en el comportamiento de uso de los autores.

En el trabajo desarrollado por Murgatroyd y Calvert, los autores examinaron la alineación de las prácticas tradicionales de bibliotecas científicas y técnicas en la región del Pacífico con las necesidades de información identificadas y los modos dominantes de compartir información y el comportamiento de búsqueda de informaciones de una comunidad de prácticas¹³ interesadas en la cuestión

11 Hallmark, Julie, "Information seeking behavior of meteorologists and other atmospheric scientists: access and retrieval of cited references", en *Issues in Science and Technology Librarianship*, 2003, v. 40, pp. 01-12.

12 Belter, Christopher W. y Kaske, Neal K., "Using bibliometrics to demonstrate the value of library journal collections", en *College & Research Libraries*, 2016, v. 4, núm. 1, pp. 410-422.

13 Según Wenger (2000), las comunidades de práctica son grupos de personas que comparten un interés por determinado tema, con el objetivo de desarrollar competencias de sus participantes para hacer y aprender hacerlo de una manera mejor, así que genera e intercambia conocimiento.

del cambio climático en la región del Pacífico.¹⁴ Se constató la prominencia de los canales informales de intercambio de información en detrimento de las bibliotecas. Los autores aseveran la necesidad de redefinición del papel de las bibliotecas para ser mejor valoradas por los profesionales.

En la investigación desarrollada por Lopatovska y Smiley, los autores proponen un modelo de comportamiento informativo en situación de desastres naturales –en el caso del huracán Sandy que afectó a países como Jamaica, Cuba, Bahamas, Haití, República Dominicana, y algunos estados de la costa del este de Estados Unidos, entre ellos Nueva York y Nueva Jersey en octubre de 2012– para integrar recursos de información y necesidades de las comunidades afectadas por la tormenta dentro de las etapas temporales de un desastre natural.¹⁵

La metodología utilizada por los autores fue la investigación auto etnográfica, en la cual la técnica de recolección de datos fue la observación participante, siendo que la recogida de datos se hizo antes, durante y después del huracán Sandy, y se centró en el área de Nueva York en año 2012. Después de la recogida, los autores procedieron al análisis de contenido de los datos obtenidos, en convergencia con las necesidades de información y el comportamiento informativo del público. Se constató que el modelo propuesto permitió un análisis crítico de situaciones específicas, lo que reveló puntos fuertes y débiles de la infraestructura de información actual y aumentó la comprensión sobre las necesidades y el comportamiento informativo en situaciones de emergencia donde se requiere información en tiempo real.

14 Murgatroyd, Peter Warren y Calvert, Philip, “Information seeking and information sharing behavior in the climate change cOMMunity of practice in the Pacific”, en *Science & Technology Libraries*, 2013, v. 32, núm. 04, pp. 379-401

15 Lopatovska, Irene y Smiley, Bobby, “Proposed model of information users in crisis: the case of Hurricane Sandy”, en *Information Research*, 2014, v. 19, núm. 01, pp. 01-12.

El trabajo de Schamber tuvo como objetivo describir los criterios de evaluación de los usuarios en situaciones de búsqueda y uso de informaciones meteorológicas en formato multimedia.¹⁶ La metodología utilizada por el autor fue de carácter exploratorio, con la utilización de la entrevista abierta como técnica de recolección de datos y, posteriormente, se hizo el análisis de contenido de los datos recogidos. Los sujetos de la investigación fueron treinta usuarios de información meteorológica, divididos en tres áreas ocupacionales: diez usuarios del área de construcción civil, diez de energía eléctrica y diez del área de aviación. El contexto en el que estaban insertos involucraba decisiones de planificación relacionadas con la previsión del tiempo: la protección de los trabajadores y de los materiales durante los proyectos de construcción de invierno, la planificación del mantenimiento y reparaciones de la línea de energía eléctrica o la programación de vuelos aéreos. Las seis fuentes de información citadas como fundamentales y relevantes fueron: sistema de información meteorológica, incluyendo el sistema de acceso público (por ejemplo, grabación por teléfono) y especializado (aviación computarizada); televisión; radio; periódico; instrumentos meteorológicos (por ejemplo, el radar), y los propios sujetos de la investigación cuando dan testimonio de las condiciones meteorológicas en el día a día y otras personas.

