

Comentarios y Discusión

A partir de las ideas generadas, es preciso abordar las posibles líneas de investigación de las diferentes partes del fenómeno de las necesidades de información para contribuir al desarrollo de la disciplina bibliotecológica, no solo a nivel internacional sino regional, como sucede en América Latina, el Caribe y España.

Las líneas de investigación que deben ser desarrolladas y que se pueden discutir en grupo son:

- I.- La conceptualización de los elementos que integran el proceso de las necesidades de información. Este proceso es afectado por el desarrollo de la disciplina y por su entorno social, científico e interdisciplinario, por lo que es necesario continuar con la definición de sus conceptos, así como es preciso desarrollar más investigaciones de este tipo.
- a) El manejo del lenguaje que explique las partes del fenómeno de las necesidades de información utilizando para ello el siguiente esquema:
 - Concepto utilizado.

- Término empleado para significar el concepto.
 - Significado del término que conlleva de tras de sí el concepto.
 - Definición en forma de texto tratando de implicar el concepto.
- b) La traducción del inglés al español y uso en Hispanoamérica de los términos utilizados en todas las fases del proceso de las necesidades de información.
- c) La investigación sobre el uso de los términos así como del significado de los mismos durante el desarrollo de las investigaciones de cualquiera de las partes de que consta el fenómeno de las necesidades de información es preciso realizarla ya que esto podrá dar claridad y explicación de cómo se lleva a cabo de forma reiterada la aparición de las necesidades de información, los patrones y tipos de comportamiento y la satisfacción informativa. Por lo anterior los términos que de inicio deben de investigarse son:

Términos:

- a) Fuentes de información. Contextos en los cuales se utiliza .
- b) Recursos de información. Contratación con el término fuentes.
- c) Fuentes primarias (de información)
- .

- d) Fuentes secundarias (de información).
- e) Fuentes terciarias (de información).
- f) Usuario de la información. Su acepción más amplia.
- g) Usuario virtual. Relacionado con la biblioteca digital o virtual.
- h) Tipologías de usuarios: real, potencial, no usuario, externo, interno, etc.
- i) Manifestación de las necesidades de información. Vista después del surgimiento de la necesidad informativa.
- j) El termino manifestación contra comportamiento informativo.
- k) Tipos de necesidades de información. Contrastada con el tipo de usuario y el contexto.
- l) Tipos de comportamientos informativos. Contrastada con el tipo de usuarios y el contexto en físico, tecnológico y cultural del sujeto.
- m) Patrones de comportamiento informativo. Como medida de regularidades según la tipología de usuarios.
- n) Pertinencia. Como parte de la información en el proceso de la satisfacción.
- o) Relevancia. Como parte de la información en el proceso de la satisfacción.
- p) Precisión. Como parte de la información en el proceso de la satisfacción.

- q) Recopilación. Como parte de la información en el proceso de la satisfacción.
- r) Satisfacción de las necesidades de información (satisfacción informativa).
- s) Insatisfacción (satisfacción negativa).

II. Comportamiento informativo en diversas comunidades. La investigación sobre esta fase del fenómeno de las necesidades de información sigue siendo prioritaria su realización con el fin de conformar un patrón de comportamiento que ayude no solo a la explicación sino a la predicción. Lo anterior también permitirá contribuir al enriquecimiento del modelo teórico sobre las necesidades informativas.

Las comunidades que precisan ser investigadas en cuanto a su comportamiento informativo son las siguientes:

- a) Estudiantes. Es preciso investigar a los tipos que no han sido estudiados
 - a. Preescolar.
 - b. Primaria.
 - c. Secundaria.
 - d. Bachillerato.
- b) Docentes. Con replicas de investigaciones.
- c) Investigadores. Con replicas de investigaciones.

- d) Comunidades no académicas. Es preciso investigar las comunidades que no han sido atendidas.
 - a. Comerciantes.
 - b. Pescadores.
 - c. Profesionales con despachos o consultorios: arquitectos, médicos, abogados, etc.
 - d. Productoras: productores de *Vitis vinifera*, agave, cebada, leche, etc.
 - e) Comunidades indígenas. Las comunidades con características particulares como son las indígenas es preciso investigarlas.
 - i. tepehua.
 - ii. amuzga.
 - iii. otomí.
 - iv. tarasca.
 - v. náhuatl, etc.
 - f) Tipos de comunidades investigadas con respecto a sus necesidades de información, comportamiento y satisfacción.
 - g) Investigación de usuarios virtuales con respecto a este fenómeno de las necesidades de información.
- III. Proceso de manifestación de las necesidades de información en el sujeto. En este aspecto aún es preciso profundizar sobre los elementos que intervienen con la finalidad de conformar el marco teórico que permita su explicación y la pre-

dicción de situaciones en diferentes tipos de comunidades de usuarios de la información.

IV. Factores (variables) que intervienen en las fases del comportamiento y la satisfacción. La investigación sobre estas variables llevada hasta el momento es incompleta, el desarrollo de un mayor número de investigaciones sobre estas variables permitirá acrecentar el aspecto teórico de la relación entre el comportamiento y la satisfacción informativa. Las investigaciones podrían dirigirse en dos direcciones como lo son las siguientes:

a) Factores externos según la comunidad de usuarios de la información

b) Factores internos según la comunidad de usuarios de la información

V. Metodología para investigar el fenómeno de las necesidades de información. Los métodos utilizados para la investigación sobre las necesidades, comportamiento y satisfacción es preciso que sean tratados e investigados con la finalidad de encontrar aquellos que pueden utilizarse de forma adecuada y puedan arrojar resultados objetivos y reales que reflejen directamente los hechos que ocurren tal y como son. Por lo anterior se considera preciso que las investigaciones giren alrededor de los siguientes aspectos:

- a) Métodos utilizados de diversa índole y tomados de otras disciplinas.
- b) Métodos para ser utilizados. Ver la posibilidad de usar otros métodos poco comunes en los estudios de usuarios.
- c) Métodos utilizados dependientes de la comunidad de usuarios de la información.
- d) Métodos utilizados dependientes de la fase del fenómeno (Surgimiento, comportamiento y satisfacción).
- e) Replicar las investigaciones con las mismas comunidades pero con otras metodologías.
- f) Métodos se han utilizado para investigar cada una de las fases del fenómeno de las necesidades de información en cada comunidad.
- g) Uso de métodos cuantitativos y cualitativos. Valorar su complementación de entre ambos y no su exclusión.