Es evidente la carencia de estudios que hablan de las características del comportamiento informativo en el ámbito de la meteorología, en la medida en que se recuperaron sólo seis investigaciones, dos de enfoque tradicional y cuatro de enfoque alternativo. Los trabajos de Belter y Kaske¹⁷ y el de Hallmark¹⁸ utilizaron el tradicional (centrado en el uso de los sistemas y de las fuentes de información) y se caracterizaron por presentar planteamientos cuantitativos. Ambas investigaciones utilizaron el análisis bibliométrico

16 Schamber, Linda, User's criteria for evaluation in multimedia information seeking and use situations, 1991, Phd thesis (Doctor of Philosophy, Information transfer), Syracuse University.

17 Belter, Christopher W. y Kaske, Neal K. *Op. cit.*

18 Hallmark, Julie, *Op. cit.*, 2003.

sobre del uso y citación de fuentes de información dentro del alcance de las Ciencias Atmosféricas.

En lo que se refiere al alternativo (centrado en el comportamiento del usuario en relación a la información), los trabajos identificados fueron el de Hallmark,¹⁹ Murgatroyd y Calvert²⁰, Lopatovska y Smiley²¹ y el de Schamber,²² con enfoques cualitativos, en los que evidenciaron la búsqueda, el acceso, el uso y la transferencia de la información meteorológica, que delinean aspectos del comportamiento informativo relacionado con la meteorología.

Se constata que la mayoría de las investigaciones presentadas son de enfoque alternativo y con enfoque metodológico cualitativo, tendencia que se verifica de forma amplia en el contexto histórico de los estudios del comportamiento informativo, que comienza a hacerse presente en la década de los ochenta con el crecimiento de métodos de investigación más apropiados, para lograr mayor diversificación y posibilidades de análisis.

METODOLOGÍA

La investigación se caracteriza, en cuanto a los aspectos metodológicos, por ser un estudio de caso de enfoque cualitativo y cuantitativo. Se aplicará un cuestionario específico elaborado según autores como Hallmark,²³ Wilson y Walsh²⁴ y Leckie, Pettigrew y Sylvain²⁵ compuesto de preguntas abiertas, semi abiertas y cerradas

19 Hallmark, Julie, *Op. cit.*, 2001.

20 Murgatroyd, Peter Warren y Calvert, Philip, *Op. cit.*

21 Lopatovska, Irene y Smiley, Bobby, *Op. cit.*

22 Schamber, Linda, *Op. cit.*

23 Hallmark, Julie, *Op. cit.*, 2001.

24 Wilson, Tom Daniel y Walsh, Christina, *Information behavior: an interdisciplinary perspective*, 1996, v. 33, núm. 4, pp. 551-572.

25 Leckie, G. J., Pettigrew, K., Sylvain, C., "Modeling the information seeking of professionals: a general model derived from research on engineers, health care professionals and lawyers", en *Library Quarterly*, 1996, v. 66, núm. 02, pp. 161-193.

presentado en la plataforma Googledocs. Los sujetos de la investigación serán 56 profesionales del área Meteorología que componen la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Se trata de un método directo que, según Villaseñor-Rodríguez, ofrece la ventaja de que es el propio usuario el que informa los datos necesarios para la investigación.²⁶

La elección de la institución mencionada anteriormente se hizo por considerar la relevancia científica y social de la misma en la producción de conocimiento técnico-científico sobre las cuestiones del tiempo y clima de España por el hecho de ser el canal oficial de difusión de la información meteorológica, reconocida por la Organización Meteorológica Mundial (OMM), una agencia especializada vinculada a la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Además del uso de cuestionarios, para la recogida de datos se utilizará la investigación bibliográfica, considerando que los procedimientos metodológicos en cuanto a esta última pueden ser así delineados:

- a) levantamiento bibliográfico a nivel nacional e internacional en fuentes bibliográficas primarias (libros, periódicos, actas de congresos, tesis y documentos electrónicos de Internet, entre otros documentos similares), secundarias (bases de datos textuales y referenciales tales como Lisa, Scielo, Scopus, Periódicos Capes, Web of Science, B-on entre otras) y terciarias (bibliografías, índices, catálogos colectivos, directorios y otros) del área de Ciencia de la Información.
- b) selección de documentos, en función de los criterios de pertinencia con respecto a los temas principales de esta investigación en portugués, inglés y español, con el período de publicación limitada a los últimos diez años, solo como enfoque inicial, sin limitación cronológica para referencias citadas en los documentos seleccionados.

26 Villaseñor-Rodríguez, Isabel, Estudios de usuarios de información: diseño metodológico e informe final, Barcelona: Editorial UOC, 2017.

- c) lectura y análisis de los textos seleccionados, que posibilitarán la creación de un referencial teórico con el cual podrán obtenerse elementos para un mayor entendimiento y comprensión más detallados sobre el comportamiento informativo de meteorólogos.

CONSIDERACIONES PARCIALES

La meteorología es un área de importancia estratégica y de imperiosa necesidad para el desarrollo social, político y económico de un país por presentar contribuciones importantes para el fundamento de la construcción del conocimiento científico y tecnológico que posibilita el desarrollo de las ciencias atmosféricas.

Sin embargo, es evidente la carencia de estudios que expliciten las características del comportamiento informativo en el ámbito de la meteorología, en la medida en que se recuperaron sólo seis investigaciones relacionadas al tema.

Se espera que este estudio pueda aportar significativas contribuciones al campo de la ciencias de la información, en especial en línea de investigación de comportamiento informativo, y que suscite otras discusiones sobre este tema.

BIBLIOGRAFÍA

Belter, Christopher W. y Kaske, Neal K., "Using bibliometrics to demonstrate the value of library journal collections", en *College & Research Libraries*, 2016, v. 4, núm. 1: 410-422.

Calva González, Juan José, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*, México: Universidad Nacional Autónoma de México / Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004.

Fisher, Karen E., Erdelez, Sandra y McKechnie, Lynne, *Theories of Information Behaviour*, New Jersey: ASIS&T, 2005.

- Frank, Emily P., Pharo, Nils, "Academic librarians in data information literacy instruction: a case study in Meteorology", en *College & Research Libraries*, 2016, v. 77, núm. 4: 01-20.
- González-Teruel, Aurora y Cerrejón, Maite Barrios, *Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional: fundamentos y nuevos desarrollos*, Gijón: TREA, 2012.
- Hallmark, Julie, "Information seeking behavior of academic meteorologists and the role of information specialists", en *Science & Technology libraries*, 2001, v. 21, núm. 1-2: 53-64.
- Hallmark, Julie, "Information seeking behavior of meteorologists and other atmospheric scientists: acces and retrieval of cited references", en *Issues in Science and Technology Librarianship*, 2003, v. 40: 01-12.
- Leckie, G. J., Pettigrew, K., Sylvain, C., "Modeling the information seeking of professionals: a general model derived from research on engineers, health care professionals and lawyers", en *Library Quarterly*, 1996, v. 66, núm. 02,:161-193.
- Lopatovska, Irene y Smiley, Bobby, "Proposed model of information usuarios in crisis: the case of Hurricane Sandy", en *Information Research*, 2014, v. 19, núm. 01.: 01-12.
- Mueller, Suzana Pinheiro Machado, "A publicação da ciência: áreas científicas e seus canais preferenciais", em *DataGramaZero: Revista de Ciência da Informação*, 2005, v. 6, núm. 1: 01-12.
- Murgatroyd, Peter Warren y Calvert, Philip, "Information seeking and information sharing behavior in the climate change community of practice in the Pacific", en *Science & Technology libraries*, 2013, v. 32, núm. 04: 379-401
- Pettigrew, K., Fidel, Raya y Bruce, H., "Conceptual frameworks in information behavior", en *Annual Review of Information Science and Technology*, 2001, v. 35: 43-78.
- Schamber, Linda, *Users' criteria for evaluation in usuarios information seeking and use situations*, 1991, Phd thesis. Doctor of Philosophy, Information transfer. Syracuse University.

Villaseñor-Rodríguez, Isabel, *Estudios de usuarios de información: diseño metodológico e informe final*. Barcelona: Editorial UOC, 2017.

Wenger, Etienne. "communities of Practice and Social Learning Systems", en *Organization*, 2000, v. 7: 225-246.

Wilson, Tom Daniel, "Human information behavior", en *Informing Science*, 2000, v. 3, núm. 2: 49-55.

Wilson, Tom Daniel y Walsh, Christina, *Information behavior: an interdisciplinary perspective*, 1996, v. 33, núm. 4: 551-572.

Usuarios, archivos y bibliotecas: Servicios, teoría y práctica. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/unam. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial Anabel Olivares Chávez; corrección especializada, Valeria Guzmán González; revisión de pruebas, Valeria Guzmán González y Carlos Ceballos Sosa; formación editorial, Nube Magenta. Fue impreso en papel cultural de 90 g en los talleres de Data-print, Georgia 181, Col. Nápoles, Alcaldía Benito Juárez, C. P. 03810, Ciudad de México. Se terminó de imprimir en noviembre de 2021.